



DOpla Tableware Innovation

Sommario

Nuovo contest di Product design: DOpla e Desall sono alla ricerca di nuovi prodotti innovativi dedicati al settore delle stoviglie sostenibili, con l'obiettivo di ridefinire l'identità e la riconoscibilità del brand attraverso una proposta di valore distintiva.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/DOpla-Tableware-Innovation>

Descrizione aziendale

DOpla, il marchio italiano delle stoviglie sostenibili, da oltre 60 anni opera nel settore della produzione di soluzioni per la consumazione di cibi e bevande, offrendo un'ampia gamma di prodotti che comprende piatti, bicchieri, posate, tovaglioli e tovaglie in diversi materiali, forme e design, pensati per soddisfare ogni esigenza d'uso, dal quotidiano agli eventi speciali. Oggi DOpla guarda al futuro con l'obiettivo di soddisfare le nuove esigenze, con un approccio che unisce esperienza, innovazione e sostenibilità.

La vision è accompagnare l'evoluzione dei gusti e delle preferenze degli utilizzatori contribuendo a costruire un mondo più pratico, sicuro e gioioso, senza mai perdere di vista l'impegno per l'ambiente. La mission è di offrire soluzioni pratiche, sicure, versatili e soprattutto utili, pensate per contesti sia domestici che professionali in grado di migliorare l'esperienza quotidiana del consumo alimentare in modo responsabile e intelligente.

Sostenibilità, qualità, innovazione, servizio, passione e competenze sono i principi che guidano ogni nostra scelta e azione.

In questo momento pensiamo sia fondamentale presentarsi in modo più attuale, diretto e coinvolgente, accompagnando DOpla in un percorso di rinnovamento.

Cosa stiamo cercando

DOpla è alla ricerca di idee innovative e nuovi spunti creativi che traducano concretamente la volontà del brand di innovare e di essere al passo con i tempi. L'obiettivo è **trasformare la propria presenza sul mercato**, superando la **logica della "commodity"** (una condizione in cui il prodotto è percepito dall'utilizzatore come generico e indifferenziato), per affermarsi come brand immediatamente riconoscibile e distintivo.

L'obiettivo è **catturare l'attenzione** e **generare visibilità**, traducendo i valori del brand in un'esperienza tangibile che offra un motivo convincente per l'acquisto di DOpla rispetto ai competitor.

DOpla attualmente si distingue per un ampio e diversificato portfolio prodotti, composto da **8 linee** (riutilizzabili, biopolimeri, polpa di cellulosa, carta e legno, carta colorata, tovagliati, bicchieri marcati in PS /PP, food service) progettate per soddisfare le esigenze in termini di estetica e funzionalità. L'azienda offre soluzioni per ogni occasione d'uso, utilizzando **diversi materiali** per rispondere alle molteplici richieste del mercato.

Per visionare alcune soluzioni attualmente in produzione, fate riferimento al [sito ufficiale DOpla](#).



Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di progetto

Siete invitati a proporre prodotti in grado di comunicare un **salto di qualità in termini di percezione**. Una serie di idee che rappresentino una trasformazione autentica, che dimostri come DOpla sia presente sugli scaffali non in modo passivo, ma con un'identità univoca, forte, riconoscibile e proiettata verso il futuro.

I prodotti potranno rientrare in una delle seguenti categorie:

1. Nuovo Prodotto / Nuova linea di prodotti / Set innovativo

Un'idea che risponda alle nuove esigenze di utilizzo di settore, capace di distaccarsi dal portfolio attuale e dal concetto di "commodity", attirando l'attenzione all'interno del punto vendita.

2. Nuova funzione o caratteristica per prodotti esistenti

Un'innovazione che arricchisca l'utilizzo delle stoviglie DOpla o degli altri prodotti a catalogo e ne amplifichi il valore percepito. Questa categoria può includere anche nuovi concept di packaging che, oltre a unire funzionalità, sostenibilità e impatto visivo, offrano al packaging una seconda vita.

3. Nuovo concept strategico

Un prodotto o un materiale in grado di aprire nuovi scenari di mercato e rispondere alle esigenze delle nuove generazioni e degli acquirenti di domani.

Siete invitati a proporre concept che vadano oltre il semplice restyling estetico, concentrandosi su innovazioni sostanziali per i prodotti DOpla. L'obiettivo è duplice: non solo migliorare la funzionalità e l'impatto dei prodotti, ma anche contribuire attivamente alla ricerca e definizione di un'integrazione all'attuale identità visiva di DOpla.

Valori da comunicare

I prodotti dovranno trasmettere i seguenti valori essenziali che il brand intende comunicare in questa fase:

- **Innovazione:** Rappresenta la volontà dell'azienda di progredire, intesa come una naturale evoluzione che, senza rinnegare il passato, apra a nuove prospettive e opportunità.
- **Attrattività:** Indipendentemente dall'output creativo, il progetto deve distinguersi e rimanere impresso nella mente dell'utilizzatore.
- **Concretezza:** Ogni proposta presentata deve avere una solida base di fattibilità e realizzabilità.
- **Identità:** È fondamentale che DOpla sia immediatamente riconoscibile e che il progetto riesca a trasmettere la sua essenza distintiva.



Stile e colori

Lo stile dei prodotti dovrà essere contemporaneo, caratterizzato da un'estetica curata nei dettagli con lo scopo di ottenere un prodotto bello da mostrare e utilizzare. Le forme dovranno massimizzare la funzionalità pratica.

Logo

Siete invitati ad inserire il logo allegato ai *Material files* per l'utilizzo che ritenete più appropriato.

Dimensioni

Potete trovare alcune dimensioni indicative per i prodotti standard di maggiore rilevanza.

- Piatti piani: Ø220mm/ Ø230mm
- Piatti fondi: Ø205mm/ Ø220mm
- Piatti frutta: Ø170mm/ Ø 180mm
- Bicchiere: da 200ml a 600ml
- Posate: 180mm

Materiali

I materiali utilizzati al momento sono i seguenti:

Plastica:

- Polistirene (PS6)
- Polipropilene (PP5)
- rPS: polistirene riciclato da post consumo
- R-PET: PET riciclato

Biopolimeri:

- PLA (acido polilattico)
- Biocompost

Polpa di cellulosa

Carta:

- Fibra vergine
- Carta laminata con PE
- Accoppiata con PLA



Target e luoghi d'uso

Il target di riferimento è ampio e trasversale, abbracciando diverse fasce d'età e stili di vita. Gli utilizzatori potenziali dei prodotti DOpla si identificano in un vasto cluster della popolazione, accomunati dall'esigenza di prodotti pratici, funzionali e versatili. La buyer persona di riferimento si concretizza in chiunque necessiti di stoviglie di questa tipologia in molteplici contesti d'uso, dai momenti fuori casa alle feste, dagli ambienti di consumo collettivo all'aperto fino a utilizzi più specifici come mense, strutture sanitarie, eventi o concerti.

Materiali richiesti

Caricate una serie di immagini e una descrizione dettagliata allo scopo di presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB.

Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte. Dimensione massima del file .zip: 100MB

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Funzionalità e usabilità 5/5

Qualità estetica 5/5

Grado di innovazione 4/5

Fattibilità tecnica 3/5

Sostenibilità economica 3/5

Lingua

Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 8 settembre 2025 – 9 dicembre 2025 (1.59 PM UTC)

Concept review: 8 ottobre 2025 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 9 dicembre 2025

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di febbraio 2026



Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €5000

Extra Award (diritto di opzione)

€2500

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €2500 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

La selezione del vincitore sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).