

Sommario

Nuovo contest di interior design su Desall.com: Th.Kohl e Desall vi invitano a proporre concept innovativi per la farmacia del futuro, intesa come “spazio retail” dedicato alla persona, al suo benessere e alle relazioni.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/FuturePharmacyDesign>

Descrizione aziendale

Th.Kohl è il leader in Italia nella progettazione e realizzazione di architetture d'interni per farmacie. L'azienda, nata come succursale della casa madre - fondata in Germania nel 1919 - è oggi completamente indipendente e presenta uffici anche in Francia e Spagna e rappresentanze in Grecia e Croazia, per un totale di oltre 33.000 clienti.

L'alta qualità delle soluzioni proposte è garantita dalla scelta di gestire internamente tutte le fasi necessarie alla loro realizzazione, dalla progettazione alla produzione e installazione degli arredi, che assicura il massimo controllo e la più alta flessibilità.

Cosa stiamo cercando

Th.Kohl è alla ricerca di nuovi **concept di arredo/architettonici** per la realizzazione della farmacia del futuro, un luogo inteso come “**spazio destinato alla customer experience**”, in cui la relazione e l'attenzione alla persona sarà posta al centro di tutta la progettazione.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Obiettivo: scopo del contest è la ricerca di **concept per la farmacia del futuro** intesa come “**spazio retail**”, in cui il cliente/paziente possa trovare un luogo **accogliente**, a **misura di persona**, per una **customer experience indimenticabile**. La farmacia del futuro dovrà costituire un elemento di innovazione rispetto alla farmacia attuale. Per un'idea del contesto attuale potete fare riferimento ai post inspiration pubblicati dall'account cliente su <https://desall.com/Contest/Future-Pharmacy/Inspiration> o <https://www.pinterest.it/thkohldesign/> dove sono raccolte alcune farmacie già esistenti che potranno rappresentare il punto di partenza del vostro progetto.

Area di intervento: il concept da voi proposto dovrà essere pensato per **una farmacia indicativamente di 170 mq (min 120 mq, max 300 mq)**, che potrete gestire a vostro piacimento inserendo **elementi architettonici, pareti e altri elementi** per ricavare i vari spazi sotto descritti.

TH.KOHL
PHARMACY SOLUTION

Funzioni / spazi: al fine di realizzare un nuovo “**spazio retail**” accogliente e a misura di persona, la farmacia del futuro dovrà disporre di varie aree dedicate al cliente, al suo **wellness** e **wellbeing**, con **cabine dedicate** (spazi chiusi per offrire servizi quali misurazione pressione, cabina estetica, cabina consulenza, ecc.). Eventualmente potete prevedere altri spazi fra cui ad esempio **bar, bio/nutritional bar, area giochi per bambini**, ecc. per dare massima importanza alla **relazione tra le persone** e permettere al farmacista e ai suoi collaboratori un **contatto diretto con i clienti**. Inoltre al fine di consentire al farmacista di dedicare il giusto tempo a ciascun cliente senza interruzioni, **la farmacia dovrà disporre di elementi di assistenza alla vendita** (schermi touch, postazioni tablet e simili utili ad esempio per reperire informazioni sui prodotti) e alla consulenza utilizzabili in autonomia dal cliente, o altri elementi in grado di intrattenere e informare il cliente evitando attese.

Tecnologie: la farmacia del futuro offrirà **Wi-Fi gratuito** a tutti i clienti e potrà prevedere l'uso di varie tecnologie e sistemi al fine di rendere questo nuovo “**spazio retail**” a misura di persona e accogliente, con eventuali **giochi di luce, colori, profumi** o altri sistemi automatizzati che contribuiscano a rendere la customer experience un momento indimenticabile. Siete inoltre invitati a proporre soluzioni tecnologiche a supporto degli arredi - **ledwall, schermi touch e postazioni tablet**, ecc. contribuiranno a realizzare la “**farmacia omnichannel**” - e degli altri spazi specializzati (vedi paragrafo *Arredi e altri elementi*).

Arredi e altri elementi: la farmacia del futuro dovrà prevedere alcuni elementi base, necessari alla normale operatività della farmacia:

- **un bancone:** non dovrà essere il fulcro della farmacia, ma uno dei vari spazi presenti all'interno del locale. Il bancone sarà adibito alla vendita dei medicinali con prescrizione medica e dovrà consentire al farmacista un facile accesso al **backoffice** in cui sono custoditi e organizzati i medicinali. Inoltre prevedete vicino al bancone e ad altri punti strategici della farmacia alcuni punti di consegna automatizzata dei farmaci ad uso esclusivo del personale (vedi <https://youtu.be/TNnmX8Zih8U> e www.pharmathek.com);
- **accesso al backoffice:** siete invitati a indicare in quale posizione sarà disposto il backoffice (elemento non oggetto del contest). Tenete in considerazione che dovrà essere di facile fruizione per il farmacista e il suo team, in prossimità del **bancone**;
- **infopoint / totem / leggii:** potrete prevedere alcuni elementi informativi e di intrattenimento in cui i clienti possano approfondire alcuni aspetti legati al **wellbeing** e al **wellness**, tramite ledwall, schermi touch e postazioni tablet o altri elementi;
- nel nuovo spazio retail dovranno essere inclusi alcuni corner dedicati alla vendita di **integratori** e altri **farmaci che non richiedano prescrizione medica**. Il farmacista e il suo team si sposteranno tra questi spazi dedicati per agevolare la relazione e il contatto diretto con i clienti, evitando di creare al contempo inutili attese.

Non proponete arredi già esistenti a catalogo ma suggerite soluzioni **personalizzate** e su **misura**.

Stile e materiali: la farmacia del futuro ricercata dovrà avere uno stile **minimal, moderno** che si rispecchierà anche nella scelta dei materiali, con una predilezione per i materiali hi-tech (acciaio / cristallo) o materiali **naturali** (legno, ecc.) in linea con i valori del wellness e del wellbeing.

Branding: il concept di farmacia da voi proposto sarà utilizzato per **diversi esercizi commerciali (non a brand Th.Kohl)**, pensate quindi a soluzioni/supporti dedicati all'immagine della farmacia per dare risalto all'identità del farmacista e del suo team trasmettendo la storia, i valori e l'identità che lo contraddistinguono. Per alcuni esempi di elementi di comunicazione visiva, potete far riferimento al seguente link: <https://www.thkohl.it/comunicazione-in-farmacia-farpro/>

Target: la farmacia del futuro dovrà essere un luogo accogliente e a misura di persona, rivolgendosi a un pubblico molto ampio, trattandosi infatti di uno "spazio retail" orientato alla customer experience. Il concept non dovrà essere pensato per un paese specifico ma potrà essere applicato in vari contesti internazionali.

Materiali richiesti: caricate tutte i materiali che meglio presentino i vostri progetti (rendering, immagini, schizzi, descrizioni, ecc.), **descrivendo testualmente** la vostra proposta con almeno **150-300 parole** e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Th.Kohl, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di innovazione (5/5)

Funzionalità e interazione (5/5)

Qualità estetica (4/5)

Eco-compatibilità (3/5)

Presentazione del progetto (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 29 novembre 2018 – 4 marzo 2019 (1.59 PM UTC)

Voto della community: 4 marzo 2019 – 13 marzo 2019 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 4 marzo 2019

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine maggio 2019

Scadenze facoltative

Concept revision: 11 gennaio 2019 (1.59 PM UTC)

Fine hidden option: 8 gennaio 2019 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Fine "hidden option": data ultima per poter inviare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" (cf. [FAQ](#))

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Future Pharmacy".

Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Th.Kohl. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000.00= (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).