



Eurospin Creativity

Sommario

Nuovo contest di graphic design su Desall.com: Eurospin e Desall vi invitano a ricercare nuove soluzioni grafiche dedicate alla comunicazione promozionale all'interno dei propri punti vendita e su supporto cartaceo, in particolare volantini.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/EurospinCreativity>

Descrizione aziendale

Siamo Eurospin, il più grande **Gruppo discount italiano**. Lo siamo perché 10 milioni di clienti ci hanno già scelto e molti altri scoprono, ogni giorno, l'unicità della nostra proposta. Lo siamo perché abbiamo **1.200 punti vendita**, più di **15.000 dipendenti** e siamo presenti in Italia da 28 anni, sviluppando un fatturato che nel 2019 si è attestato intorno ai **7 Miliardi di euro**.

Eurospin nasce nel 1993 dall'idea di quattro imprenditori italiani della grande distribuzione, che hanno voluto dare una risposta tutta italiana alla crescente richiesta di risparmio da parte dei clienti. Eurospin è l'interpretazione italiana del discount. **La proprietà è 100% italiana**, il punto vendita soddisfa l'esigenza di un ambiente familiare tipica del consumatore italiano, l'assortimento è costruito sui bisogni quotidiani legati alle abitudini gastronomiche italiane.

La sfida di Eurospin è riassunta nel nome stesso dell'insegna: "SP" significa Spesa e "IN" sta per intelligente. La spesa intelligente è la capacità di assicurare prodotti di qualità alla massima convenienza tutti i giorni. La commercializzazione dei prodotti avviene attraverso i marchi di proprietà di Eurospin, che, pertanto, rimane a tutt'oggi l'unica catena sul territorio italiano, probabilmente europeo, a non avere marche industriali di largo consumo nel proprio assortimento di prodotti alimentari confezionati. Questo consente di avere un assortimento di qualità a prezzi imbattibili, poiché la maggior parte degli investimenti è concentrata sul mantenimento del miglior rapporto qualità/prezzo sul mercato.

Cosa stiamo cercando

Eurospin è alla ricerca di **nuove soluzioni grafiche** capaci di reinterpretare alcune delle immagini iconiche del brand dedicate alla comunicazione promozionale cartacea e all'interno del punto vendita (a partire dalla copertina del volantino che verrà poi declinata).

La soluzione dovrà trasferire il concetto di italianità e Spesa Intelligente: la capacità di assicurare prodotti di qualità alla massima convenienza tutti i giorni.



Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di progetto: oggetto del contest è la reinterpretazione grafica di tre temi promozionali, generalmente stampati su più supporti e dedicati alla comunicazione delle offerte attive all'interno dei punti vendita Eurospin. Di seguito i tre temi da sviluppare.

- **Offerta tutto a 1€**

Prezzo singolo, testo da inserire: *"Tante offerte a 1€"*

- **Offerta fasce di prezzo**

Gruppo di 4 prezzi differenti, testo da inserire: *"Tante offerte a 0,50€ 1,00€ 1,50€ 2,00€"*

- **Offerta % sconto**

Sconto in percentuale, testo da inserire: *"Sconto del 30% sui nostri marchi"*

La composizione dovrà prevedere come soggetto principale il testo composto da lettere e numeri, con una netta prevalenza visiva della componente numerica.

Per alcuni esempi di temi promozionali attualmente in uso, fate riferimento ai *material files* allegati al contest.

Stile: non sono presenti particolari vincoli legati allo stile da utilizzare, non è quindi necessario seguire lo stile del brand Eurospin.

Aspetto fondamentale è il grado di impatto dell'elemento grafico, che deve colpire l'osservatore e veicolare in modo chiaro il messaggio. La composizione dovrà comunque avere un'estetica gradevole e bilanciata ed essere in grado di adattarsi a diversi supporti di destinazione. È consentito l'inserimento di elementi grafici accessori coerenti con i concetti di "spesa intelligente" o con l'obiettivo della comunicazione, l'importante è che la parte testuale risulti leggibile e prevalga dal punto di vista visivo. È possibile l'utilizzo di font gratuiti o a pagamento, che dovranno essere indicati all'interno della descrizione di progetto, possibilmente inserendo nome e il link web ufficiale.



Colori: la scelta della gamma cromatica dovrà prediligere colori dai toni accesi e di impatto, capaci di attirare l'attenzione del consumatore, ad esempio è consigliato l'utilizzo del rosso. A vostra discrezione la possibilità di proporre diverse varianti colore relative ai temi proposti.

Supporto di destinazione: ai fini del contest è sufficiente sviluppare i tre temi grafici richiesti, non è necessario presentare il progetto grafico dell'intero supporto.

Siete comunque liberi, al fine di presentare al meglio il progetto, di contestualizzarlo all'interno di un progetto grafico più ampio inserendolo all'interno di supporti di tipo cartaceo o cartellonistico. La copertina del volantino cartaceo è il principale mezzo di comunicazione utilizzato per i temi promozionali.

Logo: a vostra discrezione, potete inserire il logo Eurospin allegato ai *material files* all'interno di un progetto grafico più ampio relativo all'intero supporto (facoltativo).

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti, almeno una per ogni tema. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere preferibilmente una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Allegate invece le immagini ad alta risoluzione e i file originali (.ai . psd, ecc..) all'interno di un archivio .ZIP. Le dimensioni dei file originali dovranno avere un minimo di 2000x2500 px a 300 dpi per le immagini raster (il vincitore dovrà poi fornire tutte le varianti necessarie per le declinazioni) o essere prodotte in formato vettoriale.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte del cliente saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Qualità estetica 5/5

Capacità comunicativa 5/5

Grado di innovazione 4/5

Versatilità 3/5

Coerenza con il brand 2/5

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).



Tempistiche contest

Fase di upload: 10 marzo 2021 – 11 giugno 2021 (2.59 PM UTC)

Voto del cliente: dall'11 giugno 2021

Annuncio del vincitore: indicativamente entro agosto 2021

Scadenze facoltative

Concept revision: 16 aprile 2021 (2.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

Offerta tutto a 1€: €1500

Offerta fasce di prezzo: €1500

Offerta % sconto: €1500

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 900,00 (novecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).