

GREGGIO

Silver wave



Silver wave

GREGGIO

Sommario

Greggio, punto di riferimento per il mondo dell'argento, è alla ricerca di **nuove applicazioni** della propria tecnologia e know-how basati sulla produzione e lavorazione di **nastro di argento puro** disponibile in diversi spessori per soddisfare le più svariate esigenze del mercato.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/Silverwave>

Descrizione

Greggio è una realtà italiana leader in Europa nella **lavorazione dell'argento**, fortemente impegnata nella valorizzazione della cultura e passione di questo prezioso metallo. All'interno dei propri stabilimenti padovani, Greggio crea oggetti di pregio capaci di incontrare i più diversi gusti estetici, con contenuti di **innovazione e ricerca** in un settore dove ancora prevale la tradizione, grazie alla grande esperienza maturata nel lontano 1948.

Cosa stiamo cercando

Obiettivo del contest *Silver wave* è l'esplorazione a 360° di interessanti **applicazioni del nastro di argento puro**, semilavorato che si presenta sotto forma di nastro sottile disponibile in vari spessori. Proponete prodotti nuovi oppure utilizzi efficaci su prodotti già esistenti, capaci di sfruttare e valorizzare le caratteristiche estetiche e le molteplici proprietà dell'argento.

Linee guida

Per la corretta realizzazione delle proposte, prendete in considerazione le seguenti linee guida:

Dimensioni e produzione: per informazioni dettagliate su spessori realizzabili, lunghezza e larghezza max del nastro d'argento e per un approfondimento sulla tecnica di produzione fate riferimento ai *Material files*.

Proprietà dell'argento: ricercate applicazioni efficaci che esaltino le capacità chimico-fisiche del materiale. In particolare, l'argento:

- è un ottimo conduttore di energia elettrica e termica;
- possiede un alto indice riflettente/specchiatura;
- presenta accentuate proprietà di battericida/igienizzante;
- previene la formazione di muffe e odori;
- è un **metallo prezioso** con un valore intrinseco che si rivaluta costantemente.

Inoltre, l'argento è soggetto a **ossidazione naturale** se esposto ad atmosfere ricche di sostanze inquinanti (es. zolfo). Potete tenere a mente questo aspetto per individuare nuove soluzioni del nastro d'argento puro che sfruttino l'ossidazione come valore aggiunto per nuove applicazioni.

Per ulteriori caratteristiche dell'argento, guardate il sito di [Silver institute](http://Silverinstitute.com).

GREGGIO

Lavorazioni: il nastro d'argento può essere tagliato, accoppiato, incollato, inciso e verniciato a spruzzo. Può essere stampato (ad esempio con bassorilievi) dopo essere stato accoppiato con altro supporto idoneo, in metallo, plastica, alluminio, legno, cartone.

L'argento può essere accoppiato anche a vetro e ceramiche ma, in questi casi, non è stampabile.

Revisione 2014-12-16

La presente revisione ha lo scopo di definire ulteriormente l'obiettivo ultimo del contest: Greggio NON è alla ricerca di classici oggetti in argento (vasi, piatti, ecc.) ma di innovative applicazioni del nastro d'argento. Tenendo in massima considerazione le caratteristiche chimico-fisiche del metallo illustrate nel brief e nei Material files, concentrate la vostra creatività sulla ricerca di nuove applicazioni/settori/utilizzi/mercati non ancora esplorati dall'azienda.

Tempistiche

Fase di upload:	29 ottobre 2014 – 21 gennaio 2015
Voto della community:	22 gennaio 2015 – 5 febbraio 2015
Voto del cliente:	dal 6 febbraio 2015

Criteri di partecipazione

La partecipazione al contest online è gratuita e aperta a designer e creativi di ogni nazionalità e di età superiore o pari a 18 anni. I partecipanti possono scegliere di presentare uno o più progetti, ma saranno accettate solo le proposte pubblicate sul sito www.desall.com attraverso la pagina di upload dedicata al contest "Silver wave".

License fee

Per tutta la durata del diritto di prelazione, il Cliente offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un range compreso tra Euro 1000 (mille) ed Euro 1500 (mille-cinquecento) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici (Per maggiori info leggete il Contest Agreement dalla pagina di upload).

Award

1st: € 1.500 + contratto di royalties

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Greggio. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.