



Better Everyday



Design your
breakfast

Sommario

Nuovo contest di new idea su Desall.com: De'Longhi vi invita a proporre nuovi concept di piccoli elettrodomestici pensati per la preparazione della colazione.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/DeLonghiContest>

Descrizione aziendale

L'inizio

La società viene fondata dalla famiglia De'Longhi nei primi del 1900 come laboratorio di produzione di piccole parti industriali. La prima grande svolta ha avuto luogo nel 1974, quando Giuseppe de'Longhi, attuale presidente, trasformò l'azienda introducendo il primo radiatore ad olio con il brand che ancora oggi porta il suo cognome. Negli anni successivi la società si è espansa fino a includere tutti i dispositivi portatili di riscaldamento, condizionamento dell'aria ed ogni categoria di piccoli elettrodomestici nell'ambito della cucina, dal caffè alla preparazione dei cibi e alla cottura, oltre che della pulizia domestica e della stiratura.

L'espansione

Nel 2000, la De'Longhi ha acquistato il marchio britannico di elettrodomestici Kenwood, grazie al quale ha allargato la sua gamma di prodotti per la cucina, assicurandosi la posizione di leader nella categoria degli apparecchi per la cucina. L'anno seguente, il 2001, il Gruppo De'Longhi si è quotato alla Borsa di Milano. L'espansione di De'Longhi è poi proseguita e, nel 2012, la società ha acquisito i diritti sugli elettrodomestici per la cucina e la cura della casa di Braun da Procter & Gamble.

Oggi

Il Gruppo De'Longhi è presente in 33 paesi con filiali commerciali e vende i suoi prodotti sui mercati di tutto il mondo, portando avanti il suo impegno nel creare prodotti innovativi che portino stile e praticità nelle case dei suoi clienti, rendendo migliore la vita di tutti i giorni.

Cosa stiamo cercando

De'Longhi è alla ricerca di nuove idee per un **piccolo elettrodomestico** dedicato alla **preparazione e al consumo della colazione**, invitando la Community a tradurre le proprie abitudini, tradizioni ed esperienze personali in un prodotto innovativo.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: l'elettrodomestico da voi proposto dovrà costituire lo strumento ideale per la **preparazione e il consumo della colazione**, offrendo all'utente finale



soluzioni innovative pensate per la **preparazione degli alimenti** e delle **bevande**, concentrandovi sulle fasi di **cottura** e **riscaldamento**. A vostra discrezione è consentito prevedere eventuali funzionalità accessorie per la lavorazione base dei cibi. Potete reinterpretare soluzioni già offerte da De'Longhi o da altri brand del Gruppo oppure proporre prodotti totalmente inediti, nel pieno rispetto dei valori e dello stile De'Longhi.

Il contesto della colazione: siete invitati a pensare alla vostra colazione tipo, prendendo in considerazione le vostre **abitudini, tradizioni** e **necessità**, proponendo un elettrodomestico innovativo che vi aiuti nella sua preparazione e illustrando (anche con descrizioni testuali) il contesto, le logiche e l'idea che vi hanno portato alla proposta. Il progetto da voi proposto potrà inoltre tenere in considerazione la preparazione della **colazione per i giorni lavorativi** - con conseguente necessità di avere una soluzione pratica, veloce ed efficiente - oppure sulla **colazione del weekend**, alla quale solitamente è possibile dedicare più tempo.

Funzionalità principali: oggetto principale del brief è esplorare le diverse **modalità di preparazione di cibi e bevande calde**, tramite **cottura** e **riscaldamento**, adottando le tecnologie già impiegate dal brand De'Longhi o proponendo soluzioni innovative. Per maggiori informazioni sulle tecnologie, siete invitati a prendere visione del loro catalogo prodotto su www.delonghi.com

Funzionalità accessorie: siete liberi di proporre anche soluzioni automatizzate che prevedano **semplici lavorazioni di ingredienti solidi o liquidi**, purché siano sempre associate anche a processi di cottura. A vostra discrezione, potrete **in aggiunta** prendere in considerazione anche **altre funzionalità** quali ad es. spremitura, centrifuga o altre lavorazioni base di frutta e verdura.

Da evitare prodotti combinati (es. tostapane + bollitore, ecc) senza funzioni o benefici aggiuntivi. Non proponete soluzioni già offerte da altri marchi del Gruppo De'Longhi.

Dimensioni: dato l'impiego quotidiano della tipologia di prodotto ricercata, la vostra soluzione dovrà avere dimensioni tali da consentire all'utente di tenere il prodotto sempre a portata di mano, appoggiato sopra al piano cucina o a un pensile/mensola.

Stile: l'elettrodomestico da voi proposto dovrà essere pienamente in linea con lo stile e il carattere Made in Italy dei prodotti De'Longhi, da sempre curati nell'estetica, nella scelta dei materiali e nella facilità d'uso. Di grande importanza sarà anche la selezione e l'accostamento dei colori, al fine di offrire un prodotto elegante e dallo stile tutto italiano.

Tecnologie di produzione: la soluzione ricercata dovrà essere pensata in ottica di industrializzazione e produzione di massa.



Nice to have: è consentito proporre soluzioni che prevedano il controllo del dispositivo tramite app o l'interazione fra più elettrodomestici in ottica di un prodotto **IoT (Internet-of-things)** purché apportino un reale beneficio all'utente finale.

Valori da comunicare: la soluzione da voi proposta dovrà offrire valore aggiunto alla colazione del consumatore, traducendo in un prodotto premium, intuitivo e pratico lo slogan *Un prodotto De'Longhi trasformerà sempre la "quotidianità" in qualcosa di speciale*. Per maggiori informazioni: <http://www.delonghi.com/en-int/company/brand-fundamentals>

Target: la vostra soluzione sarà dedicata a un pubblico molto ampio, proveniente da qualsiasi paese del mondo, attento al design e alla ricerca di un prodotto di qualità e dal grande valore estetico.

Luoghi d'uso: il vostro elettrodomestico dovrà essere pensato per essere impiegato all'interno del contesto domestico, nello spazio cucina.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.), descrivendo anche il contesto, le logiche e l'idea che vi hanno portato alla proposta. Vi ricordiamo che è possibile allegare ulteriore materiale (PDF, immagini ad alta risoluzione, ecc.) se incluso all'interno di un archivio .ZIP e caricato dalla pagina di upload nel campo dedicato.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Sponsor, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Qualità estetica (5/5)

Coerenza con il brand (4/5)

Grado di innovazione (4/5)

Fattibilità tecnica (3/5)

Funzionalità/usabilità (2/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).



Tempistiche contest

Fase di upload: 27 novembre 2018 – 07 marzo 2019 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 07 marzo 2019

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine maggio 2019

Scadenze facoltative

Concept revision: 11 gennaio 2019 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “De’Longhi Design Your Breakfast”.

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di De’Longhi. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.500,00= (millecinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante “Have a question” o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).