

# DESIGN **AGAINST** WAR



 **EMERGENCY**  **SOS**  
Design  **desall!**

## Sommario

Nuovo contest di idee su Desall.com: EMERGENCY, SOSDesign e Desall vi invitano a progettare Ambienti, Prodotti e Servizi per soddisfare bisogni e desideri della vita, e della cura, in territori condizionati dalla guerra.

**Pagina ufficiale:** <http://bit.ly/DesignAgainstWar>

## Descrizione aziendale

### EMERGENCY ONG ONLUS

EMERGENCY è un'associazione italiana indipendente e neutrale, nata nel 1994 per offrire cure medico-chirurgiche gratuite e di elevata qualità alle vittime delle guerre, delle mine antiuomo e della povertà. EMERGENCY promuove una cultura di pace, solidarietà e rispetto dei diritti umani.

### SOSDesign

SOSDesign è un programma di raccolta di idee e fondi nato nel 2001 a sostegno di EMERGENCY e di altre organizzazioni no profit. SOSDesign è ideato e prodotto da Biba Acquati, Lucio Lazzara e Massimo Bruto Randone.

### DESALL

Desall.com è una piattaforma *open innovation* dedicata al mondo del design e dell'innovazione, che ha deciso di sostenere l'iniziativa al fianco di EMERGENCY mettendo a disposizione le proprie risorse per rendere possibile la realizzazione del progetto in un contesto internazionale. Desall offre alle aziende uno strumento di sviluppo partecipativo che coinvolge nel processo creativo una *community* internazionale proveniente da tutto il mondo. Ad oggi Desall.com conta più di 100.000 creativi da oltre 200 paesi nel mondo.

### CUMULUS

*Cumulus International Association of University and Colleges of Art, Design and Media* è l'unica associazione al mondo a offrire possibilità di formazione e ricerca in arte e design. È un forum per la collaborazione e lo scambio di conoscenze e buone prassi. Cumulus attualmente conta più di 280 membri provenienti da 56 paesi diversi.

### ADI

Associazione per il Disegno Industriale.

“**Design against war**” è un progetto di SOSDesign per EMERGENCY, promosso e supportato da Desall e Cumulus Association, con il patrocinio dell'ADI (Associazione per il Disegno Industriale).

## Che cosa stiamo cercando

Concorso di idee per Ambienti, Prodotti, Servizi sui bisogni e desideri della vita e della cura in territori colpiti, devastati e condizionati dalla guerra.

Soluzioni per Ambienti, Prodotti, Servizi che risolvano, contengano, facilitino, supportino, sensibilizzino aspetti pratici, psicologici, relazionali o culturali in contesti deformati da un conflitto. Conflitti flagranti ed estesi come in Afghanistan e Iraq, oppure striscianti e circoscritti come in alcuni contesti in Italia.

Progetti capaci di dare forma ad un concept (astratto), ad una soluzione (pratica) o ad un processo (ideativo o costruttivo) per curare, proteggere, accudire, testimoniare, conservare, tradurre, condividere, informare, analizzare, lottare, accedere, spostarsi, nutrirsi, pagare, amare... in condizioni fortemente afflitte da uno stato di guerra.

Ci siamo interrogati a lungo sul significato più o meno ampio o tecnico, all'interno di questa raccolta di idee, da dare alla parola 'Guerra'; alle sue possibili interpretazioni riferite a bisogni e desideri, espressi o latenti, in contesti ad altissima conflittualità, e ci siamo convinti che sia estremamente fruttuoso lasciare ai vari progettisti definirlo, caso per caso, attraverso i propri progetti e le proprie risposte rispetto ad uno scenario che loro stessi considerano più significativo e vicino alle proprie ricerche. I progetti e le risposte possono essere sia molto pratiche, tecniche e funzionali così come utopistiche, provocatorie e comunicative.

Ambienti, Prodotti, Servizi quindi piccoli medi o grandi; fissi mobili o temporanei; smontabili riutilizzabili o convertibili; integrati con oggetti trovati o riusati o comunque sostenibili; elettrificati, connessi o autosufficienti; autocostruibili, tecnologici o in forma di App; economici, sofisticati o in sharing; fisici, digitali o in forma di prodotto/servizio.

## Linee guida

Per la corretta ideazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

### Categorie di progetto:

- Ambienti
- Prodotti
- Servizi

Per un approfondimento sul tema del contest, fare riferimento ai *Material files*

**Materiali richiesti:** siete liberi di caricare tutte le immagini, i video, testi ed ogni altro tipo di rappresentazione che meglio descrivano la vostra proposta (schizzi, rendering, descrizioni, file CAD ecc.). Se necessario, è possibile allegare un archivio .ZIP.

**Criteri di valutazione:** nella valutazione degli elaborati da parte di EMERGENCY e della giuria, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

- **Beneficio sociale**
- **Grado di innovazione**
- **Fattibilità tecnica**
- **Funzionalità**
- **Presentazione**

**Lingua:** essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

## Tempistiche contest

Fase di upload:	18 marzo 2019 – 25 luglio 2019 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	25 luglio 2019 – 9 agosto 2019 (1.59 PM UTC)
Voto della giuria:	dal 25 luglio 2019
Annuncio vincitore:	indicativamente tra settembre e ottobre del 2019

## Scadenze facoltative

Fine hidden option:	7 maggio 2019 (1.59 PM UTC)
---------------------	-----------------------------

**Fine “hidden option”:** data ultima per poter inviare il proprio progetto con opzione design privacy “hidden” (cf. [FAQ](#))

## Revision (21/06/2019)

Siamo lieti di informarvi che su richiesta di EMERGENCY, è stato accordato ulteriore tempo utile per completare i progetti. La scadenza per presentare gli elaborati finali è stata prorogata al 25 luglio (1.59 PM UTC).

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni (alla data di presentazione dell'elaborato). I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa a "Design against war".

## Award

- La giuria è chiamata a proclamare **tre progetti Vincitori di Categoria** per l'assegnazione dell'Award SpaceMouse (uno per Ambienti, uno per Prodotti, uno per Servizi).
- La giuria è chiamata ad indicare un Vincitore Assoluto per l'assegnazione **dell'Award Esperienza** (selezionato all'interno di tre vincitori di categoria).
- La giuria individuerà (laddove possibile) un Vincitore per la Categoria Prodotto per l'assegnazione **dell'Award Prototipazione**.
- La giuria si riserva di indicare Menzioni di merito ai progetti ritenuti di qualità rilevante.

## AWARD ESPERIENZA

Nel 2017 EMERGENCY ha dedicato oltre l'81% dei fondi ai programmi umanitari, il 6,7% per le spese di struttura, il 5,8% per la promozione di una cultura di pace e il 5,8% per raccogliere nuovi fondi, indispensabili per curare ancora più persone. Allineati con questa policy di bilancio il presente bando individua premi esclusivamente in esperienze e opportunità.

EMERGENCY selezionerà un vincitore tra le tre categorie (Ambienti, Prodotti, Servizi) e offrirà la possibilità di visitare uno dei suoi ospedali compatibilmente con le condizioni di sicurezza. Il vincitore sarà accolto e accompagnato dallo staff di EMERGENCY per tutta la durata dell'esperienza. Tutte le spese di viaggio, vitto, alloggio, assicurazione, visto sono a carico dell'organizzazione.

## AWARD PRODOTTO

### 1. SpaceMouse Wireless Kit - 3DConnexion

N. 3 mouse saranno assegnati ai vincitori delle tre categorie (uno per categoria).

## 2. Prototipazione – Elmec 3D

L'organizzazione si riserva la possibilità di prototipare il progetto vincitore o altro progetto selezionato a insindacabile scelta della giuria in base al grado di complessità reso possibile dal Partner tecnico aderente. Si specifica che il prototipo verrà realizzato tramite tecnologia HP Jet Fusion, materiale PA12. Le dimensioni totali massime del prototipo dovranno essere 190x330x240 mm. Il file richiesto per la prototipazione è il formato .stl. Alla realizzazione del prototipo non seguirà il deposito del relativo brevetto a carico di EMERGENCY né del partner tecnico, i cui eventuali costi rimarranno a carico dell'autore del progetto oggetto di prototipazione.

### VISIBILITÀ

Ai progetti Vincitori, Menzionati, Selezionati, e in generale ritenuti idonei a essere esposti, verrà garantita la migliore accoglienza e visibilità all'interno delle attività legate al Concorso, quali: la promozione, la sessione di approfondimento, la mostra.

Tra il mese di settembre e ottobre 2019, in occasione del 25° anno dalla fondazione di EMERGENCY, sarà allestita presso CASA EMERGENCY la mostra dei progetti in concorso, la premiazione dei vincitori e un incontro di analisi e sviluppo degli scenari aperti.

### GIURIA:

**Stefano Boeri** – Triennale Milano – Presidente

**Angela Fittipaldi** - EMERGENCY ONG ONLUS – Responsabile Ufficio Grafica

**Luciano Galimberti** – ADI Associazione per il disegno industriale – Presidente

**Simonetta Gola** – EMERGENCY ONG ONLUS – Responsabile Comunicazione

**Raul Pantaleo** – TAM Associati – Socio

**Massimo Bruto Randone** – SOSDesign – Fondatore

**Davide Scomparin** – Desall – Fondatore e AD

**Francesco Zurlo** – Scuola di Design. Politecnico di Milano – Vicepresidente

**Jose Allard** – School of Design, Pontificia Universidad Católica de Chile – Director (Cumulus Board Member)

**Con il patrocinio ADI - Associazione per il Disegno Industriale**

**La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte della giuria.**

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload e l'[Informativa Privacy](#).

Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com).

Contest promosso da



SOS.  
DESIGN

desall!

Con il patrocinio di

ADI ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

Media & Technical partners



Visual Art Direction



## Linee guida per l'upload

**Immagini:** la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

**Descrizioni:** vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

**Materiale supplementare:** oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

**Concept revision:** revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

**Hidden option:** per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

*Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).*