

• Fabbian

**NEW BIRTH
OF A MYTH**

Sommario

Fabbian è alla ricerca di una nuova lampada che si inserisca nel segmento dei suoi prodotti best sellers di sempre, il Cubetto e la Beluga.

Reinterpreta questi due grandi miti del design d'illuminazione dando vita ad un nuovo progetto che mantenga le peculiarità ed i tratti che hanno reso i suoi predecessori complementi d'arredo senza tempo.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/FabbianContest>

Descrizione aziendale

Fabbian illuminazione si costituisce nel 1961 quale azienda produttrice di lampade per l'habitat e il contract. Questa cultura unitamente alla tradizione e alla qualità si è sempre espressa nella valenza del prodotto, consentendo all'azienda di acquisire progressivamente riconoscimento e dimensione internazionali. I risultati scaturiscono dalle esperienze di continue ricerche, tese sempre ad interpretare al meglio le esigenze dei mercati, elaborando precise politiche e strategie di marketing. L'esperienza maturata presso centinaia di punti vendita qualificati in tutto il mondo, si è tradotta in una cultura produttiva che non prescinde da nuove ricerche e metodologie costruttive.

Cosa stiamo cercando

Il contest "New birth of a myth" ha lo scopo di individuare un **nuovo prodotto** che sia il **degn**o **compagno di viaggio delle lampade Cubetto e Beluga**, best sellers dell'azienda.

Si tratta innanzi tutto di un oggetto dalle **dimensioni contenute** e dalla **forma nuova**, il cui **materiale** sia **crystallo soffiato o stampato**; questo per continuare a dare continuità con quanto dimostratosi essere parte del DNA di Fabbian.

Linee guida

Il successo di questi prodotti è legato a diverse peculiari caratteristiche che Fabbian vorrebbe fossero riprodotte in questo nuovo pezzo.

Caratteristiche

Nello sviluppo delle vostre proposte tenete in considerazione le seguenti caratteristiche.

Modularità: pensate ad una lampada che possa essere combinata ad altre uguali, in gruppi definiti (es. 2 / 3 / ecc) o in sequenze "illimitate";

Famiglia: sviluppate il vostro progetto senza considerarlo un singolo elemento a sé stante ma parte di una famiglia estesa di prodotti, tenendo conto dei gruppi di lampade proposti dal catalogo Fabbian: applique, incasso, piantana, plafone, sospensione, tavolo (non necessariamente tutti).

Stile

Seguendo il successo dei due best sellers Cubetto e Beluga, conferite ai vostri progetti le stesse peculiarità che li hanno resi grandi.

Neutralità di stile: questo ha consentito nel tempo di poter installare i prodotti in svariate tipologie di arredo; da situazioni più minimali ad altre più decorative e classiche, senza mai stonare.

Eleganza senza tempo: come tutti i best sellers, e in seguito a quanto riportato sopra, non si tratta di oggetti di moda o tendenza; per questo sono riusciti ad essere vincenti cavalcando gli anni e infrapponendosi tra gli stili.

:Fabbian

Minimale, ma informale: si parla di stile neutro, di eleganza senza tempo; ma attenzione a non scadere in qualcosa di troppo freddo e impersonale; cerchiamo di mantenere il contatto con delle forme che siano coinvolgenti, amichevoli, definite ma gentili.

Solido / morbido: due forme contrapposte ma entrambe vincenti. La Beluga: morbida, soft, delicata, divertente, giocosa, informale; il Cubetto: solido, spigoloso, minimale, esclusivo, prezioso. Scegliete le caratteristiche che più si adattano alla vostra idea per dare vita al nuovo best seller Fabbian.

Aggancio/base

Si richiede particolare attenzione allo sviluppo dei fissaggi, siano essi a muro/soffitto/terra/tavolo.

Materiali

Cristallo soffiato o stampato per la lampada. Per gli agganci/supporti/basi si prediligono materiali metallici.

Fonte luminosa

Preferibilmente LED, ma sono consentite anche fonti luminose tradizionali.

Tempistiche

Fase di upload:	18 febbraio – 30 aprile 2015
Voto della community:	30 aprile – 14 maggio 2015
Voto del cliente:	dal 14 maggio 2015

Criteri di partecipazione

La partecipazione al contest online è gratuita e aperta a designer e creativi di ogni età e nazionalità. I partecipanti possono scegliere di presentare uno o più progetti, ma saranno accettate solo le proposte pubblicate sul sito www.desall.com attraverso la pagina di upload dedicata al contest "New birth of a myth".

Award

1st: €2500 + Royalties

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Fabbian. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

License fee

Per tutta la durata del diritto di opzione, il Cliente offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1500 (mille-cinquecento) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori info leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.