



**LUXY®**

# LUXY CHAIR DESIGN AWARD



## Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: Luxy e Desall vi invitano a proporre una nuova sedia imbottita da interni, dal design moderno e ricercato, pensata per il mondo contract e il settore residenziale.

**Pagina ufficiale:** <http://bit.ly/LuxyChairDesignAward>

## Descrizione aziendale

Luxy, nasce nel 1976 come piccolo laboratorio per la produzione di sedute conto terzi in una delle principali aree produttive europee, il nord-est italiano. Luxy si sviluppa fino a diventare un'azienda ad altissima specializzazione nella produzione di sedie e divani ergonomici e di design. Le collaborazioni con i designer Massimiliano e Doriana Fuksas, Stefano Getzel, Favaretto & Partners e Mario Ruiz, un'innata vocazione aziendale alla ricerca alla sperimentazione ed innovazione accompagnate da un vasto know how tecnologico e di esperienza aziendale portano a brevettare prodotti caratterizzati da un design ed un'ergonomia che sono il simbolo del "Made in Italy" esportato in più di 40 paesi attraverso un network di professionisti attenti alle esigenze dei clienti. Con l'entrata nel pacchetto azionario di HAT Holding S.p.A. (Hat Holding All Together) che ha investito con tutto il management dell'azienda, Luxy ha avuto una svolta per un'ulteriore spinta allo sviluppo della stessa sui mercati prestando sempre particolare attenzione all'ambiente e alle normative per la sicurezza e conformità. Un'azienda ben radicata nel mercato mondiale, ma in continuo movimento per soddisfare le esigenze dei propri clienti...questa è Luxy!

## Cosa stiamo cercando

Luxy si affida al vostro talento per ricercare il design di una nuova **seduta da interni imbottita**, dallo **stile moderno e ricercato**, pensata appositamente per il mondo contract e per il settore residenziale.

## Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

**Tipologia di prodotto:** siete invitati a proporre il design di una **sedia imbottita da interni, comoda**, dallo **stile moderno e adatta a diversi contesti di utilizzo**. Risulterà dunque di particolare interesse la **versatilità della seduta**, aprendo la possibilità di accogliere diverse gambe/strutture base.

**Luoghi d'uso:** la sedia ricercata da Luxy dovrà essere pensata per utilizzo **indoor** e sarà rivolta ai diversi contesti del **contract**, inclusi **hotel, aree di attesa, uffici, aree comuni**, ecc. oltre che al settore **residenziale**.



**Forma e funzione:** la vostra sedia dovrà avere un **design ricercato e moderno**; apprezzabile – ma non fondamentale – la possibilità di impilare le sedie.

**Materiali:** la seduta da voi proposta utilizzerà **strutture interne metalliche e/o in legno**. Il rivestimento potrà essere realizzato in **tessuto e/o pelle**, scegliendo anche tra le opzioni già offerte dalla gamma Luxy (vedi *Material files*), oppure potrete suggerire **nuove soluzioni e materiali** a vostra discrezione. Se prevedete l'impiego di una **scocca esterna, non è ammesso l'utilizzo di materie plastiche o legno**, perché già presenti in altri modelli a catalogo (vedi ad es. Prima e Epoca o altri modelli su [www.luxy.com](http://www.luxy.com)).

**Tecnologie di produzione:** l'imbottitura della seduta sarà realizzata tramite stampaggio di **schiumati a freddo** (poliuretano), con **rivestimento** come specificato nel paragrafo precedente.

**Dimensioni e peso:** le **dimensioni** della vostra **sedia imbottita** dovranno essere **in linea con lo standard** adottato per questa tipologia di prodotto. Non sono presenti vincoli relativi al peso della seduta, tuttavia siete invitati a considerare che sia maneggevole ai fini della trasportabilità e impilabilità.

**Stile e cromie:** la vostra sedia imbottita dovrà avere un **design moderno e molto curato**, con una particolare attenzione allo stile e alla coerenza con il brand. Per maggiori indicazioni sullo stile e sull'attuale catalogo Luxy, siete invitati a prendere visione del loro sito al seguente indirizzo: <http://luxy.com/prodotti>. In particolare, siete invitati a prendere visione dei modelli **Meraviglia, Epoca e Prima**, con cui la vostra seduta **NON dovrà entrare in concorrenza estetica diretta**. La **personalizzazione** della seduta sarà possibile tramite **l'ampia gamma di cromie** disponibile nei 450 tessuti e/o pelli a catalogo Luxy (vedi *Material files*). Le proposte che permetteranno grande margine di personalizzazione saranno di particolare interesse. Le strutture base e i braccioli potranno essere personalizzate e/o rivestite con diverse cromie e materiali (metallo, legno, pelli e/o tessuti), come da catalogo Luxy.

**Logo:** il logo Luxy sarà applicato con un'etichetta cucita lungo l'imbottitura.

**Target:** la sedia Luxy sarà rivolta principalmente a un consumatore con un **livello di spesa medio-alto/alto**, configurandosi come un prodotto dalla **grande valenza estetica**. Il **costo indicativo di produzione** per la seduta si attesterà tra gli **€80 e i €130**.

**Valori da comunicare:** la vostra sedia dovrà essere in linea con i valori e la brand identity di Luxy; dovrà essere percepita come un prodotto dalla **grande valenza estetica**, con **una cura particolare per lo stile e il design**, in grado di coinvolgere emotivamente il consumatore.



**Materiali richiesti:** caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.), preferibilmente allegando i file 3D in formato .stp o .igs. Se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

**Criteri di valutazione:** nella valutazione degli elaborati da parte di Luxy, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

**Qualità estetica**

**Impatto emozionale**

**Grado di personalizzazione**

**Versatilità di utilizzo**

**Grado di relazione con il contesto d'uso**

**Lingua:** essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

## Tempistiche contest

Fase di upload: 22 settembre 2017 – 31 gennaio 2018 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 31 gennaio 2018

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine maggio 2018

## Scadenze facoltative

Concept revision: 22 ottobre 2017 (1.59 PM UTC)

**Concept revision:** entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa sul proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario aver salvato il progetto come bozza e aver mandato richiesta al team di Desall tramite e-mail o il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa a "Luxy Chair Design Award".



## Award

**1°: €2000 + Royalties**

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Luxy. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

## Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti proponendo un contratto royalties, con anticipo royalties di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00), per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com).



## Linee guida per l'upload

**Immagini:** la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

**Descrizioni:** vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

**Materiale supplementare:** oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

**Concept revision:** entro le prime settimane del contest è possibile richiedere una revision sul proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario aver salvato il progetto come bozza (draft) e aver inviato richiesta al team di Desall tramite e-mail (contest@desall.com) o il form di contatto. La data ultima per richiedere la revision è indicata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

**Hidden option:** per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

*Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).*