



NEXT GENERATION IRONING BOARD

Sommario

Nuovo contest di product design su desall.com: Vileda e Desall vi invitano a ideare il concept di una nuova asse da stiro con caratteristiche di innovazione e riconoscibilità da un punto di vista estetico e funzionale.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Vileda-Ironing-Board>

Descrizione aziendale

Freudenberg Home and Cleaning Solutions è un'azienda diffusa a livello globale leader nella produzione di sistemi di pulizia e prodotti per la cura della casa e del bucato le cui soluzioni avanzate semplificano la vita di milioni di consumatori in tutto il mondo. Il gruppo comprende marchi come Vileda®, O'Cedar®, Oates, Gimi®, Gala®, Wettex® e Marigold®. Con una posizione di leader di mercato in quasi tutti i paesi in cui opera, l'azienda nel 2020 ha generato vendite per oltre 1 miliardo di € e impiegato più di 3.000 persone. Prodotti e canali di distribuzione nuovi ed efficaci, innovazioni tecniche e una forte attenzione al cliente sono stati per molti anni i fattori chiave per il successo dell'azienda. Sono inoltre supportati da un'ampia ricerca di mercato, clienti su base internazionale, centri di innovazione e stabilimenti di produzione in tutto il mondo e una rete di distribuzione in oltre 35 paesi. FHCS è un fornitore leader nel segmento della cura del bucato, con sede produttiva situata a Monselice, in Italia. Il catalogo di prodotti comprende un'ampia gamma di stendibiancheria per interni, stendibiancheria per esterni, assi da stiro e fodere da stiro.

Cosa stiamo cercando

Vileda è alla ricerca di un **concept innovativo di asse da stiro** dedicato al mass market (non-professional) con un posizionamento added value/premium, in grado di emergere e differenziarsi a colpo d'occhio rispetto ai competitors.

Lo sviluppo dovrà focalizzarsi sulle seguenti tematiche:

- Ricerca di un design moderno e distintivo, preservando la user experience.
- Ricerca di nuove feature alternative apprezzabili dai consumatori che lo rendano superiore rispetto all'attuale standard di mercato (considerando sempre un utilizzo con ferro da stiro o ferro da stiro con caldaia).
- Ottimizzazione dell'ergonomia del prodotto per rendere agevole e semplice il processo di stiratura.



Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto

Siete invitati a progettare un'**asse da stiro innovativa** per la stiratura di indumenti e biancheria esclusivamente con ferro da stiro o ferro da stiro con caldaia (metodi di stiratura standard di mercato). L'asse da stiro dovrà essere:

- ideata per favorire la riduzione del tempo di stiratura;
- intuitiva e facile da usare;
- sicura;
- solida/robusta;
- facile da riporre (compatta o richiudibile, in modalità salva spazio);
- regolabile in altezza.

NON verranno considerate le proposte di assi da stiro elettriche (riscaldate/ventilate o con caldaia integrata) o in generale soluzioni che contengano elettronica.

Il prodotto verrà distribuito nei canali standard quali GDO / DIY / Electro ma anche tramite e-commerce. Per i canali tradizionali off-line, il prodotto dovrà essere convincente e distintivo per il consumatore già dal packaging (self-explaining, non sarà previsto alcun supporto pubblicitario). In aggiunta, il prodotto dovrà essere compatto nell'imballo per poter essere facilmente distribuito.

Stile

L'estetica del prodotto dovrà essere innovativa, dal design pulito, attuale e distintivo. Le forme dovranno essere minimal e semplici.

Per indicazioni cromatiche fate riferimento ai seguenti prodotti Vileda: *Vileda Turbo Smart* (mocio lavapavimenti e secchio), *Vileda Infinity Flex* (stendibiancheria da interno), *Vileda SunRise* (stendibiancheria da esterno).

Dimensioni

Le dimensioni indicative relative all'asse da stiro in uso sono 120 x 38 cm con un'altezza che può variare tra i 75 e i 95 cm.

Indicativamente il prodotto non dovrà pesare più di 10 kg.



Materiali

La struttura dell'asse da stiro sarà prodotta in acciaio inox, ferro verniciato o alluminio, è ammesso l'utilizzo di profili semilavorati o lavorazione del metallo per piegatura. Per alcune parti funzionali ed estetiche è possibile prevedere delle parti in plastica ottenute tramite stampaggio ad iniezione. Sono da evitare legno e materiali compositi.

Target

La nuova asse da stiro dovrà tenere conto dei seguenti target utenti:

- *Busy Families*: Famiglie con componenti tra i 30 e i 39 anni e bambini fino a 11 anni, che hanno parecchio bucato da stirare. Non hanno molto tempo a disposizione e, nonostante il numero elevato di lavatrici durante la settimana cercano di stirare solo i capi più importanti.
- *Diligent Housekeepers*: In genere famiglie con componenti tra i 50 e i 65 anni. Fare il bucato per loro non è un'attività così gravosa. Si preoccupano che i vestiti siano ben stirati e dedicano più tempo per raggiungere questo risultato. Prestano attenzione all'igiene e ad un'attenta gestione della biancheria. Stirano la maggior parte del bucato e si divertono nel farlo (per loro è quasi un'attività rilassante).

Luoghi di utilizzo

L'asse da stiro dovrà essere progettata per un **uso domestico indoor**.

Logo

NON è ammesso l'utilizzo del logo Vileda per la presentazione del vostro progetto. Siete invitati ad inserire su superfici visibili del prodotto il logo segnaposto che troverete all'interno dei *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB. **Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte.** Dimensione massima del file .zip: 100MB



Criteri di valutazione

per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Funzionalità/Usabilità/Ergonomia 5/5

Qualità estetica 5/5

Grado di innovazione 4/5

Fattibilità tecnica 4/5

Sostenibilità economica 4/5

Lingua

Inglese - Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload:	12 maggio 2022 – 4 agosto 2022 (1.59 PM UTC)
Concept review:	15 giugno 2022 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 4 agosto 2022
Annuncio del vincitore:	indicativamente entro la fine di ottobre 2022

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.



Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

€2000

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €2000 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).