



**WÜRTH
MODYF**



x-tra-ordinary outfit

Sommario

Würth-Modyf e Desall.com vi invitano a uno straordinario contest di fashion design per la creazione di una linea di abbigliamento da lavoro alla moda e confortevole, in grado di accompagnare i lavoratori nella loro passione quotidiana.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/x-tra-ordinary-outfit>

Descrizione aziendale

Modyf Srl, fondata nel 1997, è un'azienda del **Gruppo Würth** specializzata in scarpe e abbigliamento da lavoro, parte del **Gruppo Modyf internazionale** con sedi in Germania, Francia, Spagna e Portogallo.

Offriamo ai nostri clienti prodotti e servizi adatti alle loro esigenze. Il nostro team motivato e dinamico è sempre pronto a rispondere alle domande dei nostri clienti e a ogni nuova sfida.

Cosa stiamo cercando

Würth-Modyf si affida al vostro talento per la realizzazione di una **nuova linea di abbigliamento da lavoro** costituita da almeno 5 capi, in grado di rispondere alle più estreme esigenze di **confort e sicurezza** in ogni situazione lavorativa, trasferendo in **prodotti di altissima qualità** tutta la passione e la cura per i dettagli proprie del brand.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: siete invitati a proporre una **nuova linea di abbigliamento in tessuto stretch da lavoro, indoor e outdoor**, per l'attuale collezione **Stretchfit**, in grado di fornire la giusta **protezione** e il dovuto **confort** ai lavoratori, proponendo **almeno 5 capi di abbigliamento** appartenenti alle seguenti 5 diverse categorie:

- A. Giacca da lavoro
- B. Pantalone da lavoro
- C. Giacca *softshell*
- D. Gilet multitasche da lavoro
- E. Salopette da lavoro

Nice to have: a vostra discrezione, potrete proporre anche capi per le categorie Polo e Pile.

Per maggiori informazioni sull'attuale collezione *Stretchfit* e sui capi di abbigliamento, fate riferimento al documento *Wuerth-Modyf_catalogue.pdf* incluso nei *Material files*.

Confort e sicurezza: i capi da voi proposti dovranno garantire un'ottima mobilità in ogni situazione, fornendo **confort e flessibilità**, offrendo al contempo **massima sicurezza** nell'ambiente lavorativo, con una **scelta di materiali, chiusure e accessori** pensati per il contesto di utilizzo. Per una maggiore sicurezza in condizioni di bassa illuminazione, prevedete anche l'utilizzo di **inserti riflettenti** che permettano di individuare rapidamente il lavoratore.

**WÜRTH
MODYF**

Materiali e tecnologie: i capi saranno realizzati in **tessuto elasticizzato stretch**. Siete invitati a prevedere anche l'utilizzo di **ginocchiere rinforzate estraibili (di dimensioni 15x25cm)** e, per una massima durabilità l'inserimento di **zone rinforzate con tessuto anti-abrasione** ove opportuno.

Tasche: per i vostri progetti, prevedete **un numero consono di tasche** a seconda del capo. In particolare, prevedere almeno le seguenti tasche:

- *Giacca da lavoro:* 1 tasca portacellulare, 1 tasca capiente;
- *Pantalone da lavoro:* 1 tasca portacellulare, 1 tasca porta-metro, 1 tasca capiente, 2 tasche per ginocchiere;
- *Giacca Softshell:* 1 tasca capiente;
- *Gilet multitasche da lavoro:* 1 tasca portacellulare, 1 tasca capiente;
- *Salopette da lavoro:* 1 tasca portacellulare, 1 tasca porta-metro, 2 tasche capienti, 2 tasche per ginocchiere.

Logo: si richiede l'**inserimento dei loghi Würth-Modyf nei vostri progetti** ed in particolare è fondamentale che **non copriate le aree gialle** indicate nel documento *Wuerth-Modyf_logo-positioning.pdf* allegato ai *Material files*.

Fettucce di rinforzo (nice to have): prevedete dove possibile l'utilizzo di **fettucce per rinforzare cuciture e tasche**. Per maggiori informazioni fate riferimento al documento *Wuerth-Modyf_webbings.pdf* allegato ai *Material files*.

Stile: la linea proposta dovrà essere **coerente con il brand Würth-Modyf**, rispecchiando i valori e la **ricerca della perfezione** che hanno reso il brand un player di riferimento nel settore.

Per rappresentare la vostra proposta **scegliete una tra le seguenti tonalità** come **colore principale** della collezione: **grigio chiaro, antracite, blu scuro e beige**.

Le **restanti tre tonalità dovranno essere comunque individuate e indicate** nell'upload (è sufficiente indicare un campione colore).

Proponete in aggiunta un quinto colore principale a vostra scelta per i capi della collezione. È necessario inoltre **indicare nell'upload i codici PANTONE® dei 4 colori principali e del quinto colore di vostra scelta**.

Target: la linea di abbigliamento da voi proposta dovrà essere pensata per un target composto da **lavoratori artigiani:** meccanici, elettricisti, idraulici, falegnami, muratori.

Marchi e prodotti benchmark:

<https://www.modyf.it/>

<http://www.cofra.it/en/products/workwear/workwear-lines?market=eu>

<http://www.mascotworkwear.com/en>

<http://www.snickersworkwear.co.uk/>

<https://www.engelbert-strauss.de/en>

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino la vostra collezione (bozzetti, schizzi, CAD 2D, rendering, descrizioni, ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .zip contenente materiale aggiuntivo. Se avete bisogno di qualche idea su come

**WÜRTH
MODYF**

rappresentare il vostro progetto, potete prendere ispirazione dal documento *Wuerth-Modyf_upload-example.pdf* allegato ai *Material files*. Non dimenticatevi dell'*abstract* e della *description* per poter fornire ulteriori informazioni sui vostri progetti. E ricordate, potete inviare quante proposte volete!

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche

Fase di upload: 22 gennaio 2016 – 21 aprile 2016 (13.59 UTC)
Voto della community: 21 aprile 2016 – 28 aprile 2016 (13.59 UTC)
Voto del cliente: dal 28 aprile 2016

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "x-tra-ordinary outfit".

Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Würth-Modyf. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

License fee

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un range compreso tra Euro 500,00 (cinquecento/00) ed Euro 1.500,00 (millecinquecento/00) per l'acquisto della licenza di sfruttamento economico fino a un massimo di cinque capi non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.