

PERLETTI
OMBRELLI PER PASSIONE



YOUR
UMBRELLA
YOUR
PERLETTI

Sommario

Nuovo contest su Desall.com: Perletti e Desall vi invitano a creare un nuovo ombrello, in grado di distinguersi dai competitor grazie al design e ai dettagli di stile che lo rendano un prodotto facilmente riconoscibile.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/PerlettiDesignContest>

Descrizione aziendale

PERLETTI: Ombrelli per Passione. Specializzata nella produzione e distribuzione di ombrelli e accessori pioggia da adulto e bambino, Perletti concentra in ogni suo prodotto progetti, passioni e stili di vita.

Grazie all'esperienza e ad una storia lunga oltre 40 anni, è oggi azienda leader in tutta Europa, con oltre 6 milioni di ombrelli venduti ogni anno.

Cosa stiamo cercando

Perletti è alla ricerca di **concept** e **idee di prodotto** per un **nuovo ombrello**; siete quindi invitati a esplorare **soluzioni di personalizzazione** e **stile** che rendano il brand Perletti immediatamente riconoscibile al consumatore finale. Siete liberi di dare una **vostra interpretazione** al prodotto attingendo alla vostra creatività e al vostro background.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: l'**ombrello** - che sarà disponibile in **versione lunga** e in **versione mini** - dovrà essere dotato di alcuni elementi di personalizzazione tali da renderlo un **prodotto altamente distinguibile** per il consumatore finale.

Elementi di personalizzazione: al fine di rendere l'ombrello un prodotto iconico, potrete prevedere diversi elementi di personalizzazione, tra cui ad esempio quelli descritti sotto. Per maggiori info sull'attuale gamma prodotto e per qualche esempio vedi i *Material files* allegati e il sito **www.perletti.com**. **Ai fini del contest potete concentrarvi anche su un solo elemento di personalizzazione.**

- **manico:** disponibile solitamente in diverse forme e stili, sia per ombrello lungo sia per ombrello mini, costituisce uno degli **elementi di maggior importanza** nella personalizzazione. Il manico consente diverse tipologie di personalizzazione che siete invitati ad esplorare a vostro



piacimento, ad esempio nella scelta dei colori, della finitura (soft touch, effetto carbonio, perlata, cangiante, gommata ecc.), della forma, nell'accostamento di materiali diversi o altre lavorazioni. Oltre agli **aspetti di stile**, tenete in considerazione anche le **caratteristiche ergonomiche** di questo elemento, per offrire sia una grande valenza estetica sia una buona usabilità per l'utente finale.

- **puntine:** elementi terminali a chiusura delle bacchette su cui viene fissata la coperta, costituiscono un altro elemento nella personalizzazione del vostro ombrello. Siete liberi di dargli **forma e colore** a vostro piacimento.
- **puntale:** a seconda della tipologia di ombrello - lungo o mini - è utilizzato un puntale, che costituisce un ulteriore elemento per la personalizzazione del vostro ombrello.
- **bacchette:** attualmente realizzate principalmente in fibra di vetro, acciaio o alluminio, possono essere personalizzate ad esempio nel colore o nel design dei giunti.
- **fodero:** costituisce un elemento molto caratterizzante in quanto - assieme al manico - costituisce la parte visibile dell'ombrello quando è chiuso.
- **laccetto di chiusura:** siete liberi di esplorare nuove soluzioni per renderlo un elemento di grande personalizzazione per il vostro ombrello, esplorando a vostra discrezione anche l'utilizzo di **materiali diversi** (es. tessuti, corde, catenelle, ecc.).
- **copertura/tela dell'ombrello:** viene personalizzata attraverso grafiche, colori, motivi, tinte unite, ecc.
- **altri elementi o accessori:** a vostra discrezione potete suggerire l'utilizzo di altri elementi di personalizzazione quali ad es. **etichette, ciondoli**, ecc. per rendere il vostro ombrello davvero unico e riconoscibile.

Oltre a quelli sopra elencati potete proporre altri elementi o personalizzazioni che pensate possano rendere il vostro ombrello un prodotto riconoscibile per il brand Perletti.

Stile: siete liberi di adottare lo **stile che preferite, anche in discontinuità stilistica** rispetto all'attuale linguaggio utilizzato da **Perletti**. Il vostro ombrello dovrà comunque essere pensato per la **città** ed essere percepito come un **prodotto dinamico e moderno**, che predilige **linee pulite**.

Forme: potete proporre idee innovative per la forma dei vari elementi, tenendo comunque in considerazione aspetti di **ergonomia** e in ottica di **industrializzazione** di prodotto.

Dimensioni: il nuovo ombrello dovrà essere in linea con lo standard adottato per questa tipologia di prodotto, sia nella versione lunga sia nella versione mini. Siete invitati a tenere in considerazione anche le proporzioni tra i vari elementi che costituiscono l'ombrello (es. dimensione manico rispetto all'ombrello, ecc.). Per maggiori dettagli fate riferimento ai *Material files* allegati e alle collezioni disponibili sul sito di Perletti.



Materiali: potete proporre l'utilizzo di vari **materiali** (es. ABS, PVC, metalli, ecc.) con **finiture** (soft touch, effetto carbonio, perlata, cangiante, gommata ecc.) o **accoppiamenti vari**. Siete comunque liberi di proporre eventuali soluzioni innovative, sempre in ottica di industrializzazione di prodotto. Per un esempio dei materiali impiegati da Perletti, potete visionare i *Material files*.

Valori da comunicare: il vostro ombrello dovrà essere percepito come un prodotto **altamente riconoscibile, originale**, capace di creare un **elemento di grande distinguibilità** nel mercato, divenendo appunto un **prodotto iconico** per il brand Perletti.

Logo: ai fini della presentazione del vostro progetto, potete prevedere l'inserimento del logo Perletti in maniera discreta, utilizzando una delle varianti fornite nei *Material files*.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti, dando massima visibilità agli elementi di **personalizzazione da voi proposti**. Se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Perletti, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di riconoscibilità (5/5)

Grado di innovazione (4/5)

Qualità estetica (4/5)

Sostenibilità economica (4/5)

Funzionalità/usabilità (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 19 marzo 2019 – 18 giugno 2019 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 18 giugno 2019

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine settembre 2019



Scadenze facoltative

Concept revision: 19 aprile 2019 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Your Umbrella, Your Perletti".

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Perletti. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000,00= (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).