

FILA



FILA PACKAGING AWARD

FILA

Sommario

Nuovo contest di packaging design su Desall.com: FILA vi invita a proporre un nuovo progetto di grafica e packaging per due nuovi profumi dedicati al mondo FILA Fashion e FILA Sport.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/FILAaward>

Descrizione aziendale

FILA nasce agli inizi degli anni '70 come brand sportivo e fino agli anni '90 rimane uno dei punti di riferimento per chi cerca abbigliamento sportivo performante e professionale.

Nel 2016 la nuova proprietà ha deciso di rilanciare il brand FILA, cavalcando la moda dell'heritage all'interno del premium fashion e definendo due principali anime per il brand, che tuttora continuano a coesistere, ovvero l'anima Sportiva e l'anima Fashion.

Cosa stiamo cercando

FILA è alla ricerca di nuovi concept per il packaging e la grafica di due nuovi profumi uomo/donna o unisex, declinati per FILA Sport o FILA Fashion, interpretando i valori del brand attraverso un progetto unico e fuori dagli schemi.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Obiettivo del contest: siete invitati a proporre un **concept innovativo e fuori dagli schemi** per la **grafica e il packaging di 2 profumi FILA** (1 versione uomo + 1 versione donna oppure 2 versioni unisex), declinati per una delle due anime del brand, **Sport** o **Fashion**, puntando a un **progetto grafico capace di suscitare una risposta emozionale** nel consumatore e di essere **altamente riconoscibile a scaffale**.

Elementi del progetto: siete invitati a progettare il design del packaging, la grafica che verrà applicata su quest'ultimo e a personalizzare il tappo e la bottiglia del profumo:

- **Design del packaging:** per una più pratica realizzazione, la **forma del packaging dovrà essere geometrica e semplice**, preferibilmente un **parallelepipedo**. L'elemento più caratterizzante del packaging potrà essere l'inserimento di una tipologia di apertura innovativa, per offrire un'esperienza utente più coinvolgente ed emozionale.



- **Grafica del packaging:** elemento fondamentale di personalizzazione sarà la grafica da applicare al packaging che dovrà essere capace di suscitare una **risposta emozionale nel consumatore** e di essere **altamente riconoscibile a scaffale**. Per approfondimenti sullo stile richiesto fate riferimento al paragrafo *Stile*.
- **Tappo:** potrete personalizzarlo nel **colore/grafica della parte interna**. La **forma** invece dovrà rimanere **invariata**. All'interno dei *Material files* trovate lo schema con le dimensioni del tappo.
- **Bottiglia:** potrete personalizzare la bottiglia tramite un'**etichetta o più in generale applicare una colorazione/grafica all'intera bottiglia**, senza tuttavia variare la forma o modificare il design della bottiglia. Siete liberi di personalizzare la bottiglia come preferite, senza necessariamente mantenerne la trasparenza. All'interno dei *Material files* trovate lo schema con le dimensioni della bottiglia.

All'interno dei *Material files* trovate anche un modello .PSD sul quale applicare la vostra proposta.

Stile: in linea con i valori del brand, la vostra grafica dovrà avere uno **stile eccentrico e fuori dagli schemi**, altamente **riconoscibile a scaffale** e capace di **attirare l'attenzione** per il suo **carattere unico ed esplosivo**. I vostri progetti dovranno seguire l'attuale identità del marchio FILA nel campo dell'abbigliamento e quindi potranno avere un'anima Sportiva o Fashion.

- **FILA Sport:** fedele all'origine del brand che verte su valori come la performance, la storia, la tradizione, i campioni sportivi;
- **FILA Fashion:** richiama valori come lusso, unicità, collaborazioni con grandi marchi e celebrities, streetwear.

Al fine di creare soluzioni davvero uniche e originali, siete liberi di **proporre elementi grafici/ soggetti a vostro piacimento** e di **adottare gli stili, la tecnica e le cromie che preferite**, senza necessariamente riproporre i colori tipici del brand (rosso, bianco e blu) e con la possibilità di allontanarvi dallo stile e dal design dei profumi già lanciati sul mercato dal brand. A vostra discrezione la possibilità di interpretare uno o entrambi i filoni, purché la vostra proposta comprenda almeno due profumi.

Logo: il logo FILA (allegato in formato vettoriale ai *Material files*) dovrà essere presente sulla decorazione della bottiglia e sul vostro packaging, ma non dovrà necessariamente essere un elemento protagonista e caratterizzante. A vostra discrezione il posizionamento e l'eventuale personalizzazione del logo per il filone da voi prescelto, FILA Fashion o FILA Sport. Per maggiori informazioni circa l'utilizzo del logo fate riferimento al *brand book* allegato ai *Material files*.

Dimensioni: per uno schema e le dimensioni di bottiglia e tappo, fate riferimento ai *Material files*. Il packaging dovrà avere tendenzialmente forma di parallelepipedo e dimensioni coerenti con la tipologia di prodotto.



Tecnologie di produzione: il **packaging** esterno dovrà essere realizzato tramite **cartotecnica** e con costi di produzione contenuti. A vostra discrezione la possibilità di proporre finiture/lavorazioni superficiali sia per il packaging che per le personalizzazioni.

Target: generalmente i due profumi si rivolgeranno a un pubblico molto ampio, uomo/donna dai 15-30 anni. Tuttavia, in base al filone prescelto, FILA Fashion o FILA Sport, il consumatore potrà avere gusti e preferenze diverse.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio rappresentino le grafiche e il packaging dei **due profumi** (rendering, descrizioni, ecc.) specificando per ciascuno il filone prescelto, FILA Fashion o FILA Sport. A vostra discrezione la possibilità di mostrare più versioni, per un minimo di due diversi prodotti. Per una migliore rappresentazione della bottiglia e del tappo, siete invitati ad applicare il vostro design al modello fornito nei *Material files*: "FILA-design-template.psd". Per il packaging saranno benvenute viste 3D o 2D, purché complete in ogni aspetto. Potete allegare materiale aggiuntivo o di approfondimento all'interno di un archivio .ZIP.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Coswell, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Impatto emozionale e riconoscibilità a scaffale (5/5)

Qualità estetica (4/5)

Coerenza con il brand e con il target (4/5)

Originalità (4/5)

Fattibilità e sostenibilità economica (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 20 dicembre 2019 – 27 febbraio 2020 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 27 febbraio 2020

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine maggio 2020



Scadenze facoltative

Concept revision: 20 gennaio 2020 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "FILA Packaging Award".

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Coswell. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 3.000,00= (tremila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).