



# Cap Innovation Contest



## Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: Giflor e Desall vi invitano a progettare un tappo innovativo per il settore della cosmetica, la cura personale e il settore alimentare, in grado di offrire una nuova esperienza utente.

**Pagina ufficiale:** <http://bit.ly/GiflorContest>

## Descrizione aziendale

Design italiano, tecnologie d'avanguardia, massima flessibilità, eccellenza nel servizio ed ecosostenibilità: tutto questo è Giflor Closure Technologies, azienda italiana specializzata nella produzione di tappi in plastica con stampaggio a iniezione.

Da oltre **40 anni**, gli innovativi sistemi di chiusura di Giflor sono diretti a diversi mercati e settori merceologici, sia a livello nazionale che internazionale. Dalla **cosmetica** alla **cura della persona**, dal **food** al **parafarmaceutico**: *i tappi Giflor fanno ormai parte della quotidianità di milioni di persone nel mondo*, distinguendosi per il piacevole **impatto estetico e la facilità di utilizzo**.

Giflor è una realtà in continua evoluzione, ma il suo obiettivo è rimasto sempre lo stesso: **rispondere perfettamente alle esigenze dei clienti**.

## Cosa stiamo cercando

Giflor è alla ricerca di concept innovativi per un **nuovo tappo** per il **settore della cosmetica, della cura personale** e nel **settore alimentare**, in grado di **sostituire la tipologia di tappo flip top** ampiamente impiegato in questo mercato. Obiettivo del contest è studiare una **soluzione di tappo senza cerniera** che si differenzi dalla concorrenza in termini di **usabilità, esperienza d'uso e funzionalità**.

## Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

**Tipologia di prodotto:** siete invitati a progettare **un tappo senza cerniera, apribile e richiudibile con una sola mano**, che possa **sostituire la tipologia flip top** (vedi [catalogo Giflor](#) per alcuni esempi di flip top) e che sia in grado di differenziarsi dalla concorrenza in termini di **usabilità, esperienza d'uso e funzionalità**, capace quindi di coinvolgere e attrarre il consumatore con un approccio multisensoriale o comunque innovativo. Idealmente il nuovo tappo dovrà essere **singolo componente**.



**Funzione:** oltre ad assolvere alla principale funzione di permettere la chiusura e l'apertura del prodotto in maniera sicura e agevole, il vostro tappo potrà offrire altre funzionalità con il fine di creare un'esperienza utente più coinvolgente, suggerendo ad esempio un approccio che vada oltre la sola funzione di tappo o pensando eventualmente al riutilizzo del tappo dopo il suo normale ciclo di vita.

**Requisiti di trasportabilità:** il tappo da voi progettato dovrà essere in grado di rispettare i requisiti di trasportabilità dettati dal sempre più preponderante mercato e-commerce. A tale scopo, dovrete considerare la necessità di uno stoccaggio sicuro, creando un prodotto che occupi il **minor ingombro possibile**, con un sistema di **chiusura ermetico**, per evitare accidentali fuoriuscite del contenuto. Inoltre il tappo dovrà **offrire all'utente un feedback** che gli permetta di **capire se è stato chiuso correttamente**. Oggi, ad esempio, molti tappi flip top dedicati all'e-commerce emettono un suono caratteristico che segnala la corretta chiusura del prodotto. Per maggiori informazioni potete prendere visione di questa pagina introduttiva sul sito Giflor: <https://www.giflor.com/kind/e-closure-it/>

**Modalità d'uso:** l'utente dovrà essere in grado di **aprire e chiudere il tappo con una sola mano**, per un'esperienza il più user-friendly e pratica possibile.

**Luoghi d'uso:** il tappo sarà impiegato per prodotti dedicati alla **cosmetica, alla cura personale** e nel **settore alimentare** che trovano applicazione in svariati contesti d'uso, **dall'indoor (bagno, casa, saloni professionali, ecc.) all'outdoor**, ad esempio per gli utenti che viaggiando portano con sé i propri prodotti.

**Dimensioni:** il tappo da voi progettato dovrà essere compatibile con bottiglie di varie misure, con **collo** di diametro **24 o 28 mm**. Il foro di uscita per il liquido potrà avere un diametro indicativo tra 2,5 e 7 mm.

**Peso:** il tappo dovrà essere **il più leggero possibile**, sia al fine di rispettare i requisiti di trasportabilità sia in ottica di creare un minor impatto ambientale, grazie al consumo inferiore di materiali plastici.

**Materiali e tecnologie di produzione:** il tappo dovrà essere realizzabile tramite tecnologie di produzione industriale, ovvero tramite **stampaggio ad iniezione**. I materiali più adatti a questo contesto sono **polipropilene e polietilene**, con la possibilità di realizzare tappi **in singolo materiale o bi-materiale**, tramite lo stesso ciclo di stampaggio. Siete tuttavia liberi di suggerire - a vostra discrezione - soluzioni che prevedano l'utilizzo di **materiali ecosostenibili o biodegradabili**, purché compatibili con il normale flusso di produzione industriale. A vostra discrezione anche la possibilità di suggerire **soluzioni co-stampate** con **materiali termoplastici o parti morbide**, se giustificate da un vantaggio significativo offerto nell'esperienza d'uso o nelle funzionalità. Idealmente il nuovo tappo dovrà essere **singolo componente**.



**Nice to have (opzionale):** a vostra discrezione, potrete suggerire un **sistema di dosaggio integrato nel tappo**. Premendo la bottiglia e capovolgendola, l'utente potrà erogare una quantità di liquido controllata, tramite un sistema di autolimitazione del liquido. Siete liberi di studiare le soluzioni già presenti sul mercato e suggerire un'eventuale vostra proposta alternativa in tal senso.

**Stile e forme:** dovrete progettare un tappo dalla **grande valenza estetica e curato nei particolari**, capace di dare vita a un **nuovo codice stilistico che lo distingua dall'attuale catalogo Giflor** e dai competitor. Tuttavia **l'estetica del tappo non dovrà avere elementi troppo caratterizzanti**, in quanto dovrà ben adattarsi a contenitori con forme e stili diversi, a seconda del brand cliente. Siete liberi di proporre **forme a vostro piacimento**, suggerendo eventualmente anche forme squadrate e dettagli non tondeggianti.

**Colori:** siete liberi di proporre soluzioni cromatiche diverse, sia con tappi monocromatici sia policromatici, anche in relazione all'utilizzo di uno o più materiali.

**Finiture superficiali:** se previste nella vostra idea progettuale, potete suggerire la presenza di alcune **finiture superficiali** che siano **realizzate tramite lavorazioni a stampo** (non sono contemplate post-lavorazioni).

**Valori da comunicare:** il tappo da voi proposto dovrà essere percepito come un **prodotto unico, innovativo**, possibilmente in ottica di uno **sviluppo ecosostenibile**. Di massima importanza gli aspetti legati all'**usabilità** e all'**esperienza utente**, grazie a un **prodotto ritenuto affidabile** in ogni suo aspetto, dalla chiusura ermetica alla robustezza anche durante il trasporto.

**Tipologia di consumatore:** il tappo da voi progettato sarà impiegato in un'ampia gamma di prodotti per la cosmetica, la cura personale e il settore alimentare, sia destinati alla grande distribuzione sia a rivenditori specializzati. Pertanto tenete in considerazione un **pubblico molto ampio e vario**, cercando di offrire una **soluzione** che sia **intuitiva e adatta per qualsiasi consumatore**.

**Materiali richiesti:** caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti mostrando ad esempio **qualche render ambientato**, qualche vista che includa **il tappo in uso** e una **descrizione visiva** (ed eventualmente testuale) **del suo funzionamento**. Per una migliore valutazione dei progetti, siete invitati ad allegare i file 3D in formato .STP o .IGS attraverso un archivio .ZIP che potrete caricare dalla pagina di upload. A vostra discrezione la possibilità di includere al suo interno eventuale materiale aggiuntivo (PDF, altre viste, ecc.).



**Criteri di valutazione:** nella valutazione degli elaborati da parte di Giflor, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

**Grado di innovazione (5/5)**

**Funzionalità/Usabilità (user experience) (5/5)**

**Qualità estetica (5/5)**

**Eco-compatibilità (4/5)**

**Sostenibilità economica (4/5)**

**Lingua:** essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

## Tempistiche contest

Fase di upload: 15 luglio 2019 – 30 ottobre 2019 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 30 ottobre 2019

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine dicembre 2019

## Scadenze facoltative

Concept revision: 26 agosto 2019 (1.59 PM UTC)

**Concept revision:** entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa a "Cap Innovation Contest".



## Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Giflor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

## Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000,00= (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com).



## Linee guida per l'upload

**Immagini:** la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

**Descrizioni:** vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

**Materiale supplementare:** oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

**Concept revision:** revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

**Hidden option:** per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

*Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).*