



Tamper Evident Closure Design

Sommario

Un'azienda leader di settore, in collaborazione con Desall, è alla ricerca di un tappo innovativo per i settori alimentare, cosmetico e per la cura personale, che integri un sistema di sicurezza in grado di mostrare in modo visibile di aver subito la prima apertura o una manomissione.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Tamper-Evident-Closure>

Descrizione aziendale

Questo progetto è sponsorizzato da un'azienda leader del settore, che al momento ha scelto di mantenere il proprio brand anonimo.

Cosa stiamo cercando

Siamo alla ricerca di concept innovativi per un nuovo **tappo monocomponente** destinato ai settori **alimentare, cosmetico e per la cura personale**, capace di distinguersi rispetto alle soluzioni attualmente presenti sul mercato in termini di **usabilità, user experience e funzionalità**. Il tappo dovrà integrare un sistema di sicurezza in grado di mostrare in modo visibile di aver subito la prima apertura o una manomissione, attraverso una parte che si deve rimuovere/rompere o cambiare di forma senza poter tornare nella condizione precedente. Il sistema viene adottato su prodotti che una volta aperti possono subire alterazioni o per prodotti di valore, proteggendo i consumatori da prodotti non sicuri o alterati.

L'obiettivo è sviluppare una chiusura innovativa che risponda alle esigenze del mercato, riducendo l'utilizzo di plastica e semplificando le soluzioni esistenti.

Tipologie di chiusure tamper-evident:

- **Sigilli a induzione:** Un sigillo a induzione è un disco che viene applicato sul collo della bottiglia ed è generalmente tamper-evident perché viene fissato al contenitore attraverso il calore. Se il sigillo viene alterato, sarà immediatamente evidente.
- **Fasce termoretraibili:** Una fascia termoretraibile che si adatta intorno al collo del contenitore o al tappo. Quando il contenitore viene aperto, la fascia mostrerà segni di danneggiamento o di rimozione.
- **Sigilli frangibili:** Queste chiusure presentano un sigillo che si rompe quando il tappo viene rimosso. L'anello o la banda in plastica possono staccarsi o mostrare danni una volta aperti.

Concept diffusi sul mercato e relativi pro e contro:

Esistono diverse soluzioni tamper-evident, ognuna con vantaggi e svantaggi.

Tappi a vite con banda di sicurezza

Il sistema più utilizzato per sigillare le bottiglie e garantire l'integrità del prodotto. Il consumatore rimuove la banda al primo utilizzo, evidenziando qualsiasi manomissione.

Pro: Facile da produrre tramite stampaggio a iniezione; elevata affidabilità nel garantire l'evidenza di manomissione; compatibile con diversi formati di bottiglia.

Contro: La banda di sicurezza è spesso un componente di scarto separato; maggiore consumo di materiale plastico; la chiusura può risultare difficile da aprire per alcuni utenti.

Chiusure snap-on con anello di sicurezza

Un anello rimane attaccato al collo della bottiglia dopo la prima apertura.

Pro: Buona ergonomia; Chiusura efficace e facile identificazione come sigillo di sicurezza.

Contro: Potenziale dispersione ambientale dell'anello; processo di stampaggio e assemblaggio più complesso;

Chiusure con sigillo a caldo o a induzione

Un sigillo in alluminio o plastica copre il collo della bottiglia e viene rimosso al primo utilizzo.

Pro: Maggiore protezione in termini di sicurezza e conservazione del prodotto; minore utilizzo di plastica rispetto alle chiusure tradizionali.

Contro: Richiede macchinari per la sigillatura; non sempre facilmente riconoscibile come sistema Tamper Evident; può risultare difficile da rimuovere per alcuni utenti.

Per visionare alcune soluzioni già presenti sul mercato, fate riferimento ai *Material files* scaricabili dalla pagina del contest.

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di progetto

Siete invitati a proporre un concept di tappo tamper-evident, apribile/richiudibile, possibilmente monocomponente, capace di distinguersi per usabilità, user experience e funzionalità. La soluzione dovrà coinvolgere e attrarre il consumatore attraverso un **approccio multisensoriale** o, in alternativa, mediante **caratteristiche innovative** che ne valorizzino l'esperienza d'uso.

Per sviluppare una chiusura efficace e innovativa di tipo tamper evident, il progetto dovrà rispettare i seguenti principi:

- **Compatibilità:** Il tappo dovrà essere preferibilmente compatibile con bottiglie con collo filettato e/o con bottiglie con collo a pressione.
- **Riduzione della plastica:** limitare i componenti non essenziali e ottimizzare il design, riducendo gli spessori senza compromettere la funzionalità.
- **Design semplificato:** evitare strutture complesse che aumentano i costi e la difficoltà di utilizzo per l'utente. Sviluppare un sistema che evidenzii la manomissione senza separare del tutto i componenti.
- **Facilità di riciclo:** utilizzare un unico componente o parti facilmente separabili per migliorare la sostenibilità.
- **Personalizzazione:** possibilità di aggiungere un logo o il nome del cliente.
- **Chiusura ermetica:** Il tappo dovrà garantire una sigillatura ermetica.

Stile ed estetica

Siete invitati a progettare un tappo dalla grande valenza estetica e curato nei particolari, capace di dare vita a un nuovo codice stilistico che lo distingua dall'attuale offerta di mercato. Tuttavia l'estetica del tappo **non dovrà avere elementi troppo caratterizzanti**, in quanto dovrà ben adattarsi a contenitori con forme e stili diversi, a seconda del brand che utilizzerà il relativo flacone.

Colori

Siete liberi di proporre nuove soluzioni cromatiche, sia attraverso tappi monocromatici, che policromatici, con la possibilità di utilizzare uno o più materiali.

Tecnologie di produzione e materiali

Il tappo dovrà essere realizzato attraverso tecnologie di produzione industriale, ovvero lo stampaggio a iniezione. I materiali più adatti a questo contesto sono il polipropilene e il polietilene, con la possibilità di realizzare tappi mono-materiale o bi-materiale, utilizzando lo stesso ciclo di stampaggio. A vostra discrezione, potete anche suggerire soluzioni bi-iniettate con materiali termoplastici o parti morbide, se giustificate da un vantaggio significativo offerto nell'esperienza utente o nella funzionalità. Idealmente, il nuovo tappo dovrebbe essere mono-componente.

Finiture superficiali

Se previste dalla vostra idea progettuale, potete suggerire la presenza di alcune finiture superficiali che siano realizzate tramite lavorazione a stampo (non sono contemplate post-lavorazioni).

Dimensioni

Il tappo dovrà essere compatibile con flaconi di varie dimensioni, con diametri standard del collo di 24, 28, 38 mm. Ai fini del contest viene richiesto di presentare almeno la soluzione con collo 24mm. Il foro di uscita del liquido può avere un diametro indicativo compreso tra 2,5 e 7 mm.

Peso

Il tappo dovrà essere il più leggero possibile, sia per rispettare i requisiti di trasportabilità, sia nell'ottica di creare un impatto ambientale inferiore, grazie al minor utilizzo di materiali plastici.

Valori da comunicare

Il tappo da voi proposto dovrà essere percepito come un prodotto unico, innovativo, possibilmente in ottica di uno sviluppo ecosostenibile. Sono di massima importanza gli aspetti legati all'usabilità e all'esperienza utente, attraverso un prodotto ritenuto affidabile in ogni suo aspetto, anche durante il trasporto.

Tipologia di consumatore

Il tappo da voi progettato sarà impiegato in un'ampia gamma di prodotti per il settore alimentare, la cosmetica e la cura personale, sia destinati alla grande distribuzione sia a rivenditori specializzati. Pertanto tenete in considerazione un pubblico molto ampio e vario, cercando di offrire una soluzione che sia intuitiva e adatta per qualsiasi consumatore.

Materiali richiesti

Caricate una serie di immagini e una descrizione dettagliata allo scopo di presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB.

Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte. Dimensione massima del file .zip: 100MB

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Qualità estetica 5/5

Funzionalità/Usabilità 5/5

Ecocompatibilità 4/5

Fattibilità economica 4/5

Lingua

Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 24 giugno 2025 – 27 novembre 2025 (1.59 PM UTC)

Concept review: 24 luglio 2025 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 27 novembre 2025

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di febbraio 2025

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Extra Award (diritto di opzione)

€2000

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €2000 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).