



Cordless Lamp Innovation Contest

Sommario

Un'azienda leader di settore, in collaborazione con Desall, è alla ricerca di idee innovative per **una lampada senza fili**, pensata per contesti **off-grid** e utilizzabile in vari scenari (HORECA, home, camping, ecc.). Il prodotto dovrà proporre un design contemporaneo, funzionale, resistente e potrà integrare funzionalità accessorie utili al contesto d'uso previsto.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Cordless-Lamp-Contest>

Descrizione aziendale

Questo progetto è sponsorizzato da un'azienda leader del settore, che al momento ha scelto di mantenere il proprio brand anonimo.

Cosa stiamo cercando

Siamo alla ricerca di idee innovative per una **lampada senza fili off-grid**, caratterizzata da un design curato e da **funzionalità accessorie** coerenti con uno o più dei seguenti settori di applicazione:

- **HORECA:** contesti come, ristoranti, bar, hotel, catering, eventi, ecc..
- **Home:** all'interno di abitazioni o in spazi esterni, balconi, zone non cablate o dove la mobilità rappresenta un vantaggio.
- **Camping / Outdoor:** tende, camper, aree remote, attività in natura.
- **Altri settori:** nautica, mobilità urbana, emergenze, eventi temporanei, cantieri mobili, agricoltura, ecc..

La lampada dovrà essere facilmente trasportabile, robusta e progettata per funzionare efficacemente senza accesso diretto alla rete elettrica, garantendo versatilità nei contesti off-grid.

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di progetto

Siete invitati a proporre **una lampada senza fili off-grid** oppure, a vostra scelta, **un sistema di illuminazione modulare** (es. versioni con accessori diversi, differenti modalità di installazione, optional per specifici contesti, ecc..). Il progetto dovrà distinguersi per **un design contemporaneo** e per la capacità di integrare, oltre alla funzione principale di illuminazione, **funzionalità accessorie e pertinenti al settore scelto:** elementi di aggancio o supporto, opzioni di personalizzazione, moduli intercambiabili o soluzioni che ne amplifichino la versatilità.

Il progetto dovrà essere concepito con un approccio orientato alla trasportabilità, alla robustezza, alla facilità d'uso e alla piena operatività in contesti privi di alimentazione elettrica diretta. L'utente dovrà poter comprendere subito come utilizzare la lampada e come sfruttarne le funzionalità aggiuntive.

Per visionare alcuni esempi di prodotti presenti sul mercato coerenti con il brief di progetto, fate riferimento alla sezione *Inspiration* del contest.

Caratteristiche/funzionalità

La lampada dovrà includere:

- **Sorgente luminosa:** LED , Oled, ecc..
- **Alimentazione a batteria ricaricabile:** USB-C, dinamo, pannelli solari, ecc..
- **Portabilità:** maniglia, gancio, clip o elementi equivalenti.
- **Modulazione della luce:** intensità variabile, luce calda/fredda, scenari, ecc..
- **Funzionalità accessorie generiche**, ad esempio:
 - Power bank;
 - Ricarica solare;
 - Base magnetica;
 - Diffusore luce intercambiabile;
 - Sensore di movimento o luce;
 - Compattabilità
 - ecc..
- **Funzionalità accessorie pertinenti al settore scelto**, ad esempio:
 - **HORECA** - funzioni legate al consumo di cibi e bevande; es: contenitore integrato, allestimento per il tavolo, sistema di chiamata del personale, ecc..
 - **Home** - funzioni legate ad attività domestiche; es: speaker bluetooth integrato, diffusore di aromi, ecc..
 - **Camping / Outdoor** - funzioni legate ad esigenze nel contesto naturale; es: bussola, mini-strumenti, kit di emergenza, ecc..
 - **Altri settori** - funzioni legate agli altri settori menzionati.
- **Resistenza ambientale:** in caso di utilizzo outdoor, è consigliata la certificazione IP.
- **Facilità d'uso:** controlli intuitivi, indicatori batteria, montaggio senza utensili (se presenti parti modulari).
- **Sostenibilità:** materiali riciclabili, preferenza per componenti monomateriale o facilmente separabili per agevolare il riciclo a fine vita, riduzione del numero di parti e ottimizzazione degli spessori per minimizzare il consumo di materiale.

Stile ed estetica

Lo stile della lampada dovrà essere **minimalista e contemporaneo**, caratterizzato da proporzioni equilibrate, dettagli curati e un linguaggio formale coerente con i contesti d'uso selezionati. L'estetica dovrà risultare pulita, essenziale e immediatamente riconoscibile, evitando soluzioni che possano apparire economiche o poco raffinate.

Il design dovrà inoltre esprimere una forte componente funzionale, integrando in modo armonioso elementi tecnici, accessori e modalità d'uso senza compromettere la qualità visiva complessiva.

Colori

Non sono previsti vincoli specifici riguardo alla scelta dei colori. Qualora venga proposta una gamma cromatica, questa dovrà risultare **coerente e armonizzata**, mantenendo un'identità visiva equilibrata. È consigliabile selezionare tonalità in linea con il contesto d'uso individuato: ad esempio, nel settore **HORECA** sono preferibili palette **neutre, eleganti e facilmente integrabili** negli ambienti contemporanei, mentre per l'ambito **Camping** si suggeriscono colori **più tecnici o naturali**, capaci di richiamare funzionalità e robustezza.

Dimensioni

Le dimensioni dovranno essere compatibili con gli standard del settore scelto (es. tavolo per HORECA, comodino per Home, zaino per Camping, ecc.).

La lampada dovrà essere facilmente trasportabile e non ingombrante.

Tecnologie di produzione e materiali

La lampada sarà realizzata tramite **tecnologie di produzione industriale**. Le soluzioni costruttive dovranno privilegiare **robustezza e durabilità**, garantendo al contempo una **facilità di assemblaggio** ottimale, con un numero ridotto di componenti.

I Materiali scelti dovranno essere **idonei a processi di produzione industriale**.

Luoghi d'uso

La lampada sarà progettata per un impiego **off-grid** e potrà essere utilizzata sia in contesti **indoor** che **outdoor**, in base alla propria destinazione d'uso.

Siete liberi di **selezionare uno o più scenari d'uso**, sviluppando soluzioni coerenti con le specifiche necessità funzionali ed estetiche dei contesti individuati.

Materiali richiesti

Caricate una serie di immagini e una descrizione dettagliata allo scopo di presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB.

Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte.

Dimensione massima del file .zip: 100MB

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Qualità estetica 4/5

Funzionalità 4/5

Fattibilità tecnica 3/5

Fattibilità economica 3/5

Lingua

Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 26 novembre 2025 – 24 giugno 2026 (1.59 PM UTC)

Concept review: 25 febbraio 2026 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 24 giugno 2026

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di settembre 2025

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €5000

Extra Award (diritto di opzione)

€2000

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €2000 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).