



Future Cap Challenge



Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: Pelliconi e Desall vi invitano a proporre concept innovativi per un nuovo tappo easy-open, curato nel design e attento all'esperienza d'uso, con l'obiettivo di creare un prodotto interattivo e divertente.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/FutureCapChallenge>

Descrizione aziendale

Fondata a Bologna nel 1939 come "Ditta Angelo Pelliconi" (DAP), specializzata nella produzione di tappi a corona, oggi è leader mondiale nel settore delle chiusure in metallo e plastica per l'industria del Food & Beverage.

Azienda in continua espansione, ad oggi annovera cinque stabilimenti produttivi distribuiti su 4 continenti: due in Italia, a Ozzano dell'Emilia (Bologna) e ad Atesa (Chieti); uno a Il Cairo, in Egitto; uno negli Stati Uniti, a Orlando (Florida); l'ultimo è stato inaugurato nel 2016 in Cina, a Suzhou.

A queste sedi produttive si aggiungono cinque filiali commerciali estere, grazie alle quali Pelliconi ha costruito una vasta rete di vendita e distribuzione che ha permesso al gruppo di affermarsi fra i maggiori produttori ed esportatori di tappi a livello globale.

Attualmente Pelliconi ha una capacità produttiva annuale di oltre 30 miliardi di tappi, dà lavoro a più di 500 persone in tutto il mondo e ha un fatturato annuo di circa 150 milioni di euro.

Cosa stiamo cercando

Pelliconi è alla ricerca di concept innovativi per un nuovo tappo **easy-open** da lanciare sul mercato, facile da aprire e dotato di una grande cura per il **design** e l'**esperienza utente**, con l'obiettivo di creare un prodotto interattivo e divertente.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: il tappo da voi proposto dovrà consentire un'**apertura facilitata**, "**easy-open**", senza richiedere ad esempio l'utilizzo di un apribottiglie. Il tappo sarà utilizzato per bottiglie di dimensione standard (vedi paragrafo *Dimensioni* per maggiori dettagli) utilizzate per **birra**, **soft-drink** o altre bevande. Oltre ad assolvere alla propria funzione, dovrà incuriosire il consumatore dando grande attenzione all'**aspetto esperienziale** suggerendo un utilizzo legato al divertimento.



Modalità d'uso: l'utente dovrà essere in grado di rimuovere il tappo agevolmente, tramite modalità a **strappo** (“**pry-off**”), senza l'utilizzo di apribottiglie. Siete liberi di proporre soluzioni alternative a questa, facendo attenzione che il gesto risulti in ogni circostanza **sicuro e agevole** per l'utente finale.

Forme: tenete in considerazione concetti di **ergonomia** e **intuitività** di utilizzo, integrandoli nel design del tappo, in modo da facilitarne l'apertura.

Dimensioni: il tappo deve essere **compatibile** con bottiglie con **collo (baga) da 26mm o 29mm**. Nei *Material files* trovate il file 3D di due colli di bottiglia (*neckfinish-26mm.step* e *neckfinish-29mm.step*) standard su cui poter costruire il vostro tappo.

Materiali: siete liberi di proporre soluzioni **mono-materiale** o **multi-materiale** a vostra discrezione, tenendo eventualmente in considerazione l'utilizzo di **materiali eco-sostenibili** e una logica di **riciclabilità** del prodotto. Per un'idea dei materiali attualmente utilizzati da Pelliconi nel tappo easy-open Maxi P-26, fate riferimento alla presentazione fornita nei *Material files*.

Stile e personalizzazione: il tappo sarà destinato a marchi e bevande diverse, pertanto siete invitati a proporre un design innovativo e dalla grande valenza estetica, che lasci però spazio alla **personalizzazione del brand cliente**, con area riservata al logo, colori custom, ecc. Oggi per esempio le aree destinate a questa funzione sono la parte superiore del tappo (cielo), la parte interna, il lato e l'accostamento di colori tra diversi componenti. Per qualche esempio di personalizzazione, fate riferimento alla presentazione del tappo Maxi P-26 allegata ai *Material files* e al tab *Inspiration*.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Pelliconi, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di innovazione (5/5)

Praticità d'uso (5/5)

Fattibilità tecnica (4/5)

Esperienza utente (4/5)

Ecocompatibilità (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).



Tempistiche contest

Fase di upload:	2 aprile 2019 – 2 luglio 2019 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 2 luglio 2019
Annuncio vincitore:	indicativamente entro fine settembre 2019

Scadenze facoltative

Concept revision:	2 maggio 2019 (1.59 PM UTC)
-------------------	-----------------------------

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Future Cap Challenge".

Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Pelliconi. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000,00= (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).