



Bormioli Pharma Dispenser Design

Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: Bormioli Pharma e Desall vi invitano a progettare un dispenser per compresse, in grado di erogare in modo controllato il farmaco in base ai dosaggi prescritti.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/BormioliDispenser>

Descrizione aziendale

In Bormioli Pharma ideiamo e produciamo sistemi di confezionamento farmaceutico, che ogni anno arrivano nelle mani di milioni di pazienti in tutto il mondo. Siamo presenti in Europa con 10 stabilimenti e contiamo sull'impegno di più di 1300 persone per portare i nostri prodotti in oltre 100 paesi.

Ci piace considerarci una "start-up" con un'esperienza di oltre 100 anni, perché siamo nati in una realtà industriale storica e nel 2017 siamo diventati un'azienda indipendente. Questo ci consente di essere al contempo solidi e dinamici. Negli ultimi anni abbiamo investito senza sosta, potenziando le nostre capacità produttive, acquisendo nuove aziende, ma soprattutto facendo dell'innovazione una leva di crescita.

Con questo spirito abbiamo creato un nostro modello di Open Innovation, un sistema basato sulla condivisione delle competenze e l'apertura dei nostri processi verso l'esterno. Perché crediamo che la collaborazione sia il motore del cambiamento e che le nuove idee possano migliorare la vita delle persone.

Cosa stiamo cercando

Bormioli Pharma è alla ricerca di un nuovo prodotto capace di **contenere ed erogare in modo controllato farmaci per uso orale, in particolare compresse e micro-compresse.**

In ambito medico, esistono diversi tipi di prescrizione che richiedono un accurato dosaggio del farmaco, che però al contempo deve essere flessibile in base alle esigenze del paziente, modulando cioè la quantità di compresse in base ad età, peso e altre variabili.

L'obiettivo del prodotto sarà quindi migliorare la **patient adherence**, massimizzando la corrispondenza tra la prescrizione del medico e il farmaco effettivamente assunto dal paziente.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: il dispenser potrà essere ideato seguendo a scelta uno dei seguenti approcci progettuali.

- Il dispenser potrà essere un **accessorio** montato sopra un flacone di compresse standard con apertura di diametro 35mm, avrà quindi la funzione di erogatore (per ulteriori informazioni sul flacone, fate riferimento ai *Material files*).
- Il dispenser potrà essere un **prodotto completo**, sia con funzione di packaging per contenere/trasportare le compresse, sia di erogatore.

Al fine di consentire una maggiore versatilità, autonomia e garantire una migliore attenzione per l'utente, il dispenser potrà integrare funzioni aggiuntive legate a tecnologie **Internet-of-Things (IoT)**, idealmente mantenendo un costo di produzione il più contenuto possibile.

Modalità d'uso: Il dispenser sarà utilizzato da un caregiver, anche di tipo professionale ad esempio un medico o un infermiere, o direttamente dal paziente.

Al momento dell'assunzione del farmaco, è necessario che sia settata la dose prescritta; compiendo poi un'azione specifica, il dispenser erogherà la dose.

Sia il settaggio della dose che l'erogazione possono avvenire in modo **manuale** (con una conferma visiva del numero di compresse misurate prima dell'erogazione e l'azionamento di un attuatore meccanico) o in modo **semi automatico** (vedi paragrafo *Tecnologie*).

Il dispenser dovrà essere **facilmente trasportabile, maneggevole e semplice da utilizzare**, saranno apprezzate soluzioni che prevedano l'utilizzo del prodotto **con una sola mano**.

Luoghi d'uso: i luoghi di utilizzo del dispenser possono essere molteplici, casa, ufficio, all'aperto, in luoghi pubblici, in ospedale, o in casa di cura, ovunque l'utente abbia la necessità di assumere la sua dose di farmaco attraverso compresse o micro-compresse.

Tecnologie all'interno del prodotto: le tecnologie da progettare sono principalmente di tipo meccanico. Il dispenser dovrà gestire compresse di diverse taglie (da 2 a 5 mm diametro), il suo meccanismo dovrà quindi essere relativamente versatile o scalabile e non basarsi su principi di misurazione volumetrica per erogare la dose.

Il sistema inoltre dovrà essere progettato per ridurre al minimo i danni o lo schiacciamento delle compresse durante l'erogazione.

È possibile prevedere un'**integrazione elettronica IoT** connessa con uno smartphone e relativa app, per impostare il dosaggio, il conteggio delle compresse in fase di erogazione, il monitoraggio del contenuto restante all'interno del flacone, l'attivazione dell'erogatore, ecc..

Il sistema potrà integrare o potrà essere associato a dispositivi/accorgimenti child proof.

Tecnologie di produzione e materiali: la principale tecnologia di produzione ammessa per il dispenser è lo stampaggio plastico ad iniezione. Tutte le zone a contatto con il farmaco dovranno essere composte da materiali plastici. Saranno da preferirsi finiture opache, che permettano grip e maneggevolezza del dispenser.

Estetica e forme: l'estetica del prodotto dovrà essere **minimale e moderna**, con forme curve e morbide, escludendo forme nette e spigolose.

Per lo stile è possibile prendere ispirazione anche da altri settori oltre che da quello medico, ad esempio il settore aerospaziale. Il prodotto dovrà comunicare e garantire **affidabilità, robustezza, fiducia, sicurezza e facilità d'uso**.

Indicazioni cromatiche: per una serie di indicazioni cromatiche fate riferimento alla **[visual identity aziendale](#)** di Bormioli Pharma.

Logo: siete invitati a includere il simbolo grafico che compone il logo aziendale sul case del prodotto, assicurandovi che riceva adeguata visibilità. Il file vettoriale del logo da inserire è fornito all'interno dei *Material files*.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3, es: 960x720 px; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Siete invitati a presentare e allegare un file 3D completo di parti meccaniche dedicate all'erogazione e un'analisi delle fasi di utilizzo del prodotto.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di del cliente saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Funzionalità/Usabilità 5/5

Grado di innovazione 5/5

Qualità estetica 4/5

Fattibilità tecnica 4/5

Coerenza con il brand 3/5

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload:	28 maggio 2021 – 7 settembre 2021 (2.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 7 settembre 2021
Annuncio del vincitore:	indicativamente entro la fine di ottobre 2021

Scadenze facoltative

Concept revision:	28 giugno 2021 (2.59 PM UTC)
-------------------	------------------------------

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2500,00 (duemilacinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).