

The background of the lower half of the page is a close-up photograph of several overlapping, curved pieces of tableware in various colors: red, yellow, and blue. The pieces have a textured, ribbed surface. The word 'COMPOSTABLE' is faintly visible on some of the pieces, indicating the material's biodegradable nature. The overall composition is dynamic and colorful.

Tableware Collection Design

Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: DOpla e Desall vi invitano a progettare una collezione di stoviglie riutilizzabili in plastica e relativo packaging dedicato alla GDO.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/TablewareDesign>

Descrizione aziendale

Siamo il Gruppo DOpla, orgogliosi del nostro passato e grati a tutte le persone che ci scelgono e che lavorano da noi e con noi; siamo impegnati concretamente e alacramente a costruire il nostro futuro e condizioni migliori di sostenibilità grazie all'offerta di tecnologie, materiali e prodotti innovativi.

Vogliamo continuare ad essere una primaria realtà industriale, fortemente radicata in Italia e in Europa.

Creiamo valore per gli azionisti e vantaggi per tutti i nostri stakeholder essendo impegnati ogni giorno nello svolgimento del nostro lavoro.

Operiamo da protagonisti nella trasformazione dei nostri settori, verso l'offerta di prodotti e soluzioni utili ed eco-friendly alle esigenze dei Consumatori e degli Operatori Professionali in tema di packaging e consumo di cibi e bevande, anche attraverso la preziosa partnership con le Insegne della distribuzione.

Il trading di prodotti esteri è per noi unicamente funzionale alla gestione episodica (per sopperire ai limiti fisiologici della nostra capacità produttiva nei momenti di picco della domanda) o a completamenti competitivi di gamma non economicamente sostenibili: in ogni caso, senza sconti sui più elevati standard di qualità e sulla piena compliance alle normative applicabili.

Cosa stiamo cercando

DOpla vi invita a progettare il design di una **collezione di stoviglie in plastica** (piatti, scodelle, vassoi, recipienti, bicchieri, posate, ecc.) **riutilizzabili più volte**, ovvero immaginati per un utilizzo ripetuto nel tempo. Le forme e l'estetica dovranno quindi scollegarsi dal classico prodotto monouso, per abbracciare una nuova concezione di prodotto **durevole** e **sostenibile**, in ragione del fatto che dopo il ciclo di utilizzo possono essere riciclati e in tal modo il loro impatto ambientale durante il ciclo di vita è migliore di tante alternative disponibili sul mercato.

In aggiunta, siete invitati a progettare i **packaging della collezione** che serviranno a presentare il prodotto a scaffale e a comunicare con una narrazione semplice ma incisiva, la **riutilizzabilità delle stoviglie** e i **valori del brand DOpla**.



Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: siete invitati a progettare una **collezione di stoviglie** per il consumo di cibi e bevande a tavola e in altri contesti. La collezione dovrà comprendere diversi prodotti a scelta, tra i quali ad esempio:

- **Piatti;** tondi, quadri, piani, fondi, da dessert, ecc..
- **Bicchieri;** d'acqua, da vino, da spumante, da liquore, ecc..
- **Posate;** forchette, coltelli, cucchiai, cucchiaini, forchettine, ecc..
- **Contenitori di vario genere;** scodelle, vassoi, recipienti, ecc..

Il contenuto minimo da presentare consiste in un set di piatti: piano, fondo, dessert, frutta e almeno un bicchiere d'acqua.

Siete inoltre invitati a ideare il packaging relativo alla collezione di stoviglie, ed in particolare almeno un esempio di packaging per ognuna delle tipologie di prodotto della collezione proposte, ovvero il packaging per una confezione di 10 piatti, il packaging per una confezione di 10 posate, ecc..

Il **packaging** potrà essere di tipo **primario** e **secondario**:

- **Packaging primario (obbligatorio):** questo tipo di packaging potrà prevedere un film di rivestimento prestampato (con grafica stampata direttamente sul film, zone trasparenti, ecc) o un film di rivestimento e un'etichetta (applicata al film trasparente). Per un'indicazione rispetto ai contenuti grafici da inserire, vedi paragrafo "Valori da comunicare".
- **Packaging secondario (facoltativo):** packaging in cartotecnica con funzionalità di vero e proprio espositore da scaffale per la GDO, una soluzione ready to sell. Lo scopo di questo packaging è quello di mostrare nel migliore dei modi il prodotto e le sue caratteristiche attirando l'attenzione del consumatore e facendolo emergere rispetto agli altri prodotti esposti. Per la progettazione del packaging tenete in considerazione che conterrà alcune confezioni di prodotti (piatti, posate, bicchieri, ecc...). Per un'indicazione rispetto ai contenuti grafici da inserire, vedi paragrafo "Valori da comunicare".

Estetica e Forme: per le stoviglie è di primaria importanza l'ideazione di uno stile estetico ma anche funzionale che suggerisca e abiliti la loro nuova caratteristica, ovvero una collezione di prodotti **durevoli** e **riutilizzabili**. Tutti i prodotti della collezione inoltre, dovranno essere ideati in ottica di **family feeling**, mantenendo una certa coerenza con il brand e i valori DOpla. L'estetica dovrà essere curata nei dettagli e allo scopo di ottenere un prodotto **bello da mostrare e riutilizzare**. Le forme dovranno massimizzare la **funzionalità pratica** e in particolare, le stoviglie dovranno essere facilmente lavabili: evitate quindi di inserire spigoli o interstizi nei quali potrebbe annidarsi del cibo. Non ci sono particolari indicazioni cromatiche da seguire.



Per quanto riguarda il packaging dovrà avere **spiccata efficacia commerciale** con un forte accento sui valori del prodotto e valorizzazione del brand DOpla.

Valori da comunicare: Praticità, piacevolezza (forme e colori), robustezza (riutilizzabilità), sicurezza (idoneità al contatto alimentare e tutela della salute), sostenibilità (riciclo alla fine degli utilizzi).

Dimensioni: Per i vari prodotti della collezione sono presenti una serie di vincoli dimensionali. Fate quindi in modo che il vostro prodotto rientri all'interno dei seguenti volumi:

- **Piatto:** 230 x 230 x h25 mm
- **Bicchiere:** 80 x 80 x h130 mm
- **Posata:** 180 x 40 x h65 mm
- **Vassoio:** 330 x 230 x h30 mm
- **Scodella:** 180 x 180 x h43 mm

Target e luoghi di utilizzo: Il consumatore tipo è un individuo sensibile alla funzionalità pratica ed al costo del prodotto. Le stoviglie verranno utilizzate a tavola e in analoghi contesti, ad esempio party (anche in piedi) ed eventi/occasioni outdoor.

Tecnologie di produzione e materiali: L'intera collezione di stoviglie verrà prodotta tramite processi di termoformatura. Sono ammessi Polistirene (PS) e Polipropilene (PP). Sono ammessi due strati di materiale per colorazione (ad esempio, interno dei bicchieri in bianco ed esterno colorato) o per utilizzo di materiale riciclato nella parte non a contatto con cibi e bevande. Non è ammesso l'utilizzo di Polpa di cellulosa, Bagassa, Carta, PET, Bio-materiali.

Il packaging primario consisterà in un film di rivestimento in PE/PP stampato e incollato a caldo e una eventuale etichetta di carta.

Il packaging secondario sarà prodotto in materiale cartotecnico.

Logo: Siete invitati ad inserire il **logo** allegato ai *Material files* sulla superficie dei singoli prodotti della collezione, mediante lavorazione in rilievo. Il logo dovrà essere visibile ma non invasivo, posizionato ad esempio sul fondo di piatti e bicchieri.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.). Allegate i file 3D in formato .STP/.IGS, all'interno di un archivio .ZIP, nel quale potrete fornire ulteriori materiali utili alla valutazione.



Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte dello Sponsor, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Fattibilità tecnica (include sostenibilità economica) **5/5**

Qualità estetica (include coerenza con il brand) **5/5**

Grado di innovazione (include funzionalità/usabilità) **4/5**

Conformità (compatibilità con il requisito di riutilizzabilità) **3/5**

Completezza progettuale (chiarezza espositiva, completezza di prodotto/packaging e family feeling per gamma prodotto, soddisfazione di tutte le richieste formulate nel brief) **3/5**

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 22 dicembre 2020 – 23 marzo 2021 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 23 marzo 2021

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine maggio 2021

Scadenze facoltative

Concept revision: 25 gennaio 2021 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.



Decorsi i 12 mesi a partire dalla Data di Conclusione del contest senza che Desall o lo Sponsor abbiano esercitato il diritto di opzione, gli Utenti saranno liberi di proporre i propri progetti a terzi, soltanto se su tali Progetti non sia in alcun modo richiamato il marchio e/o l'immagine riferibile allo Sponsor, solo se tale utilizzo non sia connesso con i Progetti ed i relativi imballaggi e se i prodotti che ne derivino non siano connessi o riconducibili in alcun modo, ai marchi dello Sponsor e/o allo Sponsor.

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione i criteri descritti in precedenza.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2500,00 (duemilacinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).