

BESIONIA

MILANO



Besionia Outlet Retail Design

Sommario

Nuovo contest di interior design su desall.com: Lima Commerce e Desall vi invitano a progettare il concept di un outlet monomarca per BESIONIA, brand light luxury di abbigliamento donna. Lo store dovrà esprimere uno stile fashion europeo con forte impronta urban, in continuità con lo stile del brand ma con una propria identità e un linguaggio specifico per il canale outlet.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Besionia-Outlet-Design>

Descrizione aziendale

BESIONIA è un brand di abbigliamento donna light luxury nato in Italia nel 2005. Dopo aver calcato le passerelle per la prima volta a Milano nel 2005, il suo stile inizia ad attirare sempre più l'attenzione grazie alla possibilità di abbinare perfettamente i diversi prodotti all'interno delle collezioni, formate capi e accessori con intuizioni uniche e tagli delicati. BESIONIA è un brand creativo, caratterizzato da un design elaborato e intelligente. Porta con sé il nuovo significato di nobile eleganza e matura delicatezza. Le sue diverse ispirazioni interpretano razionalità e sensibilità, mescolandosi con uno stile nostalgico e il realismo nell'arte moderna. Lo stile di BESIONIA si rivolge principalmente alla moda europea. Abbina abilmente tessuti colorati con metallo, accessori in cristalli con texture di lusso, creando motivi 3D. Lo stile è consapevole, rigoroso, sensibile, personale ed energico.

LIMA COMMERCE è attiva nel settore moda dal 2005. Grazie alla considerevole esperienza relativa a brand di abbigliamento europei e alla gestione locale cinese, la società ha dato vita ad un fashion group in Cina specializzato nella gestione di brand di moda internazionali. Attualmente, LIMA COMMERCE gestisce i brand britannici di abbigliamento luxury VIVIENNE WESTWOOD e ASPINAL e i brand di abbigliamento light luxury femminile italiani PINKO, PATRIZIA PEPE, BESIONIA e MET. Ad oggi conta più di 120 boutique in tutta la Cina.

Cosa stiamo cercando

Siamo alla ricerca di un **nuovo progetto di retail design per un outlet monomarca**, pensato per reinterpretare l'identità del brand all'interno di un contesto commerciale orientato alla vendita. Il progetto dovrà coniugare **coerenza con il DNA del marchio** ed **efficacia retail**, mantenendo il posizionamento di BESIONIA come brand femminile **light luxury**, ma **adottando una propria specifica identità**.

Lo store dovrà risultare immediatamente riconoscibile, accogliente e funzionale, valorizzando il prodotto e migliorando l'esperienza d'acquisto, pur comunicando in modo chiaro la natura outlet dello spazio. A differenza di un flagship store, l'outlet ha una forte vocazione commerciale: è uno **spazio orientato alla vendita**, progettato per ospitare un numero maggiore di prodotti e favorire un approccio più diretto e funzionale all'acquisto. Per i principali elementi di arredo è **richiesto l'utilizzo del legno**, per aumentare la sensazione di calore e comfort, favorendo una permanenza più lunga dei clienti nello store.

BESIONIA
MILANO

Per visionare l'**attuale flagship store**, da considerare come riferimento e punto di partenza per lo sviluppo del progetto outlet e altri esempi di negozi in linea con le richieste del brief, vi invitiamo a consultare le immagini disponibili all'interno dei *Material files* scaricabili.

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di progetto

Siete invitati a progettare un **concept di interior e retail design** per un outlet monomarca BESIONIA, comprensivo di layout, organizzazione degli spazi, soluzioni espositive, indicazioni stilistiche e di materiali.

Il progetto dovrà essere pensato per uno store di circa **200 m² (10 metri larghezza, 20 metri profondità)**, con un linguaggio contemporaneo e urbano, **in continuità con l'identità dell'attuale flagship store**, ma con un approccio più dinamico e commerciale.

L'area oggetto di intervento sarà così suddivisa:

- Ingresso, posizionato sul lato di lunghezza 10 metri.
- Area vetrine, posizionata sul lato di lunghezza 10 metri, con all'interno uno schermo pubblicitario, preferibilmente in formato 16:9 o 4:3.
- Area esposizione e vendita, in particolare:
 - Abbigliamento donna: circa 80%
 - Gioielli: circa 10%
 - Scarpe e borse: circa 10%
- Area camerini, che comprenderà 2 o 3 camerini.
- Area cassa, con un bancone e una singola cassa gestita dal personale (no self service).

Stile e colori

Lo store dovrà esprimere uno stile fashion europeo femminile con forte impronta urban, in continuità con lo stile del brand ma con **una propria identità e un linguaggio specifico per il canale outlet**.

Nel design dell'outlet si raccomanda di utilizzare la **palette cromatica principale del flagship store** (bianco, beige, grigio e rosa chiaro) per creare una continuità visiva con il brand. Allo stesso tempo, lo spazio outlet dovrà presentare uno **stile differenziato, unico e facilmente riconoscibile**, enfatizzando un'identità commerciale più orientata alla vendita e alla promozione.

Per visionare l'**attuale flagship store**, da considerare come riferimento e punto di partenza per lo sviluppo del progetto outlet e altri esempi di negozi in linea con le richieste del brief, vi invitiamo a consultare le immagini disponibili all'interno dei *Material files* scaricabili.

Elementi da integrare

- **Elementi in legno**, per aumentare la sensazione di calore e comfort, favorendo una permanenza più lunga dei clienti nello store. Gli elementi dovranno essere **protagonisti dell'arredo**, è possibile prevedere un elemento principale e una serie di elementi accessori.
- **Nuovi elementi relativi al brand BESIONIA caratterizzati da una maggiore riconoscibilità**, come insegne più impattanti o con caratteristiche visive distintive (tipiche del canale outlet).

Arredi

Siete invitati a progettare e/o selezionare elementi di arredo coerenti con l'identità del punto vendita e del brand, adatti a supportare l'esposizione di prodotti di varie tipologie, a favorire il coinvolgimento del cliente e a migliorare l'interazione tra cliente e personale. Gli arredi possono svolgere sia una funzione pratica che decorativa.

Nella vostra scelta, prediligete arredi **modulari e facili da spostare**, che possano consentire un'agevole riconfigurazione degli spazi o essere adattati a negozi di dimensioni molto diverse tra loro.

Siete ad esempio invitati ad includere tra gli elementi d'arredo, moduli espositivi appositamente progettati per gioielli, scarpe, borse, ecc..

Logo

Siete invitati ad inserire su una serie di superfici ben visibili all'interno del negozio il logo BESIONIA, allegato nei *material files* scaricabili. Il logo dovrà comparire anche nella vetrina e sopra la porta di ingresso. È possibile utilizzare il logo o parte di esso, come elemento decorativo o di arredo.

Materiali

I materiali che comporranno gli arredi dovranno essere preferibilmente eco-compatibili e coerenti con lo stile del brand e del flagship store, **prevedendo inoltre l'introduzione di elementi in legno per rendere l'ambiente caldo e confortevole.**

Target

Lo spazio si rivolge a donne di età compresa tra i 25 e i 38 anni, contemporanee e consapevoli del proprio stile. Un target femminile che ama essere alla moda, sicuro di sé, indipendente ed elegante, con un forte interesse per il fashion come forma di espressione personale.

Si tratta di fashion feminist e urban women, attente alle tendenze ma guidate da una propria identità, alla ricerca di prodotti e spazi capaci di riflettere valori di qualità, carattere e modernità.

Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB.

Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte. Dimensione massima del file .zip: 100MB

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Coerenza con il brand 5/5

Funzionalità/usabilità 5/5

Presentazione del progetto 5/5

Estetica 4/5

Grado di innovazione 4/5

Lingua

Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 4 febbraio 2026 – 5 maggio 2026 (1.59 PM UTC)

Concept review: 4 marzo 2026 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 5 maggio 2026

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di luglio 2026

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Per questo specifico contest l'award comprende almeno 2 fasi di revisione per portare a fattibilità il progetto, che richiederanno la produzione di nuovi render, file 3D e disegni tecnici quotati.

Per informazioni relative alle modalità di partecipazione e all'award in palio, fate riferimento alla mail di invito ricevuta.

Per domande relative al brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Per ulteriori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).