



Farming Technology. Since 1927.



# Future Tractor Cabin

## SAME

## Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: SDF Group e Desall vi invitano a progettare un nuovo concept per gli interni della cabina di guida dedicata ai trattori a brand SAME.

**Pagina ufficiale:** <https://bit.ly/SAMETractorDesign>

## Descrizione aziendale

SDF è uno dei principali produttori di trattori, macchine da raccolta e motori diesel al mondo. Distribuisce i propri prodotti con i marchi SAME, DEUTZ-FAHR, Lamborghini Trattori, Hürlimann e Grégoire.

C'è un binomio inscindibile tra SAME e il mondo dell'agricoltura, che l'azienda ha contribuito a far crescere con i suoi trattori e le migliori soluzioni tecniche. Ogni modello è una macchina affidabile, moderna, solida e sicura: un alleato fedele e instancabile.

SAME ha saputo conquistarsi "sul campo" un posto molto speciale nel cuore degli agricoltori di tutto il mondo, diventando per intere generazioni un punto di riferimento per quei valori di solidità e concretezza che ha sempre espresso e continua a rappresentare ogni giorno.

## Cosa stiamo cercando

**SDF Group** è alla ricerca di **concept innovativi per gli interni della cabina di guida dei trattori**, esplorando soluzioni stilistiche in grado di offrire un'esperienza d'uso superiore e dall'estetica premium, pur mantenendosi coerente con l'estetica del **brand SAME** ed in particolare con la **linea Dorado**.

## Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

**Tipologia di prodotto:** siete invitati a progettare gli interni di una **cabina di guida di trattore di fascia media**, tenendo in considerazione le principali **aree comando** sotto descritte, valutando anche la possibilità di offrire un **prodotto personalizzabile nei dettagli e nelle finiture**. Il concept proposto dovrà essere caratterizzato da una **forte spinta innovativa**, un **nuovo codice stilistico** e da una **migliore usabilità**, tenendo conto della tipologia di elementi già previsti (leve, pulsanti, ecc.) e la fascia di prodotto target (es. evitare soluzioni interamente digitali), offrendo così un'**estetica ricercata** e un'**esperienza d'uso ottimale**.



**Obiettivo del contest:** si richiede lo sviluppo di un **nuovo concept di cabina di fascia media per trattori**, che preveda una **progettazione innovativa dei vari elementi della cabina**, inclusi attuatori, manopole, *consolle* di comando, ecc., ripensandone l'estetica, la modalità di interazione, i colori, le finiture, la vivibilità dell'ambiente ed eventualmente anche la disposizione dei comandi.

## Arete comando Dorado:

- **Area comandi frontali:** include alcune funzioni e comandi di base per l'accensione della macchina, uno sterzo e altri elementi quali l'indicatore di velocità, un pulsante di emergenza, regolazioni fanali, ecc. L'unico elemento che dovrà rimanere invariato sarà lo sterzo (non oggetto del contest).
- **Area comandi sollevatore (lato dx):** include una serie di leve ed attuatori per la movimentazione del sollevatore. Non è possibile suggerire comandi/funzioni aggiuntive in quest'area, ma è comunque richiesto lo sviluppo di un nuovo concept per l'estetica/disposizione/usabilità dei comandi già previsti, re-interpretando l'estetica ma mantenendo la tipologia di comando originale (es. leva, pulsante, ecc.).
- **Area accessoriabile (lato sx):** attualmente è un'area utilizzata per offrire alcuni accessori di comfort base, quali ad es. portabicchiere ecc. Siete quindi invitati a suggerire nuove funzionalità ed elementi per migliorare il comfort e l'esperienza d'uso (es. porta USB per ricarica dispositivi, frigo, vano porta oggetti, ecc.), tenendo in considerazione le nuove necessità dell'operatore agricolo.

**Altri elementi:** al fine di proporre un concept più completo e coerente in ogni suo aspetto, è inoltre possibile progettare anche altri elementi della cabina, ad es. il **sedile**, la **pavimentazione**, la **pedaliera** e altre aree (fatta eccezione per il tettuccio, non oggetto del contest).

**Per una vista dettagliata delle aree comando, per maggiori informazioni sulla disposizione attuale dei vari elementi di interazione e per altri approfondimenti, fate riferimento al documento allegato nei Material files. Troverete in allegato anche un file 3D da cui poter partire per analizzare più approfonditamente gli spazi dell'area di progettazione.**

**Stile e forme:** prediligete uno stile **minimal**, dalle **linee pulite** e l'**estetica curata**. La nuova cabina dovrà essere percepita come un **prodotto innovativo, molto curato nel comfort** e nell'**usabilità**, pur mantenendosi all'interno del perimetro del brand e di una cabina di fascia media. A vostra discrezione la possibilità di **utilizzare i colori del brand (SAME)**, per offrire un prodotto facilmente identificabile dal consumatore. Per maggiori indicazioni sullo stile e sulla *brand identity*, vedi catalogo allegato ai *Material files*.



# SAME

**Materiali e finiture:** in generale è permesso l'utilizzo di **materiali plastici** e **metalli**. Siete invitati a pensare al nuovo concept di cabina anche in ottica di **personalizzazione delle finiture e dei materiali**, suggerendo ad esempio **elementi co-stampati** o la possibilità di **scegliere le finiture** in fase di acquisto, come già previsto in altri contesti, ad esempio nel settore automotive. Potete proporre l'impiego di **lavorazioni a stampo** o la realizzazione di altre **finiture superficiali**, per creare ad esempio **texture** e altri effetti in grado di impreziosire l'estetica generale. I materiali e le finiture suggerite dovranno comunque essere compatibili con una cabina di fascia media.

**Target:** la cabina da voi proposta sarà impiegata per la linea Dorado a brand SAME, rivolta a **operatori del settore agricolo**. Siete quindi invitati a pensare alle necessità di comfort che questa tipologia di lavoratore potrebbe avere e a tradurle in soluzioni progettuali per il vostro concept.

**Materiali richiesti:** caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri concept, condividendo rendering, sketch o altri materiali illustrativi. In ogni caso si richiede di allegare **almeno una tavola degli interni della cabina con vista a 3/4** per permettere una migliore comprensione dell'elaborato. Siete invitati anche ad inserire **viste dedicate alle diverse aree di comando**. A vostra discrezione, la possibilità di allegare all'interno di un archivio .ZIP materiali aggiunti e immagini a più alta risoluzione.

**Criteri di valutazione:** nella valutazione degli elaborati da parte di SDF Group, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

**Funzionalità/usabilità 5/5**

**Qualità estetica 5/5**

**Grado di innovazione 3/5**

**Fattibilità tecnica 3/5**

**Sostenibilità economica 3/5**

**Lingua:** essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

## Tempistiche contest

Fase di upload: 18 giugno 2020 – 29 settembre 2020 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 29 settembre 2020

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine metà novembre 2020



## Scadenze facoltative

Concept revision: 18 luglio 2020 (1.59 PM UTC)

**Concept revision:** entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa a "Future Tractor Cabin".

## Award

1°: €6000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di SDF Group. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

## Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 3.000,00= (tremila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com).



# SAME

## Linee guida per l'upload

**Immagini:** la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

**Descrizioni:** vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

**Materiale supplementare:** oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

**Concept revision:** revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

**Hidden option:** per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

*Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).*