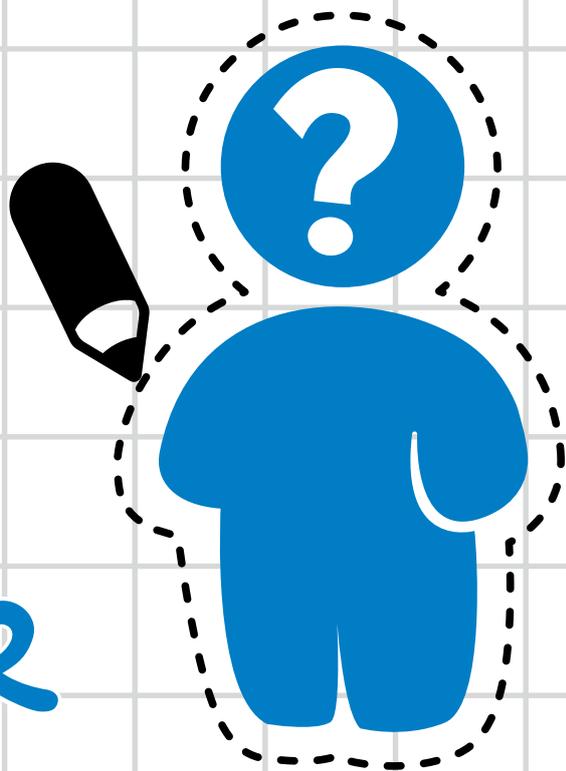


FOCUS ON CHARACTERS



Focus Junior

Sommario

Mondadori Scienza SpA invita tutti i creativi di Desall.com a immaginare un nuovo entusiasmante character per Focus Junior, creando un personaggio inedito e versatile capace di far innamorare bambini e ragazzi dell'avvincente mondo di Focus Junior.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/FocusOnCharacters>

Descrizione aziendale

Mondadori Scienza SpA pubblica Focus, il periodico più letto in Italia con oltre 5 milioni di lettori al mese e una diffusione media totale di 367.000 copie nel 2014. Dal successo di Focus sono nati Focus Storia (86.000 copie medie totali diffuse nel 2014), Focus Junior (117.000 copie medie totali diffuse nel 2014), oltre a Focus Pico e Wild.

Ai magazine si affianca un network di siti, tra cui Focus.it con 3 milioni di utenti unici e il portale per famiglie Nostrofiglio.it con 2,9 milioni di utenti unici (media gennaio – maggio 2015)

Cosa stiamo cercando

Focus Junior è alla ricerca di un nuovo **character** per il proprio magazine **da declinare all'interno di vari media**, dalla **carta stampata** al **digitale**, dall'**oggetto fisico** all'**animazione**, una nuova figura carismatica che possa interagire con i suoi piccoli lettori.

In questa prima fase si richiede uno studio di **concept** che verrà approfondito nella seconda fase del contest.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: obiettivo del contest è sviluppare una **nuova idea di character per Focus Junior**, un **personaggio inedito che impersoni il brand**, diventando punto di riferimento per i giovani lettori e figura di stimolo per la loro curiosità e passione.

Valori: Focus Junior è pensato per soddisfare la curiosità dei bambini/ragazzi, proponendo contenuti **innovativi, divertenti e stimolanti**, raccontati con un linguaggio da **fratello maggiore**, che aiuta a **scoprire il mondo** in modo nuovo e intelligente. È uno strumento **alleato dei genitori** e apprezzato per la propria vocazione "**edutainment**" (educare divertendo).

Contenuti rivista: Focus Junior **asseconda la curiosità** dei propri lettori proponendo diverse rubriche (faccio, parlo con tutti, guardo e leggo, scopro, imparo), toccando i temi della geografia, dello sport, delle emozioni, del mistero, riportando giochi, laboratori, ecologia, avventura, barzellette, record, tecnologia, videogame, e approfondendo più in dettaglio alcuni temi, quali **animali, scienza e comportamento**.

Requisiti del character: il nuovo character deve essere **versatile**, un personaggio che si possa adattare alle più **diverse modalità di comunicazione**, dalla carta stampata alla versione digitale, da un oggetto fisico a uno spot televisivo. Dovrà **incarnare i valori del brand Focus Junior** ed essere in grado di stabilire una **connessione empatica** con i lettori.

Stile: il personaggio da voi ideato dovrà essere coerente con i valori del brand **Focus Junior**, essere rivolto a un **pubblico maschile e femminile**, avere uno stile **semplice, divertente** che sappia **stimolare la loro curiosità e in cui i lettori si possano identificare** (vedi *Material files* per un esempio d'impaginato).

Target: i lettori di Focus Junior sono in prevalenza di età ricompresa fra gli **8 e i 13 anni**, con un innato interesse verso la **natura, gli animali e la scienza**, hanno un carattere **avventuroso** e curano **molti interessi** (lettura, sport, cinema), oltre a dare grande importanza alle **amicizie**. Inoltre, hanno tutti una spiccata **familiarità con la tecnologia**.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .zip contenente materiale aggiuntivo. Non dimenticatevi dell'*abstract* e della *description* per poter fornire ulteriori informazioni sui vostri progetti. E ricordate, potete inviare quante proposte volete!

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche

Fase di upload:	16 dicembre 2015 - 15 febbraio 2016 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	15 febbraio - 22 febbraio 2016 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 22 febbraio 2016

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Focus On Characters".

Award

1°: €2000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Mondadori Scienza SpA. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

License fee

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1.000,00= (mille/00) per l'acquisto dei diritti di sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.