

taplast
makes the difference

Rethink the dispensing experience



Sommario

Nuovo contest di packaging design su Desall.com: Taplast e Desall vi invitano a disegnare un packaging innovativo con erogatore integrato per liquidi, proponendo una soluzione ecologica e intuitiva adatta al pubblico più ampio.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/TaplastDesignContest>

Descrizione aziendale

Taplast è un'azienda a conduzione familiare fondata nel 1974 da Evans Santagiuliana e oggi guidata dalla seconda generazione. Aver unito design, ergonomia, precisione e sostenibilità ha consentito a Taplast di vincere, tra il 1995 e oggi, più di 12 premi internazionali per il packaging ed essere annoverata tra le aziende più innovatrici nei sistemi di erogazione in plastica.

La reputazione di Taplast per l'innovazione e l'attenzione ambientale la porta a sviluppare e produrre per le multinazionali del largo consumo come Unilever, Henkel, L'Oreal, Procter&Gamble, etc

Cosa stiamo cercando

Taplast è alla ricerca di un **sistema rivoluzionario di erogazione** pensato appositamente per **contenitori flessibili**, invitandovi a disegnare un nuovo **packaging per liquidi**, in grado di garantire un'ottimale **esperienza d'uso come packaging primario**, con un'attenzione particolare alle tematiche ambientali e capace di porsi come soluzione innovativa e versatile adatta a prodotti di diversi brand.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Obiettivo del contest: attualmente sono presenti sul mercato diversi contenitori flessibili utilizzati come *refill/ricarica* per altri contenitori rigidi; l'utente finale che acquista il contenitore flessibile deve travasarne il contenuto in un altro contenitore rigido, che ospita l'erogatore o agganciarlo ad un supporto che rappresenta il contenitore di utilizzo primario. Obiettivo del contest è invece realizzare un **nuovo contenitore flessibile con erogatore**, che possa diventare il **packaging primario** utilizzato direttamente dal consumatore finale.

Tipologia di prodotto: la scelta di un contenitore flessibile, rispetto a un contenitore rigido, comporta una serie di cambiamenti nell'esperienza d'uso, che dovrete tenere in considerazione, fra cui ad esempio la stabilità del prodotto, la conformazione estetica, le modalità di interazione ecc. Siete quindi invitati a proporre il design di un **nuovo packaging con sistema di erogazione integrato**,



tenendo in considerazione l'intera **esperienza del consumatore**, per qualsiasi tipologia di utente finale, risolvendo le eventuali nuove criticità e dinamiche dettate dall'utilizzo di un contenitore flessibile.

Caratteristiche di prodotto: il packaging dovrà disporre di un **erogatore/dosatore** installato direttamente sul contenitore flessibile, che sarà a tutti gli effetti il contenitore utilizzato dal consumatore finale. A tal proposito siete invitati a **esplorare nuove modalità di interazione con l'erogazione di una dose**. Ripensando all'intera esperienza utente, l'erogatore dovrà essere compatibile con la mancanza di struttura dettata dall'impiego di un contenitore flessibile. Pertanto siete invitati a studiare alternative in grado di consentire un pratico utilizzo del packaging, ad esempio pensando a **soluzioni autoportanti**, ottenute con una **particolare ripiegatura del film** o con **l'impiego di un accessorio**, o ancora con l'utilizzo di **un'appendice di sostegno** collegata all'erogatore, ecc. Idealmente il packaging dovrà **mantenere la stessa forma lungo tutto il ciclo di vita**, tuttavia **non si escludono soluzioni che invece prevedano un compattamento del contenitore** flessibile man mano che il liquido si esaurisce, al fine di ottimizzarne la stabilità e lo spazio occupato. Non dovranno essere previste in nessun caso soluzioni di *refill* o ricarica.

Versione a cartucce sostituibili (opzionale): a vostra discrezione, in alternativa o in aggiunta, potete suggerire una proposta di erogatore dotato di una **struttura rigida** entro cui è ospitato il **contenitore flessibile**, che svolge la funzione di cartuccia sostituibile. In nessun caso deve essere previsto il concetto di *refill*: il contenitore flessibile infatti deve essere il contenitore "finale" e consentire una pratica sostituzione della cartuccia. L'utente sarà quindi invitato inizialmente ad acquistare la struttura su cui è fissato l'erogatore e di volta in volta dovrà installare un nuovo contenitore flessibile. In questo caso potete anche valutare l'impiego di tecnologie elettroniche e/o sensori che possano automatizzare e/o facilitare l'esperienza d'uso. Questo approccio tuttavia risulta di interesse minore rispetto alla soluzione di packaging flessibile con erogatore integrato descritto nei paragrafi precedenti, in quanto richiede costi di produzione maggiori. Per alcuni esempi di prodotti già presenti sul mercato, fate riferimento ai *Material files*.

Costo di produzione: data la tipologia di prodotto, i costi di produzione per il packaging da voi proposto dovranno essere il più possibile contenuti, adatti quindi per una produzione su larga scala.

Materiale: il packaging da voi suggerito sarà composto da due elementi principali: il **contenitore flessibile** che sarà realizzato con un **film accoppiato** e l'**erogatore** (inclusi eventuali accessori e/o appendici di sostegno) che sarà realizzato tramite stampaggio ad iniezione di **materie plastiche**. Per alcuni esempi di prodotti simili attualmente presenti sul mercato, fate riferimento ai *Material files*.

Stile e brand: il packaging da voi proposto sarà utilizzato per prodotti di brand diversi e per tanto non dovrà avere tratti stilistici troppo distintivi, che rischierebbero di indurre il consumatore finale ad associarlo a un brand particolare rispetto a un altro. Per una miglior valutazione dell'elaborato,

inoltre, siete invitati a presentare il vostro packaging con contenitore in tinta unita e logo Taplast (allegato ai *Material files*). L'erogatore potrà essere realizzato in colori e finiture diverse, a vostra discrezione. Per una panoramica sulle possibili finiture e soluzioni attualmente adottate da Taplast, siete invitati a prendere visione dei *Material files* allegati e del catalogo del cliente disponibile al seguente link: <http://www.taplast.com/pumps-caps/> (in particolare fate riferimento alla tipologia "ALLPLASTIC PUMPS").

Valori da comunicare: il nuovo packaging dovrà essere percepito dall'utilizzatore finale come un prodotto sostenibile, attento alle tematiche ambientali e al contempo ergonomico, capace di garantire la massima facilità d'uso, indipendentemente dall'età o dal profilo dell'utilizzatore finale.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, preferibilmente allegate i file 3D in formato .IGS o .STP. Per una miglior valutazione degli elaborati, siete invitati a presentare il vostro packaging con contenitore flessibile in tinta unita e logo Taplast. Se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Taplast, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Funzionalità / Usabilità (5/5)

Sostenibilità economica (5/5)

Grado di innovazione (4/5)

Presentazione del progetto (4/5)

Eco-compatibilità (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 9 novembre 2017 – 28 febbraio 2018 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 28 febbraio 2018

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine aprile 2018



Revisione - 01 Feb, 18: In risposta alle diverse richieste pervenuteci, la scadenza per l'invio delle proposte progettuali è stato posticipata al 28 febbraio. Visto l'ulteriore tempo a disposizione, vi ricordiamo che l'interesse primario di Taplast è la ricerca di un dispenser per packaging flessibile, come descritto nei paragrafi "Tipologia di prodotto" e "Caratteristiche di prodotto". Come di consueto, è consentito inviare più progetti per utente.

Scadenze facoltative

Concept revision: 9 dicembre 2017 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa sul proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario aver salvato il progetto come bozza e aver mandato richiesta al team di Desall tramite e-mail o il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Rethink the dispensing experience".

Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Taplast. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000,00= (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).