



Sommario

Nidi, brand di Battistella Spa, e Desall vi lanciano una nuova sfida di design per disegnare una nuova maniglia per l'apertura di ante e cassetti con forme o funzioni che rendano la cameretta dei bambini un posto ancor più giocoso e creativo.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/handlewithcreativity>

Descrizione aziendale

Dal fondatore Comm. Alfredo Battistella all'azienda che oggi ne porta il nome: la storia di Battistella S.p.A. ha inizio nel 1953.

Le innovazioni tecnologiche si integrano all'esperienza e alla tradizione del territorio nel settore del mobile e definiscono l'ossatura di un'azienda in grado di trasformarsi in breve tempo in una vera e propria industria.

Nel 1963 il marchio Battistella propone, per primo in Italia, una linea di camerette in laminato e brevetta un'anta di forma curva rivestita in laminato. I riscontri positivi permettono di proseguire sulla via delle sperimentazioni e con l'introduzione del PVC nella produzione di arredi.

Il passaggio alla seconda generazione Battistella avviene nel 1992, quando la direzione dell'azienda passa al figlio di Alfredo, Mario, che prosegue l'attività imprenditoriale paterna guidando il gruppo verso i traguardi del nuovo millennio. Un percorso dove la tradizione sposa la novità, confermando una formula vincente che si adatta alla perfezione anche alla sfida più recente di casa Battistella: NIDI, la collezione di camerette per bambini che fa incontrare gioco e design negli spazi dedicati ai piccoli di oggi. Un approccio innovativo che si avvale di tutta l'esperienza di un marchio storico come Battistella.

Cosa stiamo cercando

Avendo al centro della nostra attenzione il bambino, invitiamo anche voi a pensare al suo mondo, al suo modo di vedere le cose e di giocare, e come una maniglia possa diventare elemento d'interazione e creatività.

V'invitiamo quindi a disegnare una **nuova maniglia** o **un nuovo set di maniglie per ante e cassetti**, esplorando forme, materiali, composizioni o funzioni accessorie.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: il prodotto ricercato è una **maniglia** o **un set di maniglie per ante/cassetti** del catalogo Nidi. Vi suggeriamo di prendere visione dei materiali allegati nei *Material files* e di osservare il ruolo che le maniglie rivestono all'interno della cameretta.

nidi

Caratteristiche

Forme: per le vostre proposte esplorate le forme che secondo voi meglio rendono la cameretta dei bambini un posto giocoso e creativo, facendo particolare attenzione che rientrino nello stile formale di Nidi, semplice ed elementare, senza dimenticare il target a cui si rivolgono (4-14 anni).

Combinazioni: potete pensare a possibili combinazioni giocando con i vari elementi (con forma e/o colori diversi) per creare molteplici configurazioni. Per capire questo approccio, consultate i *Material files* e ricercate ad esempio il modello *Puzzle handles*.

Funzioni: per le vostre maniglie potete esplorare anche funzioni accessorie, permettendo utilizzi di vario genere. Considerate se necessario l'impiego di altri elementi da combinare alla maniglia (ad esempio fettucce, corde elastiche, ecc.) per creare nuove funzionalità. Confrontate le soluzioni già proposte nel catalogo (vedi ad esempio modelli *spider* o *duo*) ed esplorare funzionalità e interpretazioni ancora inedite. Spazio alla vostra creatività!

Luogo d'uso: le maniglie saranno utilizzate per l'arredo d'interni e nello specifico per la **cameretta dei bambini**.

Materiali: per le vostre **maniglie**, potete utilizzare questi materiali consigliati: **gomma, materiali plastici, legno, metallo**.

Per eventuali altri elementi da combinare con la maniglia (vedi ad esempio modello *stripe*) usate il vostro buonsenso nella scelta dei materiali e tenete comunque in considerazione le possibilità già sviluppate nel catalogo Nidi.

Stile: è importante che le vostre proposte siano **coerenti con lo stile di Nidi**: "Il mondo del bambino è un mondo **imperfetto, semplice** ed **elementare**. L'imperfezione e la semplicità, secondo noi, sono parte della creatività". V'invitiamo a prendere visione del loro catalogo (vedi *Material files*) e del loro sito web.

Colori: utilizzate la *palette* di **colori e finiture** allegata nei *Material files*. NON utilizzate colori differenti.

Target: le maniglie saranno inserite nelle **camerette dei bambini di età compresa fra i 4 e i 14 anni**, target specifico del brand Nidi.

Lingua: dato che siamo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Materiali richiesti: caricate le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e preferibilmente fornite un'**ambientazione e contestualizzazione del vostro progetto**. Ricordate che potete anche allegare un archivio .zip contenente materiale aggiuntivo. Non dimenticatevi dell'*abstract* e della *description* per poter fornire ulteriori informazioni sui vostri progetti. E ricordate, potete inviare quante proposte volete!

nidi

Tempistiche

Fase di upload:	16 giu – 29 set 2015 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	29 set – 13 ott 2015 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 13 ott 2015

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “Handle with creativity”.

Award

1°: €2500 + Royalties

2°: €1500 + Royalties

3*: €1000 + Royalties

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Nidi-Battistella. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

License fee

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando compenso di Euro 1000 (mille) più royalties per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.

nidi