



德上云瓷

DE SHANG YUN CI



De Shang Yun Porcelain Branding Contest

Sommario

De Shang Yun Porcelain, in collaborazione con Desall, è alla ricerca di un nuovo nome e brand identity per il proprio marchio di porcellane cinesi destinate ad un pubblico internazionale.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Porcelain-Branding-Contest>

Descrizione aziendale

De Shang Yun Porcelain Brand Operation and Management Co., Ltd. è stata fondata nel 2023 ed è situata nella storica città di Xi'an, punto di origine della Via della Seta e fulcro strategico per lo sviluppo della Cina occidentale.

L'azienda si concentra sulla preservazione e l'innovazione della cultura millenaria della porcellana cinese, fondendo l'artigianato tradizionale con il design moderno, per offrire opere d'arte in ceramica di alta gamma a un pubblico globale. De Shang Yun Porcelain, il cui nome deriva dalle virtù di "De" (moralità), incarna l'eccellenza artigianale, integrando elementi culturali e naturali nei suoi prodotti per creare un brand di alta gamma con profonde radici culturali e un'estetica contemporanea.

Collaborando con l'illustre polo della porcellana di Dehua a Quanzhou, l'azienda lavora con i migliori designer internazionali per creare opere d'arte che integrino elementi culturali orientali e occidentali, consolidando una prospettiva globale. Mantenendo la filosofia del brand "Artigianato e Qualità", De Shang Yun Porcelain mira a fare di ogni prodotto un capolavoro senza tempo, celebrato per le sue texture raffinate, i colori puri e le forme uniche.

Le competenze aziendali comprendono consulenze di marketing, prodotti personalizzati di alta gamma pensati per essere donati, decorazioni per la casa e collezioni d'arte, dedicati sia ad individui che aziende. Inoltre, è attiva una collaborazione con l'artista francese Jean-Charles Pigeau in grado di fondere il romanticismo artistico occidentale con le tradizioni della porcellana cinese per soddisfare qualsiasi esigenza estetica moderna.

De Shang Yun Porcelain è fortemente impegnata nell'espansione internazionale del brand. Proseguirà nella collaborazione con i più rinomati designer a livello globale, puntando a promuovere l'innovazione e ampliare la diversificazione della propria gamma di prodotti, creando opere d'arte in ceramica di alta gamma. L'azienda mira a promuovere la cultura e l'artigianato della porcellana cinese su scala mondiale, permettendo a più consumatori di apprezzare il fascino unico dell'arte della porcellana cinese. Il futuro di De Shang Yun Porcelain è in continua evoluzione, e il brand mira a superare qualsiasi confine per consolidarsi come punto di riferimento nel mercato globale.



Cosa stiamo cercando

De Shang Yun Porcelain è alla ricerca di un **nuovo nome** e una **brand identity** orientata al mercato globale, che includa la progettazione del logo, elementi grafici distintivi, packaging e soluzioni a supporto della spedizione dei propri prodotti.

Gli obiettivi principali saranno quindi:

- Costruire una brand identity solida e riconoscibile a livello globale, che rifletta sia le profonde radici culturali cinesi che un'estetica contemporanea adatta ai gusti internazionali.
- Presentare e promuovere la porcellana bianca cinese all'interno del mercato internazionale, con un focus sull'eccellenza artigianale e la qualità.

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

La produzione aziendale

L'azienda si dedica alla produzione di una vasta gamma di prodotti, tra cui eleganti stoviglie in stile cinese, tazze cinesi, set da tè cinesi e opere d'arte in porcellana. Ogni prodotto è progettato per unire tradizione e innovazione, garantendo alta qualità e un'estetica raffinata.

Per maggiori informazioni relative alla produzione del brand, fate riferimento alla descrizione aziendale e alle immagini allegate ai *Material files* scaricabili.

Naming (versione inglese) - Indicazioni generali

Le proposte da voi suggerite dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- Dovranno essere redatte in lingua inglese
- Il nome dovrà essere facilmente pronunciabile e comprensibile a livello globale.
- Il nome non dovrà avere una lunghezza eccessiva, allo scopo di ottenere un logotipo leggibile.
- Dovrà essere facile da ricordare e facile da comunicare.
- Non vanno utilizzati nomi o vocaboli complicati o di difficile interpretazione.
- Dovrà essere coerente con l'attuale nome cinese del brand: 德上云瓷 ma non necessariamente la sua traduzione letterale. **L'attuale nome cinese non va modificato.**



Il brand “德上云瓷” (De Shang Yun Ci) può essere interpretato come segue:

德 (De): significa “virtù” o “morale”. Questo carattere è spesso associato a valori etici e morali.

上 (Shang): significa “superiore” o “alto”. Può anche suggerire un senso di elevazione legato alla qualità.

云 (Yun): significa “nuvola”. Questo carattere è spesso utilizzato in contesti poetici o letterari e può evocare un senso di leggerezza, bellezza e naturalezza.

瓷 (Ci): significa “porcellana”. Indica il materiale che l’azienda produce.

Naming (versione inglese) - Concetti e valori da comunicare

Le proposte di nome da voi suggerite potranno veicolare:

- Riferimenti al settore della lavorazione della porcellana.
- Riferimenti all’origine cinese della produzione
- Concetti relativi al lusso e alla qualità.
- Concetti astratti e/o figurativi di tipo evocativo, come ad esempio le nuvole.

Naming (versione inglese) - Verifica della proprietà intellettuale

Siete invitati a verificare che il nome da voi proposto non sia già stato registrato all’interno del database di WIPO (World Intellectual Property Organization).

Per effettuare questa verifica è necessario collegarsi al database WIPO inserendo nel campo “Brand Name” il nome proposto e nel campo “Nice Classification” la classe 21.

<https://branddb.wipo.int/en/similarname>

Brand identity - Indicazioni generali

La brand identity dovrà riflettere l’essenza del marchio De Shang Yun Porcelain, creando un’immagine distintiva e orientata al mercato globale. Questo processo includerà la progettazione di un **logo** che rappresenti i valori e la filosofia dell’azienda, accompagnato da elementi grafici unici che catturino l’attenzione dei consumatori. È essenziale che la brand identity comprenda anche il **packaging**, assicurando non solo un’estetica accattivante, ma anche l’uso di materiali ecologici e funzionali, in linea con l’immagine premium del marchio.

Brand identity - Stile ed estetica

La brand identity dovrà distinguersi per un approccio **orientato alla qualità, minimal, lussuoso e “maestoso”**. Questo stile non solo enfatizza la raffinatezza e la semplicità, ma promuove anche una straordinaria eleganza, contribuendo a costruire una percezione positiva e duratura della porcellana cinese all’interno del mercato internazionale.



Inoltre, è fondamentale che la progettazione tenga in considerazione la cultura cinese, **integrando simboli e significati capaci di attrarre i consumatori occidentali e allo stesso tempo trasmettere la ricchezza della tradizione artigianale cinese.**

Lo stile dovrà essere minimal ma non eccessivamente astratto, per permettere al logo di essere associato facilmente al settore e all'azienda. In questo modo, il brand si propone di unire l'heritage culturale alla modernità, creando un'identità che risuoni profondamente con un pubblico globale.

Brand identity - Colori

È richiesta una versione a colori del logo. Siete invitati a proporre una palette di colori per il logo e il packaging, coerente con il settore di riferimento, quello relativo alla produzione di porcellane cinesi.

Brand identity - Graphic design

Sono richiesti:

- Descrizione del concept
- Progettazione del logotipo, formato dal logotipo in versione inglese (utilizzando il nome da voi proposto), associato al logotipo in versione cinese (utilizzando gli ideogrammi 德上云瓷 **senza modificarli**). All'interno della composizione, il logotipo inglese dovrà avere un peso simile al logotipo cinese. Il logotipo cinese può essere posizionato sotto o sopra il logotipo inglese.
- Progettazione del pittogramma
- Progettazione di un pattern grafico
- Indicazioni su dimensioni e proporzioni
- Indicazioni relative a colori standard e colori ausiliari (HEX e Pantone)
- Linee guida per l'uso e la combinazione dei colori
- Font designati per i testi in inglese e i testi in cinese
- Versione orizzontale di pittogramma e logotipo
- Versione verticale di pittogramma e logotipo
- Altre possibili combinazioni di pittogramma e logotipo
- Linee guida per l'utilizzo del logo
- Linee guida per l'utilizzo del logo combinato ad altri testi o informazioni



Brand identity - Packaging

Sono richiesti:

- Progettazione del packaging (forma, dimensioni, colori, materiali, ecc.) e indicazioni per la sua produzione. Le dimensioni del packaging possono essere variabili quindi siete invitati a proporre un packaging di esempio, dedicato ad un servizio da tè simile a quello incluso all'interno dei *Material files* scaricabili.
- Progettazione della grafica esterna stampata sul packaging: posizionamento del logo e altri elementi
- Progettazione della grafica interna stampata nel packaging: è richiesto l'utilizzo di un pattern
- Ideazione di una versione regalo del packaging

Brand identity - Altri prodotti

Sono richiesti:

- Progettazione di una shopping bag
- Progettazione del biglietto da visita
- Progettazione del certificato di qualità
- Progettazione del certificato di garanzia
- Progettazione della scheda di stoccaggio
- Indicazioni relative al box di cartone per l'imballaggio e la spedizione
- Progettazione della carta da imballaggio aziendale
- Progettazione del nastro adesivo aziendale

Supporti e formato

Il logo sarà riprodotto su diversi supporti fisici e su media digitali. È necessario quindi prevedere tecniche di realizzazione che ne permettano la riproduzione sulla maggior parte possibile di supporti, utilizzando il **formato vettoriale** (.ai, .eps, .pdf).

Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB.

Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente **i file vettoriali e le immagini ad alta risoluzione delle proposte**. Formati ammessi: .ai, .eps, .pdf, .jpg e .png. Dimensione massima del file .zip: 100MB



Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Qualità estetica 5/5

Coerenza con il brand 5/5

Capacità comunicativa 5/5

Versatilità 4/5

Grado di innovazione 3/5

Lingua

Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload:	16 ottobre 2024 – 18 dicembre 2024 (1.59 PM UTC)
Concept review:	11 novembre 2024 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 18 dicembre 2024
Annuncio del vincitore:	indicativamente entro la fine di febbraio 2024

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.



Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Extra Award (diritto di opzione)

€1500

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €1500 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).