



Galletti Shape Contest



Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: Barilla e Desall vi invitano a una nuova sfida creativa per ridisegnare l'iconico biscotto Galletti Mulino Bianco, suggerendo uno stile moderno e riconoscibile.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/GallettiShapeContest>

Descrizione aziendale

Fondato nel 1975, [Mulino Bianco](#) è parte integrante del tessuto culturale della gastronomia italiana e dell'alimentazione quotidiana delle famiglie italiane. Il marchio offre prodotti da forno semplici e genuini di tutte le categorie che sono perfetti per il consumo a casa o outdoor.

Cosa stiamo cercando

Mulino Bianco, brand del gruppo **Barilla**, vi invita a proporre il **nuovo stampo per il biscotto Galletto**, interpretando in chiave contemporanea un'icona diventata simbolo intramontabile della **colazione** degli Italiani, amato per la sua **leggerezza** e **delicatezza**, apprezzato sia **inzuppato** sia **consumato singolarmente**.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: siete invitati a proporre il **nuovo stampo per il biscotto frollino**, modernizzando l'attuale icona del **galletto** in chiave più **contemporanea**, creando un prodotto sempre più **distintivo** e **riconoscibile**.

Soggetto: come il nome suggerisce, il **soggetto** del biscotto è e deve rimanere il **galletto**. Attualmente il soggetto del biscotto è caratterizzato da un segnamento a forma di gallo, simbolo che rimanda al mondo agreste. Potete valutare **se reinterpretare in chiave contemporanea il concetto di mondo agreste associato al gallo oppure suggerire una nuova icona di galletto**. Per dare maggiore dinamicità alla vostra soluzione, potete anche valutare la possibilità di arricchire il gallo di contenuti concettuali e narrativi attorno a cui poter raccontare una storia, proponendo ad esempio diverse rappresentazioni dello stesso soggetto in 3 o 4 varianti da includere all'interno della stessa confezione.

Forma: il nuovo biscotto dovrà **mantenere l'attuale forma rettangolare**, ma a seconda della vostra idea progettuale potete proporre alcuni **intagli** e **lavorazioni sui lati** o alcuni **fori all'interno del biscotto**, funzionali ad esempio all'inzuppo o alla spezzata. L'attuale **cornice** presente sul biscotto costituisce un elemento stilistico che potete decidere di **mantenere, rivisitare o rimuovere**.



Funzionalità: nella progettazione del biscotto, oltre a reinterpretare in chiave moderna il soggetto del galletto, potete anche valutare **migliorie e cambiamenti di tipo funzionale**, ad esempio a beneficio dell'inzippo o della spezzata.

Dimensioni: le dimensioni massime del biscotto sono **4cm x 5cm** (formato verticale).

Stile: siete invitati a **tradurre in chiave contemporanea** l'icona del galletto, dando voce ai valori della **naturalità** e del **saper fare**, propri di Mulino Bianco.

Dettagli estetici: attualmente il biscotto è caratterizzato da **due colorazioni chiaro/scuro**, ottenibili grazie alla forma del biscotto. In particolare, le parti del biscotto più in rilievo risultano di una colorazione più scura. Siete liberi di utilizzare questo effetto allo scopo di creare dettagli e particolari all'interno del vostro progetto, considerando che le parti più alte del biscotto saranno quelle più scure.

Target: il biscotto è dedicato principalmente al **pubblico femminile e maschile**, di età ricompresa **fra i 25 e i 55 anni**.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Barilla, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Qualità estetica

Grado di innovazione

Coerenza con il brand

Funzionalità/Usabilità

Fattibilità tecnica

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).



Tempistiche contest

Fase di upload:	3 agosto – 17 ottobre 2017 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 17 ottobre 2017
Annuncio vincitore:	indicativamente entro metà dicembre 2017

Scadenze facoltative

Concept revision:	3 settembre 2017 (1.59 PM UTC)
-------------------	--------------------------------

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa sul proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario aver salvato il progetto come bozza e aver mandato richiesta al team di Desall tramite e-mail o il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Galletti Shape Contest".

Award

1°: €1500

2°: €1000

3°: €1000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Barilla. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1000 (mille) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement.

In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: entro le prime settimane del contest è possibile richiedere una revision sul proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario aver salvato il progetto come bozza (draft) e aver inviato richiesta al team di Desall tramite e-mail (contest@desall.com) o il form di contatto. La data ultima per richiedere la revision è indicata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni Tutorials e FAQ.