



# Rubber Skin Attitude

## Sommario

Nuovo contest su Desall.com: Vibram si affida alla community internazionale di designer per esplorare nuove applicazioni, prodotti e forme pensate per l'esclusiva Luxury Rubber, in occasione delle celebrazioni per l'80° anniversario del celebre disegno Carrarmato.

**Pagina ufficiale:** <http://bit.ly/VibramDesign>

## Descrizione aziendale

Era il 1936 quando **Vitale Bramani**, Accademico del Club Alpino Italiano, all'indomani di una spedizione in montagna, finita in tempesta e costata la vita a diverse persone, iniziò a pensare a come migliorare drasticamente i livelli di sicurezza delle calzature. Nasce così, nel 1937, il **Vibram Carrarmato**, la prima suola per l'alpinismo in gomma vulcanizzata, soluzione perfetta per grip, trazione e resistenza all'usura. Simbolo nel mondo della genialità del made in Italy, le **suole Vibram** hanno rivoluzionato gli standard di performance e sicurezza in montagna come in città e in qualsiasi altro ambiente. Oggi Vibram è azienda leader nello sviluppo e nella produzione di soles in gomma ad alte prestazioni e si prepara quest'anno a festeggiare gli 80 anni del celebre disegno Carrarmato. Il 2017 sarà quindi l'occasione per l'azienda di ripercorrere una storia caratterizzata dall'innovazione e dalla ricerca, che le hanno consentito di raggiungere i più alti livelli nel mercato calzaturiero, definendo gli standard nella sicurezza e nel grip per l'intero settore.

## Cosa stiamo cercando

In linea con i valori del proprio fondatore, Vibram è alla ricerca di **nuovi prodotti finiti o semilavorati** da realizzare con il rivoluzionario "foglio gomma simil pelle" di **Luxury Rubber**, frutto di molti anni di studio e sperimentazione, lastra sottile di gomma Vibram Morflex con look molto simile alla pelle (da cui il termine Luxury), che mantiene però le performance della gomma Vibram (vedi info tecniche di seguito). L'evoluzione tecnologica portata da questo materiale consente di approcciare mercati e tipologie di prodotto ancora inesplorati, che Vibram, attraverso un contest multifase, desidera scoprire con la vostra creatività.

Nella prima fase del contest siete invitati a proporre nuove idee e concept di prodotto realizzati con il rivoluzionario "foglio gomma simil pelle" di Luxury Rubber, mentre nella seconda fase verrà richiesto l'approfondimento e lo sviluppo in specifici prodotti dei concept vincitori della fase precedente.

Allo scopo di condividere tutta la passione e l'attenzione di Vibram nella ricerca e sviluppo tecnologici, il vincitore della seconda fase, oltre al premio, avrà la possibilità di partecipare ad un workshop presso il Vibram Technological Center in Cina, dove seguire da vicino lo sviluppo del proprio progetto.



## Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

**Contesto attuale:** dopo anni di esperienza e ricerca, Vibram si è configurata come realtà leader nella produzione di soles in gomma ad alte prestazioni, inserendosi in settori di mercato diversi, dall'alpinismo al running, dal trekking alla città, dalla sicurezza sul lavoro alle esigenze più estreme, definendo gli standard in tutto il mondo della suola per calzatura. Partendo da questa eccellenza tecnologica, Vibram ha continuato a esplorare la potenzialità del proprio know-how lanciando sul mercato prodotti altamente innovativi e rivoluzionari, come le celebri Vibram FiveFingers.

**Obiettivo del contest:** partendo dal contesto attuale, siete invitati a proporre nuove idee e concept di **prodotti finiti** o **semilavorati**, anche **al di fuori dell'ambito calzaturiero**, sondando fino in fondo le potenzialità dell'innovativo "foglio gomma simil pelle" **Luxury Rubber** (vedi paragrafo caratteristiche Luxury Rubber), andando a prediligere una gamma di prodotti coerenti con l'heritage Vibram, esplorando eventualmente anche nuovi ambiti e settori in cui Vibram non sia ancora presente.

**Tipologia di prodotto (idee e concept):** i concept di prodotti da voi proposti, **finiti** o **semilavorati**, dovranno essere realizzati con "foglio gomma simil pelle" **Luxury Rubber** sfruttandone appieno le caratteristiche distintive, conferendole il ruolo predominante all'interno del vostro progetto. Le proposte **non dovranno riguardare solo il settore calzaturiero**, e dovranno essere pertinenti con gli ambiti già esplorati dall'azienda oppure approcciare nuovi mercati, sempre nel rispetto e nella coerenza con i valori e l'identità del brand Vibram.

**Caratteristiche Luxury Rubber:** la Luxury Rubber è un **materiale espanso a poro aperto** (densità 0,3gr cm<sup>3</sup>), che si presenta in **lastre di ca. 120cmx70cm e spessore di 2mm** (lo spessore può essere aumentato su richiesta, ma non diminuito). Ad oggi sono disponibili 4 colori (nero, tabacco, panna, mattone) ma **potete suggerire altri colori di vostra scelta**. La Luxury Rubber è un materiale **impermeabile all'acqua**.

**Tecnologie di lavorazione:** la Luxury Rubber può essere sottoposta a diversi processi di lavorazione: **taglio** – che deve essere vivo (con fustella), **incollaggio**, **cuciture** – a passo lungo con ago tipo "R" (no filato monofilo o monobava) e **termoformatura**. Non necessita di alcun trattamento superficiale, ma a vostra discrezione può subire comunque una lavorazione superficiale.

**Target:** le vostre idee e i vostri concept dovranno riguardare un **mercato B2C**, prendendo in considerazione segmenti coerenti con l'**heritage Vibram**.



**Valori da comunicare:** i vostri progetti dovranno avere riguardo per i **valori del brand Vibram**, trasmettendo i valori di **innovazione**, di **attenzione per la massima qualità**, l'**approccio orientato al consumatore**, la **performance** e la **durevolezza** dei prodotti.

**Materiali richiesti:** caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .zip contenente materiale aggiuntivo. Non dimenticatevi dell'*abstract* e della *description* per poter fornire ulteriori informazioni sui vostri progetti. E ricordate, potete inviare quante proposte volete!

**Lingua:** essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

## Tempistiche

Fase di upload:	15 febbraio – 16 maggio 2017 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	16 maggio – 30 maggio 2017 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 30 maggio 2017
Annuncio vincitore:	indicativamente entro fine giugno 2017

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa a "Vibram Rubber Skin Attitude".

## Awards

**1°: € 4000**

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Vibram. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

## Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000,00 (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il **Contest Agreement** dalla pagina di upload.

