



# Euro3plast Cachepot Design

## Sommario

Nuovo contest di product design su desall.com: Euro3plast e Desall vi invitano a progettare una famiglia di coprivasi in plastica per uso indoor, caratterizzati da elementi di innovazione estetica e funzionale.

**Pagina ufficiale:** <https://bit.ly/Euro3plast-Cachepot>

## Descrizione aziendale

Euro3plast nasce nel 1974 producendo prodotti in plastica per il giardino e per la casa. L'innovazione legata alla produzione di vasi, complementi d'arredo e lampade è alla base della continua crescita dell'azienda che oggi distribuisce i suoi prodotti in tutto il mondo.

## Cosa stiamo cercando

Euro3plast è alla ricerca di una **famiglia di coprivasi** (cachepot) in plastica per uso indoor. Il coprivaso è un elemento di arredo ideato per contenere i vasi da coltivazione standard, che vengono riempiti di terra e nei quali cresce la pianta. Si tratta quindi di un prodotto che ha lo scopo di migliorare l'estetica generale del sistema pianta+vaso.

La famiglia di coprivasi dovrà essere caratterizzata da **elementi di innovazione principalmente di tipo estetico**, (lavorando quindi su forme, texture, finiture, colori, ecc..) **ed eventualmente di tipo funzionale** (aggiungendo quindi una funzionalità secondaria al prodotto). Il costo al pubblico dovrà essere molto contenuto quindi non è ammesso l'inserimento di elettronica o altri elementi meccanici all'interno del prodotto.

## Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

## Tipologia di prodotto

Siete invitati a progettare una famiglia di coprivasi di diverse dimensioni (almeno 3) coerenti tra loro in termini di stile. Il coprivaso a differenza del vaso da coltivazione non presenta dei fori sul fondo, ma un'unica apertura superiore nel quale viene inserito il vaso da coltivazione e la pianta. La ricerca di nuove soluzioni estetiche è prioritaria, attraverso la scelta di forme inedite, l'applicazione di texture sulla superficie esterna, l'utilizzo di particolari finiture o di lavorazioni superficiali successive, la scelta di plastiche dalle caratteristiche innovative, ecc...

In aggiunta, è possibile prevedere soluzioni formali in grado di aggiungere **nuove funzionalità** adatte al contesto indoor, al singolo prodotto o all'intera collezione (prevedendo ad esempio che gli elementi interagiscano tra loro).



## Stile e colori

Lo stile ricercato è semplice e moderno, caratterizzato da eleganza formale, e innovazione estetica. Non sono presenti particolari vincoli relativi alla forma (circolare, quadrata, ecc..) e ai colori che potrà avere la famiglia di coprivasi.

È possibile posizionare su una superficie visibile dei coprivasi il logo “Euro3Plast” che troverete all’interno dei *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

## Dimensioni

I coprivasi dovranno avere un diametro indicativo compreso tra i 12 e i 25 centimetri. L’altezza dovrà aumentare in modo proporzionale al diametro, coprendo interamente i vasi da coltivazione standard che verranno inseriti al loro interno.

Nella progettazione e nel dimensionamento dei coprivasi è necessario quindi tenere in considerazione le dimensioni delle principali tipologie di vasi da coltivazioni standard, le cui dimensioni indicative sono:

- diametro maggiore 10.5 cm, altezza 9 cm
- diametro maggiore 12 cm, altezza 11 cm
- diametro maggiore 14 cm, altezza 13 cm
- diametro maggiore 16 cm, altezza 15 cm

## Materiali e tecnologie di produzione

I coprivasi saranno prodotti in plastica (es: polipropilene, policarbonato, ecc..) tramite stampaggio ad iniezione.

## Luoghi d’uso

La famiglia di coprivasi verrà inserita in contesti indoor, in particolare per l’arredo di case, uffici e negozi.

## Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB. **Siete invitati a caricare nell’apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte.** Dimensione massima del file .zip: 100MB



## Criteri di valutazione

per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

**Qualità estetica 5/5**

**Coerenza con il brand 5/5**

**Grado di innovazione 4/5**

**Potenziale di vendita 4/5**

**Funzionalità 3/5**

## Lingua

Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi dovranno essere redatti in lingua **Inglese** (abstract, description, tags, ecc.).

## Tempistiche contest

Fase di upload: 28 marzo 2022 – 28 giugno 2022 (1.59 PM UTC)

Concept review: 28 aprile 2022 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 28 giugno 2022

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di settembre 2022

## Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com) o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa al contest.



## Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

## Diritto di opzione

€1500

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €1500 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici. Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com).



## Linee guida per l'upload

**Immagini:** la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

**Descrizioni:** vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

**Materiale supplementare:** oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

**Concept revision:** revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

**Hidden option:** per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

*Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).*