



Barilla Packaging Experience Award

Sommario

Nuovo contest di packaging design su Desall.com: Barilla e Desall vi invitano a progettare nuove esperienze legate al packaging per il pesto e dedicate al mercato statunitense.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Barilla-Packaging>

Descrizione aziendale

Barilla è un'azienda alimentare italiana a conduzione familiare. Fondata nel 1877, è oggi un Gruppo internazionale presente in oltre 100 Paesi. Leader mondiale nei mercati della pasta e dei sughi pronti in Europa continentale, dei prodotti da forno in Italia e del pane croccante in Scandinavia, il Gruppo Barilla è riconosciuto in tutto il mondo come simbolo del know-how italiano.

Cosa stiamo cercando

Barilla è alla ricerca di **esperienze innovative legate al packaging** e di vere e proprie **soluzioni di packaging** dedicate al Pesto, allo scopo di diventare leader di settore nel mercato statunitense.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Contesto: il progetto sarà mirato al **mercato americano**, dove i **clienti stanno imparando a conoscere ora più che mai “il Pesto”** (un trend in crescita per questo mercato) e lo **utilizzano per dare un tocco di gusto e di freschezza in più ad una serie di piatti**, a cominciare dalla pasta ma anche pizza, panini, pesce, pollo, verdure, pasta e una varietà di altre ricette. Esistono già parecchi brand che commerciano pesto nel mercato statunitense, ma Barilla punta a diventare **leader in questo settore**, facendo leva sull'**alta qualità dei suoi prodotti**, tutti a base di **basilico e formaggio 100% italiani**. Per maggiori informazioni sulla linea di prodotti al pesto Barilla, potete visitare il [sito web di Barilla](#).

Obiettivo del contest: l'obiettivo è quello di immaginare una nuova esperienza, rispondendo alla domanda posta da Barilla: come possiamo imprimere il concetto **PESTO=BARILLA** attraverso questo nuovo packaging all'interno del mercato americano? Lo scopo finale sarà quindi rendere Barilla, il leader di questa categoria di prodotti in questo specifico mercato.

Tipologie di progetto: per quanto riguarda l'obiettivo del contest, siete invitati ad adottare un approccio legato al consumatore, immaginando e progettando **due soluzioni:**



- **Soluzione di Packaging A:** progettate esperienze innovative legate al packaging, **basate sull'attuale gamma di prodotti. Non sono ammesse modifiche all'attuale packaging (ovvero barattolo, tappo, etichetta).** Potete immaginare, ad esempio, nuovi utilizzi del barattolo alla fine del suo ciclo di vita in ottica di sostenibilità ambientale (upcycling); pensare a come la digitalizzazione possa essere sfruttata per valorizzare il ruolo del packaging portandolo a un diverso livello di esperienza; immaginare modi per coinvolgere i consumatori e le community attraverso attività/iniziativa comuni che potrebbero utilizzare il packaging Barilla, con l'obiettivo di creare esperienze ed educare nel contesto del prodotto "Pesto Barilla", il tutto sempre all'interno del mercato statunitense. La soluzione A, inoltre, può anche considerare l'interazione del packaging attuale del pesto con altri prodotti/packaging Barilla per sviluppare esperienze di consumo memorabili adatte a svariate occasioni. Per questa soluzione **non bisogna prevedere alcun costo di investimento/implementazione** in più riferiti al packaging attuale. Per maggiori informazioni sulle attuali confezioni di Pesto Barilla, scaricate i *Material files* e consultate il paragrafo "Dimensioni".
- **Soluzione di Packaging B:** progettate soluzioni di packaging innovative con **prospettive a lungo termine**, suggerendo una soluzione di packaging strutturale per il pesto completamente nuova, che possa diventare un packaging iconico per il brand.

Aspetti di design: la vostro progetto può tener conto di diversi aspetti legati al packaging, tra cui:

- **Coinvolgimento/Interazione del consumatore e valore aggiunto nell'esperienza d'uso** (soluzioni A-B);
- **Funzionalità secondarie** (soluzioni A-B);
- **Nuove funzionalità** (soluzione B);
- **Nuove forme/materiali/tecnologie** (soluzione B).

Potete concentrarvi su qualsiasi aspetto dell'imballaggio, compreso utilizzo, riutilizzo, conservazione, intrattenimento, aspetti educativi, forma, materiali ecc. Saranno considerate di rilievo le soluzioni in grado di offrire **funzioni e/o valori aggiuntivi**, stimolando l'impegno dei consumatori e contribuendo a costruire per Barilla una forte reputazione nella categoria dei prodotti Pesto. Siete inoltre invitati a trarre ispirazione dal nuovo e futuro stile di vita dei consumatori negli Stati Uniti.

Stile e logo: le vostre soluzioni devono ispirarsi allo stile e all'identità del marchio Barilla. **Non è richiesto alcuno sviluppo di contenuti grafici** - se volete presentare il vostro packaging con un design grafico dedicato, utilizzate il logo PESTO Barilla allegato nel *Material files* rispettando le seguenti linee guida:



- non deformare il logo in nessun modo;
- non cambiare le proporzioni degli elementi che compongono il logo;
- non cambiare l'inclinazione del brand;
- non sovrapporre mai il brand Barilla al brand Pesto;
- non usare una sola componente del logo;
- applicare il logo su uno sfondo a tinta unita;
- non usare mai la linea rossa a contorno del logo Barilla (presente nella vecchia versione).

Valori da trasmettere: le vostre soluzioni devono fare leva sulla forte reputazione del marchio **Barilla**, traendo ispirazione dai suoi valori affermati. Nello specifico, il Brand ha particolarmente a cuore le esigenze dei consumatori, la qualità dei suoi prodotti e l'ambiente.

Target: le vostre soluzioni saranno indirizzate **al solo mercato statunitense**, tenendo conto di un **segmento di consumatori** (uso primario in casa) con un focus specifico su **US / Gen X, US / Millennials, US / Gen Z**, tutti interessati o che già utilizzano prodotti pesto in generale.

Dimensioni: l'attuale confezione contiene **6,2 oz** di prodotto e ha le seguenti dimensioni: **diametro 2,46 in (62,5 mm), altezza 4,05 in (103 mm)**. Tenete conto di queste informazioni come punto di partenza per le vostre proposte, sia per la soluzione di packaging A che per la soluzione di packaging B (vedi paragrafo Tipologie di progetto). Per una foto di esempio e un 3D base del packaging attuale, fate riferimento ai *Material files* allegati.

Materiali: per il packaging strutturale (fate riferimento alla soluzione B) siete liberi di suggerire i materiali che ritenete più appropriati per la tipologia di progetto, tenendo conto degli importanti aspetti di **sostenibilità, ecologia, riciclo**, ecc. Per i vostri progetti, assicuratevi di **non utilizzare materiali in competizione con la catena alimentare**. (ovvero non suggerite materiali basati su prodotti di derivazione alimentare come il PLA a base di mais o altri materiali che utilizzano risorse destinate all'approvvigionamento alimentare mondiale, ecc.)

Tecnologie/ Costi di produzione: per il packaging strutturale (fate riferimento alla soluzione B) è necessario tenere conto dei requisiti di industrializzazione per packaging prodotto su larga scala.



Per quanto riguarda i costi:

- per la soluzione di **packaging A** non bisogna prevedere alcun costo di realizzazione in relazione all'attuale packaging;
- per la soluzione di **packaging B** non ci sono vincoli specifici rispetto ai costi di produzione, a condizione che la soluzione sia scalabile per la produzione di massa.

Materiali richiesti: caricare tutte le immagini che presentino al meglio le vostre due **soluzioni**, fornendo rendering, descrizioni della **nuova esperienza d'uso per il consumatore** e del valore aggiunto dei vostri progetti, **dettagli di utilizzo, funzionalità ed estetica**, file CAD (se presenti), **scenari d'uso e dettagli su nuovi materiali/tecnologie** (se presenti). Immagini ad alta risoluzione (obbligatorie) e altri materiali possono essere forniti nel file Archivio (solo in formato .ZIP) da allegare dalla pagina di upload.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati, da parte di Barilla saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Presentazione del progetto 5/5

Coerenza con il Brand 4/5

Funzionalità/utilizzo 4/5

Fattibilità tecnica 3/5

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche del contest

Fase di upload: 11 Dicembre 2020 – 11 Marzo 2021 (1.59 PM UTC)

Voto cliente: Dal 11 Marzo 2021

Annuncio vincitore: indicativamente entro Maggio 2021



Scadenze facoltative

Concept revision: 11 Gennaio 2021 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Barilla Packaging Experience Award". Entrambi i progetti, sia quelli individuali che di gruppo saranno accettati (per i progetti di gruppo, per favore specificate il nome di tutti gli autori all'interno dell'abstract).

Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Barilla e verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.500,00= (duemila e cinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).