



Laundry Tool Design



Sommario

Nuovo contest di New Idea su Desall.com: RB e Desall vi invitano a trovare un nuovo strumento per la raccolta e la rimozione dello sporco dall'acqua utilizzata per il bucato a mano, per quei paesi in cui c'è scarsa qualità e disponibilità d'acqua.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/RBcontest>

Descrizione aziendale

Esistiamo per proteggere, curare e prenderci cura, nella ricerca instancabile di un mondo più pulito e più sano. Durante la nostra ricerca, innoviamo con coraggio, attraverso tutte le nostre business unit, Hygiene, Health e Nutrition.

Ci battiamo per rendere un diritto, e non un privilegio, l'accesso ai più alti standard di igiene, benessere e nutrizione. Per noi, informazioni e prodotti che promuovano la buona salute e l'igiene sono necessità quotidiane.

I nostri brand lavorano in prima linea per assicurarsi che le più recenti informazioni in tema di salute e igiene siano quanto più diffuse e che i nostri prodotti possano essere disponibili on-line o in negozi fisici 24/7, dalla più grande città al più piccolo villaggio.

www.rb.com

Cosa stiamo cercando

RB vi invita a **progettare nuovi strumenti** per la raccolta e la rimozione di impurità dall'acqua utilizzata per il **lavaggio a mano di indumenti**. Le persone che vivono in aree del mondo colpite dalla scarsa qualità e disponibilità d'acqua, potrebbero trarre vantaggio dalle tecnologie flocculanti per la purificazione/chiarificazione dell'acqua prima di procedere al lavaggio a mano gli indumenti.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Contesto: in molte regioni del mondo, milioni di persone si trovano ad affrontare problemi legati alla scarsa qualità e disponibilità d'acqua. A volte l'acqua utilizzata per il lavaggio a mano degli indumenti viene raccolta da fiumi e pozzi, ma spesso contiene sedimenti e particelle in sospensione che la rendono torbida, quindi inadatta o controproducente per il lavaggio, in quanto le particelle finiscono per depositarsi sui tessuti o sulle fibre del capo. In questo particolare contesto, i prodotti flocculanti potrebbero essere utilizzati come additivi ai normali prodotti detergenti per purificare/chiarificare l'acqua, grazie alla loro capacità di far aggregare le particelle in agglomerati di aspetto gelatinoso ('flocculi'), che possono essere rimossi con più facilità, prima di procedere al lavaggio a mano degli indumenti.



Tecnologie flocculanti: a seconda della formula specifica, le tecnologie flocculanti sono in grado di **far aggregare le particelle in flocculi** (di dimensione in ordine di pochi mm) che **galleggiano sulla superficie oppure** che sedimentano e **precipitano sul fondo della bacinella usata per il lavaggio**. I prodotti detergenti che contengono il flocculante sono solitamente venduti in confezioni monodose o in confezioni più capienti con il prodotto sfuso, richiedendo quindi all'utente di dosare il prodotto di volta in volta. Potete trovare maggiori informazioni sulle tecnologie flocculanti e sul processo di flocculazione all'interno dei *Material files* allegati. È bene specificare che i prodotti flocculanti NON sono utilizzati per rendere l'acqua potabile.

Obiettivo del contest: lo scopo del contest è trovare **strumenti intuitivi, efficaci e semplici** in grado di aiutare le persone a rimuovere facilmente i flocculi dalla bacinella usata per il bucato prima di **procedere al lavaggio a mano**, nel caso di: **flocculi galleggianti, flocculi precipitanti o in entrambe le circostanze**. Allo scopo potrete:

- **progettare nuovi concept di strumenti;**
- progettare alcuni accessori **per adattare/migliorare oggetti d'uso comune già esistenti;**
- proporre l'utilizzo di **prodotti già esistenti sul mercato**, da poter eventualmente riadattare, e che possano essere **portati su scala globale**.

Tutte le opzioni dovranno essere **ecologiche, riutilizzabili, convenienti in termini economici e compatibili** con lo scenario d'uso e i mercati di riferimento.

Le vostre soluzioni dovranno essere adatte ad agglomerati galleggianti, agglomerati precipitanti o a entrambe le casistiche.

A vostra discrezione, gli strumenti potranno **avere funzioni aggiuntive**, ad esempio per facilitare il mescolamento della soluzione o in generale per fare il bucato.

Modalità d'uso: le vostre soluzioni dovranno essere **semplici e intuitive**, compatibili con i contesti **domestici** e i bisogni di **fasce della popolazione a basso reddito** (vedi paragrafo *Target*), per uso privato. Dopo aver versato l'acqua torbida all'interno della bacinella/secchio (solitamente 5L), l'utente dovrà aggiungere il prodotto flocculante, mescolare per circa 1 minuto la soluzione e attendere un altro minuto perché questo si attivi. Grazie allo strumento che proporrete, potrà poi facilmente rimuovere i flocculi dall'acqua e rendere l'acqua pulita prima di fare il bucato. Lo strumento dovrà essere riutilizzabile nel tempo (non deve essere usa-e-getta). Gli strumenti potranno avere anche funzioni aggiuntive, per esempio per facilitare l'intero processo del bucato a mano. Tenete in considerazione che la sostanza flocculante verrebbe integrata direttamente nella formulazione dei prodotti detergenti (l'utente quindi acquisterebbe il detergente che all'interno contiene già la tecnologia flocculante). Maggiori informazioni sulle modalità d'uso possono essere trovate all'interno dei *Material files*.



Tecnologia: le vostre soluzioni dovranno essere **elementari** dal punto di vista **tecnologico**, in quanto il **costo di produzione complessivo dovrà essere minimo**, visto il mercato di riferimento. Di conseguenza, si raccomanda di non prevedere componenti elettronici. Gli **accessori/strumenti** dovranno inoltre essere **attivati manualmente**. Processi assistiti/semi-automatici sono comunque possibili, se ottenuti attraverso semplici soluzioni meccaniche.

Dimensioni: le soluzioni da voi suggerite dovranno essere **portatili, compatte, adatte** alla vendita in qualsiasi contesto (minimarket, supermarket, zone rurali, ecc.), in abbinata a **confezioni speciali di prodotti flocculanti**, contenenti confezioni monodose (bustine) o altri formati (es. 9 cm x 9 cm x 12 cm altezza). Dovranno essere **facilmente trasportabili**, anche con altri strumenti usati per il bucato a mano (es. secchio/bacinella): quindi, per ragioni di praticità, potrete eventualmente prevedere la piegatura/chiusura dello strumento.

Materiali: i vostri accessori/strumenti dovranno essere realizzati idealmente con **materiali riciclati o riciclabili**. A seconda dell'area di riferimento, potrete suggerire anche l'utilizzo di materiali di scarto ecologici di provenienza locale. Si richiede in ogni caso che i materiali da voi proposti siano compatibili con tecnologie per la produzione su larga scala (es. stampaggio ad iniezione).

Stile: le vostre soluzioni dovranno essere **intuitive, facili da usare, semplici** e avere un'aura **eco-compatibile**. La **semplicità** dovrà prevalere rispetto a un'estetica troppo elaborata. Se opterete per l'uso di materiali riciclati, potrete darne evidenza anche con lo stile. Non si richiede correlazione tra la vostra soluzione e lo stile e l'identità di RB.

Target: le soluzioni che proponete dovranno rivolgersi a quelle **parti di popolazione a basso reddito** che abitano in **paesi in via di sviluppo**, in particolare con riferimento ai mercati del **Sud America**, dell'**India** e i territori della regione **Sudafricana**.

Materiali richiesti: siete invitati a presentare le vostre soluzioni sia in termini di **design** (forma, dimensione, stile, ecc.) sia in termini di **scenario d'uso**. Si richiede quindi l'invio di alcune **immagini che illustrino le vostre soluzioni** (render, sketch, ecc.) e **descrizioni** che presentino con chiarezza il contesto e lo scenario d'uso. Materiali aggiuntivi (file CAD, file 3D, report, analisi, ecc.) potranno essere allegati all'interno di un archivio .ZIP da inviare insieme agli altri materiali dalla pagina di upload del contest. **Il solo caricamento di foto di prodotti esistenti non sarà considerato sufficiente.**



Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Sponsor, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Funzionalità/usabilità 5/5

Impatto sociale 4/5

Sostenibilità economica 4/5

Inventiva 4/5

Eco-compatibilità 3/5

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 20 ottobre 2020 – 3 febbraio 2021 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 3 febbraio 2021

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine aprile 2021

Scadenze facoltative

Concept revision: 20 novembre 2020 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Laundry Tool Design".



Award

1°: €4500

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di RB. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).