



LAMPA AWARD 2018

Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: Lampa e Desall vi invitano alla nuova edizione del Lampa Award, al fine di ricercare soluzioni innovative per accessori tecnici per abbigliamento dedicati al mondo streetwear, incluse chiusure tuk, fermacorda, fibbie, agganciature, passalacci, anelli, ganci e moschettoni.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/LampaAward18>

Descrizione aziendale

Lampa è un'azienda attiva nel settore della progettazione industriale e produzione di accessori per i più importanti marchi della moda italiana e internazionale, con una lunga esperienza nel settore e un importante know-how che la rendono uno fra i player principali di questo ambiente. Grazie all'attenta gestione dell'intero processo di sviluppo e a partnership strategiche, Lampa riesce a proporre ai propri clienti soluzioni altamente personalizzate, scegliendo con cura i materiali più adatti alla tipologia di prodotto richiesta e osservando al contempo uno standard qualitativo d'eccellenza. L'intero flusso produttivo è inoltre svolto nel pieno rispetto delle tematiche ambientali ed energetiche, servendosi di impianti all'avanguardia volti alla riduzione dell'inquinamento ambientale e a un migliore smaltimento dei rifiuti.

Cosa stiamo cercando

Lampa è alla ricerca di **soluzioni innovative** sia in **termini estetici** sia **funzionali** per una **nuova collezione** di **accessori tecnici per abbigliamento, pelletteria e calzatura**, reinterpretando con nuove forme e scelte estetiche alcune tipologie di prodotto già esistenti o suggerendo soluzioni tecniche del tutto inedite.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: proponete il design per una **nuova collezione** di **chiusure/accessori tecnici per abbigliamento, pelletteria e calzature:**

- **chiusure tuk**
- **fermacorda**
- **fibbie**
- **agganciature**
- **anelli D**
- **passalacci**
- **ganci e moschettoni.**



Siete liberi di esplorare **nuove modalità di chiusura o fissaggio**, o **reinterpretare con nuove forme e scelte estetiche prodotti già presenti a catalogo**. Per maggiori informazioni sulla tipologia di prodotti ricercata, fate riferimento ai *Material files*.

Funzione: i prodotti ricercati dovranno svolgere sia una **funzione decorativa**, ben prestandosi ai diversi prodotti a cui saranno destinati (capi di abbigliamento, calzature, accessori di pelletteria, ecc.) sia la **funzione specifica** (chiusura, fissaggio, regolazione, ecc.) che ogni prodotto è chiamato a svolgere a seconda della tipologia.

Stile: siete liberi di reinterpretare lo stile dei prodotti già presenti a catalogo (cf. *Material files*) o di proporre uno stile innovativo, tenendo sempre in considerazione il mercato in cui opera l'azienda, con un focus particolare per il mondo dello **streetwear**.

Materiali: gli elementi che siete invitati a sviluppare potranno utilizzare uno o più tra i seguenti materiali: **PA, acrilico, resine, zama e gomma**.

Tecnologie di produzione: la collezione di prodotti da voi suggerita dovrà essere industrializzabile, ovvero producibile tramite tecnologie di produzione su larga scala, ad esempio **stampaggio e tornitura**.

Target: i prodotti da voi proposti dovranno essere pensati per un **pubblico ampio**, con un focus particolare sul consumatore tipo per il **mondo streetwear**.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino al meglio la vostra collezione (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) presentando **almeno una vista ambientata su un capo di abbigliamento o accessorio**, e preferibilmente allegare anche il **file 3D** in formato **STEP** o **IGES** all'interno di un archivio .ZIP.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Lampa, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di Innovazione (5/5)

Funzionalità/Usabilità (4/5)

Qualità estetica (3/5)

Fattibilità tecnica (2/5)

Coerenza con il target di riferimento (2/5)



Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 11 dicembre 2018 – 11 febbraio 2019 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dall' 11 febbraio 2019

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine aprile 2019

Scadenze facoltative

Concept revision: 11 gennaio 2019 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Lampa Award 2018".

Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Lampa. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1.000,00= (mille/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).