

REPLAY

Replay 24h shoe

REPLAY

#Replay24hshoe

NOW CREATE
YOURS

Sommario

REPLAY, storico brand del panorama denim e casual wear, assieme a Desall, invita tutti i creativi del mondo a disegnare un nuovo modello di scarpa 24 hours da uomo e da donna per un'esperienza REPLAY non-stop, night and day.

Pagina ufficiale: <http://desall.com/Contest/Replay-24h-shoe/Brief>

Descrizione aziendale

Il marchio REPLAY appartiene al gruppo Fashion Box nato nel 1981, un'azienda internazionale tra i maggiori leader nel settore denim che crea, promuove e distribuisce abbigliamento casual wear, accessori e calzature per uomo, donna e bambino.

Stile innovativo, design italiano e alta qualità del prodotto, sono i pilastri su cui si fonda la filosofia del brand.

Il nome REPLAY evoca la mission del marchio, volta a reinterpretare l'abbigliamento del passato in chiave contemporanea.

Cosa stiamo cercando

Facendo vostra la filosofia di REPLAY, legata al mondo denim e casual, proponete **due nuovi modelli di calzatura**, uno da **uomo** e uno da **donna**, adatti ad **ogni momento del giorno e della notte**, una scarpa **24 hours** che si presti a qualsiasi occasione, dall'incontro più **casual** all'evento più **formale**, una **calzatura versatile** pensata per il mondo metropolitano che non dorme mai.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: REPLAY è alla ricerca di **due modelli di calzatura, da uomo e da donna**. Questi potranno appartenere alla **stessa collezione o essere stilisticamente indipendenti**. A tal proposito, ogni modello dovrà essere caricato separatamente ai fini della partecipazione al contest, indicando se è per lui o per lei.

Dovrà essere un prodotto **innovativo e versatile**, capace di adattarsi alle diverse situazioni, rispettando le indicazioni di stile sotto descritte.

Stile: i vostri modelli dovranno rispecchiare il DNA di REPLAY, fedele allo stile **heritage** che reinterpreta icone del passato in chiave **contemporanea e innovativa**. I vostri modelli dovranno inoltre essere adatti a un **utilizzo non-stop**, indossabili **24 ore al giorno 7 giorni su 7**, dedicati al mondo **metropolitano** di chi non si ferma mai, dallo **stile casual ma** – all'occorrenza – **anche dressy**, perfetti per ogni situazione.

Forme: non sono date indicazioni in merito alla forma che i vostri modelli dovranno avere, pertanto potete sperimentare anche nuovi approcci formali per rispondere al meglio alle esigenze di stile e vestibilità richieste.

Materiali: i vostri modelli dovranno prevedere l'utilizzo dei seguenti materiali: **pelle, tessuto, denim, nylon, mesh, vernice, suede, materiali tecnici, fake fur, metallizzati**. Non è consentito l'utilizzo di pelliccia naturale. Potete esplorare **utilizzi innovativi o non convenzionali dei materiali** a disposizione.

REPLAY

Valori: nello sviluppo dei vostri progetti non perdetevi di vista la filosofia che ha reso REPLAY un brand inconfondibile e un marchio di riferimento nel panorama DENIM e CASUAL WEAR internazionale. Risaltate i valori di **autenticità**, che REPLAY ha sempre reinterpretato in chiave **innovativa** e **contemporanea**, costruendo nel tempo un **forte legame emotivo** con il consumatore. Un esempio massimo di come questi valori siano tradotti dal brand è visibile nella cura dei propri store, in particolare **nel multi-experience store The Stage** di Milano (vedi *Material files*) in Piazza Gae Aulenti.

Target: i destinatari dei vostri modelli sono uomini e donne di età compresa fra i 25 e i 44 anni, che vivono immersi nell'atmosfera metropolitana e sono sempre alla ricerca di prodotti funzionali che possano seguirli in ogni occasione senza sacrificare qualità e stile, valori essenziali per chi sceglie di vestire REPLAY.

Prezzo target: il posizionamento sul mercato per i modelli da voi presentati si attesta sul seguente range di prezzo: 90 - 150 €

Logo: considerate l'inserimento del logo sui vostri modelli, sperimentando anche soluzioni di branding non convenzionali. Trovate il logo allegato nei *Material files*.

Materiali richiesti: effettuate dei **caricamenti singoli per il modello da uomo e per il modello da donna**, specificando nel titolo di quale si tratta, in modo da facilitarne l'identificazione. Presentate il vostro modello usando le **cinque immagini a disposizione**; siete inoltre invitati a caricare materiali aggiuntivi, come ad esempio **rendering** o **immagini ambientate**, **file CAD** o **3D**, per mezzo dell'archivio .ZIP che potete allegare alle vostre proposte. Non dimenticatevi dell'*abstract* e della *description* per poter fornire ulteriori informazioni sui vostri progetti. E ricordate, potete inviare quante proposte volete!

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche

Fase di upload:	3 Agosto – 20 ottobre 2015 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	20 ottobre – 27 ottobre 2015 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 27 ottobre 2015

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Replay 24h shoe".

REPLAY

Award

1°: €1500 – Modello donna

2°: €1500 – Modello uomo

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di REPLAY. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

License fee

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1000 (mille) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.

REPLAY