

IRSAP

Home Climate Wellbeing by IRSAP



Sommario

Nuovo contest di new idea su Desall.com: IRSAP e Desall vi invitano a ideare un prodotto o un sistema, in grado di aggiungere nuove funzionalità al prodotto core aziendale, il termoarredo, con l'obiettivo di creare una nuova esperienza d'uso attorno al concetto di benessere climatico domestico.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/Home-Climate-Wellbeing>

Descrizione aziendale

Il gruppo IRSAP, con più di mille dipendenti, di cui più di 600 all'estero, è oggi uno dei maggiori gruppi italiani protagonista nel settore del riscaldamento in Europa. IRSAP è tra le prime aziende in Italia ad introdurre nel 1967 i radiatori in acciaio tubolare e la primissima a fabbricare radiatori da bagno in Italia nel 1983. Ancora oggi un'azienda familiare giunta alla quarta generazione il gruppo vuole rinnovare sé stesso entrando a tutti gli effetti nel mondo dell'arredamento.

Cosa stiamo cercando

IRSAP è alla ricerca di un prodotto o di un sistema che introduca funzionalità aggiuntive ai tradizionali termoarredi domestici. L'obiettivo principale della proposta sarà dunque il **benessere climatico nel contesto domestico**, ma sarà possibile introdurre una serie di nuove funzioni accessorie che rispetto a quella principale (riscaldamento), agiscano in sinergia (ad esempio, raffrescamento, controllo dell'umidità, purificazione dell'aria, ecc.) o in maniera slegata (ad esempio, sedute, mensole, portaoggetti, appendiabiti, ecc..).

Il prodotto o sistema ricercato non dovrà consistere in un semplice restyling dei termoarredi prodotti ad oggi da IRSAP.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: il prodotto o il sistema di prodotti proposto potrà, partendo dal concetto di termoarredo per il riscaldamento domestico, integrare funzioni di **trattamento dell'aria**. Non è esclusa la possibilità che nel complesso delle sue funzionalità il trattamento dell'aria possa comprendere **oltre al riscaldamento, il raffrescamento, il controllo dell'umidità, la purificazione dell'aria, ecc..**

È possibile inoltre immaginare che l'aria non sia l'unico elemento su cui può agire il prodotto ma che possa interagire in vario modo anche con oggetti, individui e altri attori all'interno dell'ambiente domestico (cibo, piante, animali, liquidi, altri elementi di arredo, ecc..). In questo caso sarà

IRSAP

necessario considerare che la temperatura massima di un termoarredo elettrico è di 70°C mentre quella di un termoarredo idraulico di ultima generazione varia dai 30°C ai 40°C.

È possibile inoltre concepire un **prodotto o un sistema dedicato ad uno specifico ambiente**, ad esempio lo scaldasalviette nasce come “radiatore dedicato all’ambiente bagno” per le sue specifiche peculiarità.

Non ci sono limiti relativi alle caratteristiche generali del concept, che potrà essere **un elemento a parete, un prodotto stand-alone, una superficie funzionale, uno strumento di gestione (app), ecc...**

Funzioni aggiuntive: le funzionalità aggiuntive potranno essere proposte senza particolari vincoli, ad esempio attraverso l’introduzione di **accessori**, l’inserimento di **sensoristica**, l’integrazione di **2 prodotti in uno**, l’ideazione di un **sistema di più prodotti in comunicazione e sinergia tra loro**, l’introduzione di un’**app di controllo**, ecc..

La tipologia di funzioni aggiuntive ammesse è legata all’utilizzo domestico del prodotto ma potrà comprendere **funzioni extra di trattamento dell’aria**, (ad esempio, raffrescamento, controllo dell’umidità, purificazione dell’aria, ecc..) **funzioni di monitoraggio e segnalazione**, (ad esempio, temperatura, umidità, qualità dell’aria, meteo, ecc..) **funzioni di elementi di arredo**, (ad esempio, sedute, mensole, portaoggetti, appendiabiti, ecc..) ed eventualmente ulteriori funzioni inedite rispetto agli esempi riportati.

Stile: nonostante l’obiettivo principale del contest sia la ricerca di nuove funzionalità, è consigliato tradurre questa ricerca in un prodotto che coniughi tecnologia ed estetica. In generale è consigliato quindi prediligere uno stile moderno e minimale.

Qualora i concept proposti siano concetti o suggerimenti relativi a funzionalità di uno o più prodotti connessi, è possibile utilizzare una rappresentazione schematica.

Contesto d’uso: il prodotto o il sistema di prodotti dovrà essere ideato per un utilizzo domestico. Sono ammessi contesti d’uso principalmente indoor ma eventualmente anche outdoor.

Tecnologie e materiali: In generale qualsiasi prodotto dovrà essere ideato in un’ottica di **produzione industriale**. Non sono presenti ulteriori vincoli relativi alle tecnologie e ai materiali che è possibile integrare all’interno del concept proposto ma, ad esempio, per prodotti con aree dedicate all’irraggiamento termico sarà necessario prevedere l’utilizzo di materiali o trattamenti idonei allo scopo, ad esempio, acciaio, alluminio, ecc...

Logo: è possibile inserire il **logo IRSAP** in maniera discreta, ad esempio di dimensione **3x1cm**. Il logo è fornito in allegato nei *Material files*.

Target: i prodotti da voi proposti dovranno essere pensati per un **consumatore** tipo di età compresa fra **35 e 45 anni**, con **potere di spesa medio**.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Criteri di valutazione: per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor prenderà in considerazione i seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Funzionalità 5/5

Coerenza con il contesto d'uso 4/5

Estetica 3/5

Sostenibilità economica 3/5

Lingua: Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi dovranno essere redatti in lingua **Inglese** (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 20 settembre 2021 – 15 dicembre 2021 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 15 dicembre 2021

Annuncio del vincitore: indicativamente entro fine febbraio 2022

Scadenze facoltative

Concept revision: 18 ottobre 2021 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2000,00 (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici. Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

IRSAP

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).