

pratic



Pratic Pergola Evolution Design

Sommario

Nuovo contest di product design su desall.com: Pratic e Desall vi invitano a progettare una nuova pergola in grado di innovare in termini di design, funzionalità e soluzioni tecniche l'offerta di mercato attuale.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Pergola-Evolution-Design>

Descrizione aziendale

Pratic nasce nel 1960 e rappresenta una delle prime realtà italiane nella progettazione e nella produzione di tende da sole e pergole da esterno. In oltre mezzo secolo di storia, Pratic ha rivoluzionato l'idea del vivere open air grazie a innovazioni, brevetti e una qualità totale che accomuna ogni singolo progetto.

Cosa stiamo cercando

Siamo alla ricerca di una nuova pergola in alluminio per uso esterno, la cui funzionalità principale sarà quella di protezione da sole, pioggia e vento, ma che grazie all'introduzione di nuove soluzioni progettuali integrate, possa offrire una gamma di nuovi benefici aggiuntivi coerenti con la cultura del vivere open air.

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto

Siete invitati a progettare una pergola autoportante per uso esterno, composta principalmente da un telaio in alluminio ed altri elementi accessori. Le parti essenziali relative a questo tipo di prodotto da inserire in fase progettuale sono:

- Telaio: formato da una serie di elementi strutturali portanti ancorabili direttamente a terra o eventuale basamento calpestabile
- Copertura ombreggiante e/o impermeabile di tipo manuale e/o motorizzato apribile/richiudibile con telo o altri materiali con relativo drenaggio dell'acqua.
- Sistema di illuminazione
- Altri elementi accessori (vedi paragrafo "Funzionalità aggiuntive")

pratic

Gli elementi che compongono la struttura della pergola potranno essere di tipo modulare, per permettere a vostra scelta, possibili varianti dimensionali o diversi tipi di configurazione del prodotto.

Non è ammessa la possibilità di sigillare con delle pareti fisse la struttura della pergola sui quattro lati, rendendola di fatto un ambiente climatizzabile. Si tratta di una tipologia di prodotto che non è oggetto del contest. Sono ammessi parapetti, parasole o altri accorgimenti parziali o reversibili da applicare alle pareti.

In aggiunta alla versione autoportante, è possibile presentare una variante della pergola con uno o più lati fissabili alla parete di un edificio (non obbligatorio - nice to have).

La fattibilità tecnica ed economica del prodotto sono caratteristiche essenziali.

Per alcuni esempi relativi a prodotti simili, fate riferimento al [catalogo aziendale Pratic](#) e alla sezione *Inspiration* del contest.

Stile

La pergola dovrà essere progettata utilizzando linee eleganti ed essenziali, ma potrà essere caratterizzata da tratti estetici peculiari e riconoscibili che la elevino rispetto alla tipica estetica di mercato.

Non sono presenti particolari vincoli relativi a colorazioni e finiture superficiali.

In generale è preferibile ideare soluzioni costruttive ed estetiche che permettano di nascondere alla vista le parti tecniche dei vari dispositivi presenti, in un'ottica di totale integrazione degli apparati.

Per alcuni esempi relativi allo stile ricercato e ulteriori indicazioni progettuali, fate riferimento al [catalogo aziendale Pratic](#) e ai documenti di approfondimento forniti all'interno dei *Material files* scaricabili. Un tour virtuale dello showroom aziendale è disponibile a [questa pagina](#).

Logo

Il logo aziendale dovrà essere presente sul prodotto ed è fornito all'interno dei *Material files* scaricabili.

Dimensioni

La progettazione della pergola dovrà prevedere un certo grado di flessibilità dimensionale, per permettere la sua installazione in contesti molto diversi tra loro. A scopo illustrativo, per questo contest, è possibile prevedere una superficie media compresa tra i 15 e i 30 metri quadri e un'altezza di circa 2,5 metri.

Materiali

Il telaio sarà prodotto in alluminio con profili preferibilmente lineari (non curvi) e a sezione costante. Non è ammesso l'utilizzo di legno o di materiali non riciclabili.

pratic

Tecnologie

La copertura sarà di tipo manuale e/o motorizzato apribile/richiudibile.

La pergola potrà essere alimentata da celle fotovoltaiche integrate alla struttura e/o utilizzare un allacciamento standard alla rete elettrica.

Sarà inoltre previsto un sistema di illuminazione.

In generale è preferibile ideare soluzioni costruttive ed estetiche che permettano di nascondere alla vista le parti tecniche dei vari dispositivi presenti, in un'ottica di totale integrazione degli apparati.

Funzionalità aggiuntive

Siete invitati a proporre una serie di funzionalità aggiuntive preferibilmente integrate alla struttura o in alternativa ottenute tramite accessori e ideate sulla base dei possibili scenari d'uso in ambito privato e Ho.Re.Ca. ad esempio:

- Area relax
- Area living
- Ufficio outdoor
- Area green per piante ornamentali e/o coltivazione in vaso
- Area consumazione
- Sala meeting
- Reception
- Area maker lab
- ecc..

Alcune funzionalità aggiuntive, saranno trasversali rispetto ai diversi scenari d'uso della pergola, ad esempio l'inserimento di prese elettriche, telo per proiettore, vani portaoggetti, ecc..

Target e luoghi d'uso

Il prodotto è rivolto a consumatori con budget medio/alto, e sarà installato in aree esterne di abitazioni private o in contesti Ho.Re.Ca. in versione autoportante o con uno o più lati fissati alla parete di un edificio.

Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB.

pratic

I contenuti all'interno delle tavole di progetto, dovranno essere organizzati come segue:

- Immagine 1: Vista prospettica su fondo bianco.
- Immagine 2: Viste ortogonali, compresa una vista aerea.
- Immagine 3: Viste di dettaglio relative a nuovi accessori, funzionalità, colori e materiali.
- Immagine 4: Vista prospettica ambientata in contesto privato.
- Immagine 5: Vista prospettica ambientata in contesto Ho.Re.Ca.

Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte. Dimensione massima del file .zip: 100MB

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Funzionalità 5/5

Qualità estetica 4/5

Fattibilità tecnica 4/5

Sostenibilità 3/5

Lingua

Inglese - Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 11 maggio 2023 – 20 settembre 2023 (1.59 PM UTC)

Concept review: 15 giugno 2023 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 20 settembre 2023

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di ottobre 2023

pratic

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Extra Award (diritto di opzione)

€3000

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €3000 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

pratic

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).