



HiBed

smart packaging

CONTEST

Sommario

Nuovo contest di packaging design su Desall.com: Hi-Interiors e Desall vi invitano a progettare in maniera smart e sostenibile il packaging di HiBed, la seconda generazione di smart bed che l'azienda si appresta a lanciare sul mercato.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/HiBedPackaging>

Descrizione aziendale

Il contest è promosso da Hi-Interiors, scaleup italiana, riconosciuta a livello globale per aver avviato la rivoluzione tecnologica nel settore dell'arredo.

Cosa stiamo cercando

Il contest è alla ricerca di una **nuova soluzione di packaging** disegnata per ottimizzare l'impiego di materiali da imballaggio, che utilizzi **materiali alternativi** a quelli tradizionali (in tutto o in parte), e garantisca la massima protezione delle parti che comporranno il **letto tecnologico HiBed**, durante le fasi di logistica. Questo tipo di accorgimento sarà molto importante per salvaguardare il prodotto da eventuali danni durante il trasporto, trattandosi di uno **smart bed di alta gamma** (fragile) prodotto in Italia e spedito in tutto il mondo. HiBed è composto da una serie di parti (rif. HiBed-Components-Details.pdf incluso nel *Material Files*), raggruppate all'interno di 15 packaging dedicati, spediti singolarmente. I singoli packaging con prerogative di packaging durevole, potranno inoltre essere studiati singolarmente o in combinazione tra loro per avere una **funzione secondaria** (side-product), che permetta di riutilizzarli una volta rimosse le parti all'interno.

Per un approfondimento relativo al letto HiBed visitate il sito hi-interiors.com/hi-bed/.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: obiettivo del contest è lo sviluppo di un concept di **packaging smart** per supportare la spedizione sicura ed efficiente a livello internazionale del letto tecnologico HiBed.

Tema sostenibilità (must-have): i packaging di HiBed dovranno essere pensati per essere durevoli attraverso l'impiego di **materiali innovativi, performanti e sostenibili**, garantendo comunque un costo complessivo competitivo. Sarà premiata la scelta di materiali provenienti dal riciclo/riuso di scarti di produzione in filiere di economia circolare, leggeri, resistenti ed esteticamente gradevoli al tatto e alla vista.



Tema side-product (nice-to-have): tenuto conto del valore molto elevato del prodotto e la conseguente possibilità che venga trasferito da un'abitazione all'altra in caso di trasloco del cliente (preferibilmente impiegando il packaging originale) durante la vita utile dello stesso (in media 10 anni), saranno preferiti quei concept che oltre a minimizzare l'impatto ambientale, saranno in grado di **attribuire una funzione secondaria al singolo packaging o a più packaging combinati tra loro. Il packaging non potrà quindi subire delle modifiche irreversibili di integrità e forma**, per permettere un successivo utilizzo della sua funzione primaria. Per ottenere un side product è eventualmente ammesso l'uso di un **progetto grafico** applicato al packaging, **ma saranno preferite soluzioni di product design.**

È obbligatoria, per la valida partecipazione al contest, la presentazione di almeno una soluzione di packaging riferita ad uno degli elementi principali del letto; costituisce titolo preferenziale nella valutazione, la progettazione completa di tutti gli elementi di packaging e la possibilità che tutti o la maggior parte di essi contribuiscano in modo sinergico ad ottenere un side product.

Per visionare in modo dettagliato tutti gli elementi del letto e gli ingombri dei rispettivi packaging, fate riferimento al file HiBed-Components-Details.pdf incluso nel *Material Files* scaricabili dalla pagina del contest.

Requisiti tecnici: per le soluzioni di imballaggio siete invitati a tenere in considerazione alcuni aspetti costruttivi e di eco-compatibilità. In particolare:

- **Trasportabilità:** proponete forme compatte e robuste per il packaging, tenuto conto che il prodotto contenente componenti tecnologiche fragili ed elementi in legno ed alluminio laccati, potrà essere spedito sia via mare che via area e soggetto pertanto a intense movimentazioni e conseguenti sollecitazioni, quali ad esempio urti, pressioni, sbalzi di temperatura elevati (caldo-freddo), ecc... Per quanto riguarda il volume complessivo dei packaging dovrà essere ridotto al minimo in quanto, esportando soprattutto all'estero, l'incidenza sui costi di trasporto potrebbe essere davvero impattante;
- **Sostenibilità:** evitate overpackaging, ovvero l'eccessivo impiego di materiale per l'imballo, proponendo soluzioni orientate alla sostenibilità;
- **Struttura interna:** proponete soluzioni anche mediante l'uso di sagome per le parti curve, che riescano a mantenere fermi i pezzi all'interno, in modo che non ruotino e siano anche funzionali ad assorbire eventuali urti frutto di errate movimentazioni o sovrapposizioni inadeguate nella composizione del container;
- **Struttura esterna:** evitate il più possibile spigoli vivi e cuspidi;
- **Costi:** il budget per il costo complessivo del packaging di HiBed dovrà essere attorno ai 500-600 euro.

Stile e valori: il progetto dovrà essere in linea con la visione del brand in termini di stile, tipologia di prodotto e valori veicolati. Per ulteriori informazioni fate riferimento al file Hi-Interiors_2021_Brand Book.pdf incluso nel *Material Files*.



Materiali richiesti: Per le soluzioni in cartone siete invitati a mostrare la struttura del packaging sviluppata sul piano, allo scopo di facilitare la progettazione delle fustelle. Ai fini di una migliore valutazione degli elaborati, si richiede l'invio dei file vettoriali in 2D (.dwg o .dwx ma saranno apprezzati anche file vettoriali in .ai o .svg) e formato 3D (.3ds o .step) da allegare all'interno di un archivio .ZIP da caricare dalla pagina di upload del contest.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte dello Sponsor, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di innovazione (5/5): il progetto è in grado di interpretare efficacemente un nuovo materiale per il packaging di HiBed e/o di attribuire una funzione innovativa secondaria allo stesso;

Eco-compatibilità (5/5): il progetto risponde dal punto di vista del design ai requisiti di basso impatto ambientale;

Fattibilità tecnica (5/5): il progetto è facilmente producibile e prende in considerazione i vincoli tecnici presenti nel brief;

Sostenibilità economica (4/5): il progetto riesce a soddisfare le necessità del brand in termini di costi di produzione;

Coerenza con il brand (3/5): il progetto è in linea con la visione del brand in termini di stile, tipologia di prodotto e valori veicolati;

Presentazione del progetto (3/5): il progetto è presentato in modo chiaro, completo e soddisfa tutte le richieste formulate nel brief.

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 5 febbraio 2021 – 6 maggio 2021 (2.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 6 maggio 2021

Annuncio del vincitore: indicativamente entro giugno 2021



Scadenze facoltative

Concept revision: 8 marzo 2021 (2.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2000,00 (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici. Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il **Contest Agreement** dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).