



Okbaby Foldable Baby Bathtub



Sommario

Okbaby, in collaborazione con Desall, è alla ricerca di idee innovative per una vaschetta pieghevole per bagnetto, sicura, funzionale e facilmente trasportabile, pensata per bambini 0-12 mesi. Il prodotto dovrà essere realizzato senza ricorrere a tecnologie di stampaggio a iniezione.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Okbaby-Foldable-Baby-Bathtub>

Descrizione aziendale

Okbaby è, ed è sempre stata, un'azienda a conduzione familiare. Passione italiana, esperienza e duro lavoro sono presenti dietro ogni prodotto che l'azienda progetta, dal 1976. Okbaby è orgogliosa di portare nelle case prodotti per neonati e bambini di altissima qualità. Riconosce inoltre l'importanza di offrire servizi personalizzati e soluzioni su misura ai propri distributori, garantendo un alto livello di adattabilità per soddisfare al meglio le esigenze dei loro mercati.

Cosa stiamo cercando

Siamo alla ricerca di una **vaschetta pieghevole per il bagnetto dei bambini da 0 a 12 mesi**, capace di ridurre al minimo l'ingombro una volta riposta, facile da aprire e chiudere con un unico gesto e che non richieda operazioni di montaggio.

La ricerca è finalizzata allo sviluppo di un prodotto innovativo, trasportabile, sicuro e funzionale, realizzabile con tecnologie produttive **a costi contenuti** e **senza l'uso di stampi a iniezione**.

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di progetto

Siete invitati a proporre **una vaschetta pieghevole per il bagnetto** in grado di distinguersi per **un design contemporaneo** e per il suo approccio orientato alla trasportabilità, alla sicurezza e alla facilità d'uso.

Caratteristiche principali

- Struttura **pieghevole** e **autoportante**.
- **Apertura e chiusura** con **un solo movimento intuitivo**.
- Facilmente **trasportabile** (grazie a maniglie o altri elementi).
- **Ingombro minimo** da chiusa.
- **Scarico dell'acqua** integrato, comodo e sicuro.
- **Base ampia e stabile**, baricentro basso e simmetrico, **sistema antiscivolo**.



Caratteristiche non ammesse

- Non dovrà essere **montata per essere utilizzata**.
- Non potrà essere di tipo **gonfiabile**.
- Non inserire **imbracature**.
- Non è necessario un **riduttore interno**, già presente nel catalogo del brand.
- Non inserire **ruote**.
- Non è ammesso l'uso di **viti da rimuovere** per piegare o riporre il prodotto.
- Evitare **piccole parti** facilmente staccabili che possano essere ingerite o causare soffocamento.
- Evitare **cordini di lunghezza eccessiva** che possano causare un impigliamento.

Per visionare alcuni esempi di prodotti presenti sul mercato coerenti con il brief di progetto, fate riferimento alla sezione *Inspiration* del contest.

Stile, forme ed estetica

La vaschetta dovrà presentare uno **stile pulito, essenziale e contemporaneo**, con forme e volumi privi di elementi potenzialmente problematici per la tipologia di prodotto, ad esempio:

- Evitare forme che possano causare un **intrappolamento delle dita o del collo**.
- Evitare **spigoli vivi, angoli acuti, parti sporgenti appuntite, superfici ruvide** che possano causare tagli o abrasioni.
- Evitare **strutture troppo esili**.
- Evitare **strutture instabili** per fare in modo che il prodotto non si ribalti o scivoli, anche da pieno, su superfici inclinate.

Il linguaggio estetico dovrà comunicare **affidabilità, semplicità d'uso, qualità visiva e una chiara percezione di sicurezza e stabilità**.

Colori

Non sono presenti vincoli specifici relativi alla palette cromatica.

È consigliato privilegiare colori:

- **Delicati, morbidi** o associabili al mondo baby care.
- Varianti **neutre**, adattabili a diversi contesti d'uso (casa/viaggio).

È possibile proporre una gamma cromatica armonizzata, purché coerente con l'identità del prodotto e la sua funzione.

È ammesso l'utilizzo di **grafiche decorative** direttamente stampate sul prodotto.



Logo

Il logo aziendale dovrà essere presente sul prodotto in maniera visibile ma discreta, ed è fornito all'interno dei *Material files* scaricabili dalla pagina del contest.

Dimensioni

La vaschetta dovrà garantire uno spazio adeguato per il bagnetto di bambini 0-12 mesi, risultare compatto da chiuso, essere leggero e comodo da trasportare.

Dimensioni indicative da aperta: 60L x 40P x 20H.

Tecnologie di produzione e materiali

La vaschetta sarà realizzata tramite **tecnologie di produzione industriale a costo contenuto**. **Non è ammesso l'utilizzo dello stampaggio a iniezione.**

Le soluzioni costruttive dovranno privilegiare **robustezza e durabilità** garantendo precisione e affidabilità nelle zone di piega.

I materiali scelti dovranno essere:

- Idonei a processi di produzione industriale.
- Idonei al contatto con la pelle dei bambini.
- Resistenti all'acqua e impermeabili.

È possibile proporre materiali innovativi adatti allo scopo. **Non sono ammessi materiali gonfiabili.**

Luoghi d'uso

La vaschetta è destinata a essere utilizzata:

- In casa.
- In viaggio (alberghi, case vacanza, campeggi, casa dei nonni).
- In qualsiasi contesto in cui serva una soluzione pieghevole e compatta.

Materiali richiesti

Caricate una serie di immagini e una descrizione dettagliata allo scopo di presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB.

Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte. Dimensione massima del file .zip: 100MB



Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Qualità estetica 4/5

Funzionalità 4/5

Fattibilità tecnica 3/5

Fattibilità economica 3/5

Lingua

Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 3 dicembre 2025 – 10 marzo 2026 (1.59 PM UTC)

Concept review: 27 febbraio 2026 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 10 marzo 2026

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di maggio 2026

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.



Award

1°: €4000

Extra Award (diritto di opzione)

€2000

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €2000 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).