

“DESITA AWARD 2020 – GELATO & PIZZA EXPERIENCE”



Rimini, 18 settembre 2020

Desita e Desall sono lieti di annunciare il lancio della nuova edizione del **DESITA AWARD – GELATO & PIZZA EXPERIENCE**, portando la **call for ideas** internazionale alla **6° edizione**. L'award si rivolge alla community internazionale di designer e creativi, abbracciando appieno i valori del metodo **open innovation**, invitando i partecipanti a **ripensare all'intera** esperienza legata ai settori del **gelato** e della **pizza**, che rappresentano due esempi straordinari del **saper fare** e della **tradizione del nostro Paese** nel **settore alimentare**.

L'edizione di quest'anno estende l'ambito della propria ricerca a una più vasta gamma di tipologie di prodotto e servizi, creando **partnership strategiche** con alcuni degli attori principali nel panorama alimentare italiano.

In particolare, il **DESITA AWARD 2020 – GELATO & PIZZA EXPERIENCE** è sponsorizzato da: **Barilla, Di Battista, Grottini, L&S Light e Sboccia**.

Designer e creativi sono invitati a concentrare la loro attenzione sull'**esperienza generale** legata ai **settori del gelato e della pizza**, sia dal punto di vista del **consumatore** sia da quello degli **operatori del settore**, prendendo atto di ogni singolo **processo** coinvolto, indipendentemente da quali siano il luogo o il tempo.

L'award si compone di due categorie principali, **GELATO EXPERIENCE** e **PIZZA EXPERIENCE**, a loro volta suddivise ciascuna in tre differenti tipologie di progetto: **Tools and Packaging, Interaction** e **Delivery service**.

La **partecipazione è gratuita e aperta a qualsiasi persona** (di età uguale o maggiore di 18 anni), proveniente da qualsiasi background e nazionalità, previa registrazione su <https://desall.com/Signup>

La data ultima per inviare i propri elaborati è **giovedì 17 dicembre 2020 ore 15.59 italiane** (1.59 PM UTC).

Il testo completo del bando e la pagina di invio progetti sono disponibili sulla piattaforma Desall all'indirizzo: <https://bit.ly/DesitaAward>

INFO E CONTATTI

Per qualsiasi richiesta relativa ai contenuti e alle modalità di svolgimento dell'award potete scrivere a contest@desall.com o chiamare il numero **+39.0422.162.69.15**

HEADQUARTERS

Via Lazio, 32
47838 Riccione (RN) - Italy
VAT Nr.: 01535260937
info@desita.it
www.desita.it

Your expert in immersive design for business

Desita s.r.l. – Italy – Dubai – India – Egypt

DESITA

Desita è specializzata nel settore del food&retail, in un segmento estremamente focalizzato sulla consulenza strategica e sul design integrato, per supportare le aziende interessate alla creazione di concept e/o al miglioramento di format esistenti, attraverso soluzioni replicabili, di impatto ed economicamente sostenibili.

A partire dal 2004, opera a livello internazionale acquisendo un'esperienza di rilievo in tutta la regione MENA, in particolare nei paesi del GCC (Consiglio di cooperazione del Golfo), sviluppando centinaia di progetti in special modo a Dubai.

Oggi collabora con Unilever, Barilla, Grom e molti altri.

Grazie alle persone di grande valore conosciute in 5 continenti, Desita ha saputo espandere il proprio know-how e le proprie partnership, riuscendo a rispondere al meglio ad ogni sfida, convogliando le qualità del proprio network verso un obiettivo comune.

Gli obiettivi di Desita sono:

- Supportare giovani designer e innovatori nel loro processo di crescita e perfezionamento tecnico, nella costruzione di relazioni di collaborazione e nell'apprendimento individuale e collettivo;
- Dare a designer e innovatori l'opportunità di crescere nella visibilità, per aumentare la loro presenza nel mercato internazionale;
- Tradurre le loro idee in prototipi di interesse per il mercato.

www.desita.it

GLI SPONSOR

Barilla

Barilla è un'azienda alimentare italiana di famiglia. Nata nel 1877, l'azienda è oggi un Gruppo internazionale presente in oltre 100 paesi.

Leader mondiale per pasta e sughi in Europa continentale, per i prodotti da forno in Italia e per i pani croccanti in Scandinavia, il Gruppo Barilla è riconosciuto in tutto il mondo come simbolo del saper fare italiano.

www.barillagroup.com

Di Battista

Di Battista Srl è una realtà marchigiana a conduzione familiare con sede a Monte San Vito (AN), specializzata nella progettazione e produzione di imballaggi in cartone ondulato. L'azienda nasce nel 1977 dalla volontà e dalla passione di Guerrino Di Battista e della moglie. Negli ultimi 30 anni l'attività è cresciuta costantemente grazie all'ingresso in azienda di Stefania Di Battista che ha portato avanti il sogno di famiglia con impegno e determinazione introducendo un nuovo approccio nell'organizzazione aziendale e nella progettazione creativa. I valori aziendali trasmessi di generazione in generazione si traducono nella valorizzazione quotidiana delle persone e del territorio. La mission oggi è realizzare packaging non convenzionali e personalizzabili in base alle esigenze del cliente con un approccio propositivo che punta al rinnovamento costante di forme e materiali.

www.scatolificiodibattista.it

Grottini

La Grottini Retail Environments è una azienda internazionale che opera da oltre 45 anni nel settore retail e contract in generale. Il core business è il design, la produzione e l'installazione degli arredi per pdv offrendo anche il servizio di General Contracting. La nostra attività si svolge tra la sede principale Italiana di Porto Recanati e le diverse sedi commerciali in Usa, Uae, India, Uk e partnership produttive in China, Taiwan e Brasile. Abbiamo realizzato punti di vendita e ambienti per Aziende/Brand come EMME MARELLA, TIM, Huawei, Generali, THUN, Luxottica (Sunglasshut), Steve Madden, honor, Alitalia, Barilla e tanti altri. Nel tempo la nostra proposta si è integrata con ulteriori servizi, prodotti dalle divisioni Grottini Communication e

HEADQUARTERS

Via Lazio, 32
47838 Riccione (RN) - Italy
VAT Nr.: 01535260937
info@desita.it
www.desita.it

Your expert in immersive design for business

Desita s.r.l. – Italy – Dubai – India – Egypt

Grottini Lab. Aziende di ultima generazione e dinamiche che progettano e sviluppano idee e strumenti per evolvere i sistemi di digital retail e shopper research. Innovazione e tecnologia integrate all'esperienza del gruppo nel mondo retail per proporre nuovi servizi ed affrontare al meglio le sfide della nuova era e del nuovo business.

www.grottini.com

L&S Light

L&S Lighting Intelligence disegna e realizza sistemi di illuminazione tecnica per l'home décor e per l'arredo di ambienti residenziali, retail, navali, museali e industriali.

Fondata in Italia nel 1977, l'azienda è presto diventata un leader industriale a livello internazionale, grazie all'apertura di tre nuovi siti commerciali e produttivi in Germania, Cina e Stati Uniti.

Oggi L&S è attiva in oltre 70 paesi, dando lavoro a più di 400 dipendenti: il carattere altamente innovativo e tecnologico dei suoi prodotti, combinato alla sua vasta esperienza e capacità, permettono all'azienda di offrire servizi di consulenza specifici e soluzioni di illuminazione tecnica basate su un'ampia gamma di requisiti.

www.ls-light.com

Sboccia

Startup in ambito food-tech specializzata in prodotti surgelati semilavorati tra cui impasti per la pizza e mozzarella. Sboccia sta realizzando la prima piattaforma mai creata di prodotti per il mondo della pizza, dando la possibilità di definire in maniera precisa il food cost, per minimizzare i processi e ridurre lo spreco di cibo.

Sboccia fa parte di Gelo Service Srl, azienda attiva nella commercializzazione di prodotti surgelati per la prima colazione, all'interno del canale Ho.Re.Ca.

L'azienda detiene in licenza, tra molti altri, marchi come Bindi e Sammontana, vantando anche prodotti a marchio proprio.

L'attività è cominciata nel 1993 e ad oggi ha un fatturato di 7.5 mln, oltre 1500 clienti serviti con la propria logistica di 13 mezzi refrigerati.

Desall

Desall.com è una piattaforma open innovation dedicata al mondo del design e dell'innovazione, che offre alle aziende uno strumento di sviluppo partecipativo che coinvolge nel processo creativo una community internazionale proveniente da tutto il mondo. Ad oggi Desall.com conta più di 130000 creativi da oltre 210 paesi e ha attivato collaborazioni con brand internazionali fra cui Luxottica, Whirlpool, Electrolux, ALESSI, Enel, Leroy Merlin, KINDER, Barilla, illy, Chicco, Mondadori e molti altri.

Grazie alla contaminazione fra diversi background culturali e fra diversi settori creativi, la community di Desall è in grado di fornire soluzioni progettuali di grande valore per ogni fase dello sviluppo prodotto richiesto dall'azienda cliente, dal concept al product design, dal naming al packaging.

www.desall.com

TEMPISTICHE

Fase di ricezione proposte: 17 settembre 2020 – 17 dicembre 2020

Data annuncio vincitori: indicativamente entro fine febbraio 2021

RIFERIMENTI

- Pagina ufficiale del contest: <https://bit.ly/DesitaAward> (a questo indirizzo è anche possibile scaricare il brief in formato PDF, in Italiano e Inglese).
- Per materiali di promozione aggiuntivi, contatti stampa, altre informazioni relative al progetto scrivere a info@desall.com o chiamare il numero +39.0422.162.69.15

HEADQUARTERS

Via Lazio, 32
47838 Riccione (RN) - Italy
VAT Nr.: 01535260937
info@desita.it
www.desita.it

Your expert in immersive design for business

Desita s.r.l. – Italy – Dubai – India – Egypt